

观察



战略性新兴产业与“军民融合”互为倚重

访中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所创新战略研究室主任、副研究员,中国社会科学院研究生院博士姜江



■ 本报记者 石岩

尽管战略性新兴产业作为国民经济战略性产业和新兴产业的本质特征没有变,但与5年前相比,产业发展的基础条件、面临的问题以及国内外形势却发生了巨大的变化。

为此,《中国企业报》记者专访了中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所创新战略研究室主任、副研究员,中国社会科学院研究生院博士姜江。

《中国企业报》:与前5年相比,发展战略性新兴产业有什么不同?新时期发展壮大新兴产业有哪些意义?

姜江:未来5年,战略性新兴产业发展肩负着构建现代产业体系、支撑新旧增长动能转换、引领产业迈向中高端和经济社会高质量可持续的新使命。

从国内看,产业发展已经储备了较好的基础和条件。截至“十二五”末期,节能环保、新一代信息技术、高端装备制造、新材料等七大战略性新兴产业增加值占我国GDP比重由2010年的4%左右翻番至8%。重点监测行业营业收入增速连续5年超过15%,工业行业对工业总体增长的贡献率达30%。一批企业进入国际竞争第一方阵,高铁、通信、航天装备、核电设备等领域国际化进展取得实质性突破,其也有力带动传统产业和地区经济转型升级。

从国际看,未来5至10年,是全球新一轮科技革命和产业变革从蓄势待发到来群体突破的关键时期,可能引发国际产业分工、能源版图分布、经济贸易政治格局的重大调整。这些情况与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇,为我国发展壮大战略性新兴产业带来重大历史机遇。

因此,要将战略性新兴产业摆在国民经济社会发展更加突出的位置,坚持走创新驱动道路,提升技术、产品和服务的供给质量和水平,加快破除不利于新兴产业发展壮大的体制机制障碍;坚持发展质量的同时,保持一定的发展速度。“壮大”这一主题是未来五年战略性新兴产业工作的核心要务,顺势提出发展新一代信息技术、高端制造、数字创意等5个产值规模10万亿元以上的新兴支柱产业目标;坚持面向科技革命和产业变革的未来,面向资源要素环境

变化的客观约束条件,确保战略性新兴产业作为引领一国或地区产业经济社会转型升级主导力量的地位不改变。

《中国企业报》:如何理解“十三五”期间推进的“军民融合”?构筑军民融合的战略新兴产业发展模式,如何落实?

姜江:推进“军民融合”是“十三五”时期我国发展壮大战略性新兴产业的重要任务部署之一。这首先是由先天的产业特征决定的。

战略性新兴产业涉及信息安全、空天、智能制造、海洋、材料、能源等诸多与国防军事工业密切相关的行业领域,国际上不乏起源于民用的技术被军工领域引入再创新的案例。另一方面,以军民融合的方式推进战略性新兴产业发展,是“十三五”时期实施创新驱动发展战略的重要抓手。

构筑军民融合的战略新兴产业发展模式,要从三个方面紧抓落实。

一是要从思想上树立战略性新兴产业要走军民融合发展的理念。鼓励相关领域的军工机构发挥优势向新能源、民用航空航天、物联网等新兴领域拓展业务,引导优势民营企业进入国防领域的科研生产、维修和服务环节。

二是要从体制机制和制度设计上打通战略性新兴产业军民融合发展的渠道。推进国家军民融合创新示范区率先开展先行先试,促进军民两用技术产业化发展。支持建设一批军

民融合创新平台,推进技术双向转移和转化应用。

三是要从重大项目中着手推动重点领域军民融合发展加快取得阶段性进展。统筹航天、航空、网络、海洋等战略性新兴产业重大项目布局,从共性技术研发、产业化应用示范、标准体系建设、平台设施共享等方面着手推进军民融合深度发展。

《中国企业报》:“十三五”时期发展战略性新兴产业的形势如此紧迫,该如何布局?

姜江:未来5年战略性新兴产业的范围由“十二五”时期涵盖的“七大领域24个重点方向”合并增补为网络经济、生物、高端制造、绿色低碳、数字创意等五大领域八大产业。此外,还应高度关注空天海洋、信息网络、生物技术和核技术等战略性新兴产业领域。

分行业看,一是要推动信息技术产业跨越发展。二是要促进高端装备与新材料产业突破发展。三是要加快生物产业创新发展步伐。推动医疗向精准医疗和个性化医疗发展,加快农业育种向高效精准育种升级转化。四是要推动新能源汽车、新能源和节能环保产业快速壮大。五是要促进数字创意产业发展。

必须明晰产业政策接入的必要性和方式方法。要站在国家层面上谋划和部署,加强与现有国家科技重大专项、培育新经济发展新动能、建设制造强国任务部署、发展现代服务业等规划、战略的衔接协调。

六盘水快报



中国石化六盘水公司强培训提升管理水平

为进一步加强县区公司管理年活动的开展,加强对县区公司、加油站的科技支撑,进一步提升加油站管理综合业务素质及加油站基础管理水平,中国石化六盘水石油公司针对IC卡业务知识及操作、海信系统基础操作、液位仪站级系统操作、零管系统基础操作、加油站施工安全管理等进行四个县区公司的轮流培训,以此促进加油站管理水平上台阶,为强化县区公司管理年开展提供坚实基础。

