

23 魔方发布全新一代基因检测产品

4月26日,中国大众基因检测品牌23魔方在北京举行发布会,推出全新基因检测产品系,同时宣布全面采用70万+检测位点的定制生物芯片。23魔方此次发布产品不仅有国内首个祖源检测单品,还有300+项的遗传健康检测。23魔方还宣布将启用占地600平方米的全新生物实验室。23魔方CEO周坤表示,23魔方虽然不做临床诊断的基因检测业务,但却完全看齐医疗标准,目的就是给大众提供更专业的服务。周坤还讲述了23魔方产品的迭代进程以及对大众基因检测市场(DTC)认知的深入过程。另外,23魔方也正式宣布与赛默飞世尔达成战略合作。 (李林玉)

水滴无界开启电商4.0时代

2017年4月25日,水滴无界电商4.0平台上线启动仪式在北京五洲一号馆隆重召开,同时,由“水滴无界”独家冠名的2017MTV全球华语音乐盛典正式启动。水滴无界创办人吴元弼指出,“电商4.0时代将采用F2C(即Factory to Customers,原厂直达消费者)模式,这种模式可以真正杜绝假货,让消费者买到真正的诚信商品。”据了解,通过F2C模式,水滴无界将网罗全球知名品牌,以“国家馆”的形式,原汁原味地把诚信消费带给中国14亿消费者。同时,水滴无界也努力挖掘中国匠心品牌,通过水滴无界平台,将中国诚信品牌带给全球,实现“全球好货爱中国,中国好货诚全球”的目标。

爱普生创新大会在青岛举行

近日,2017爱普生创新大会在青岛隆重举行。本次创新大会,爱普生以绿色科技创新为主题,面向中国顾客发布并展示了其在喷墨领域、视觉领域、可穿戴领域、机器人领域的120余款创新产品及50多个解决方案,全面覆盖办公领域、行业以及家庭应用。精工爱普生公司总裁碓井稔先生、爱普生(中国)有限公司总经理安藤宗德先生出席了本次会议。爱普生作为全球技术领先企业,不断追求节能、小型化与高精度的“省、小、精技术”,给中国顾客提供创新高效的产品和解决方