(梁家凤 邓恩来)

中国石化六盘水公司实现点对点量身帮扶

中国石化六盘水石油公司德新加油站地处城区,每到高峰时期,加油车辆及非加油车辆导致该站拥堵,制约该站经营管理。今年以来,六盘水石油公司机关人员在高峰期下站进行协助油站员工疏导现场车辆并调整油品布局,增加车辆加油效率。3月该站油品销量环比增幅达34.36%。今年起,六盘水石油公司以往采取机关管理人员结对帮扶的办法狠抓加油站经营、管理、服务等工作,共对26座加油站进行定点帮扶。截至4月7日,共计22名机关干部下站帮扶16天,帮助加油站解决各种问题31个,11座加油站实现量效齐增。

(房江涛)

中国石化六盘水公司扎牢全体员工廉洁意识

“五一”前夕,中国石化六盘水石油公司在全公司系统强化传达学习贯彻,教育广大党员干部进一步巩固反“四风”成效,把加强节日期间廉洁自律工作作为贯彻落实中央八项规定和自觉践行“三严三实”的自觉行动。一是围绕中央八项规定和《通知》要求,针对节日期间腐败现象易发多发的特点和廉洁风险点,制定下发《六盘水石油分公司加强2017年“五一”期间廉洁自律工作的通知》,要求各部门、各基层单位进行传达贯彻,结合廉洁教育实际,制订“严禁上下级之间、企业内部部门之间、基层单位与机关之间用公款相互走访、吃请,公车私驾、公车私用”等廉洁规定,向党员干部、广大员工传播,推动廉洁从内化于制、外化于行。二是公布举报电话,对有令不行、有禁不止、顶风违纪行为,发现一起,查处一起,通报一起。三是利用内部网络、宣传栏和墙报等多种形式进行广泛宣传,培育人人廉洁、共同健康向上的良好声。

(周实彤)

(上接G01版)

此次PPP模式的成功实践是新兴燃气(天津)公司的一次尝试,新兴燃气作为国内领先的局域供气模式的倡导者,在“十三五”期间已经布局了北京、天津、河北、山西、山东等省市大型天然气物流和储备基地,拥有国内规模最大的天然气物流车队,已经投入运行的“好运气”天然气运输平台,天然气应用设备的远程诊断管理信息系统,保障了目标客户安全稳定用气,履行了治理雾霾的社会责任,担当了绿色环保发展的排头兵,为捍卫蓝天做出了积极贡献。

打通清洁能源最后一公里

在新兴际华集团公司董事

长刘明忠看来,与城市相比,小城镇和农村由于输气干线的建设受城市地形、气化条件、经济实力、用户气价承受能力等综合因素的制约,输气干线难以联网,并且只能向管道沿线地区供气,供应范围受到限制。因此,有效防治大气污染的一大主要路径就是分布式煤改气民心工程。

今年全国两会期间,刘明忠在《关于加快“非管网天然气综合利用技术”产业化有效防治大气污染的建议》中就提出,分布式煤改气民心工程为天然气管网无法覆盖的城乡结合部、分散居住的广大农村、城镇提供非管道天然气应用“一站式”解决方案。

刘明忠表示,这项工程的经济效益和社会效益显著。首先,相比管道的高额投资,局域管网的投资远远低于管网,为管网投

资的1/3—1/2左右;其次,相比煤改电具有明显的经济性(在政府没有补贴情况下),无论是初装费、日常使用费、项目生命周期成本明显低于煤改电的方案。

以100平方米住户冬季采暖为例进行计算:煤改电初装费30000元;煤改气民心工程初装费8000元;煤改电每个采暖季使用成本约6000元(电价采用波谷0.3元计算);煤改气民心工程每个采暖季使用成本不到4000元。目前,分布式煤改气民心工程已经在河北、山西等地开展了试点应用。

但是,这两项技术的推广目前都面临种种政策、法律的瓶颈。刘明忠建议:在指定区域,比如:大气污染治理重点城市、物流污染严重地区,建设“分布式煤改气民心工程”示范工程,建设双燃

料重卡汽车技术推广应用试点示范,逐步向全国推广。同时希望政府鼓励采取PPP模式推进,在一次性建站费用、局域网敷设、进户初装方面给以明确的补贴标准;给技术产业化以适当的税收优惠;此外,还应制定用于平抑“分布式煤改气民心工程”天然气价格的专项政策,在建站用地、规划、项目备案等环节设立绿色通道。

为了做好民心工程,打好“蓝天保卫战”,刘明忠表示,目前,新兴际华正在积极落实供给侧结构性改革,围绕我国尤其是京津冀地区治理雾霾的社会需求精准发力,发挥集团在装备制造领域的优势,整合上下游资源,大力发展延伸性服务业,形成全产业链、全价值链、全供应链的新业态,全面助推雾霾治理。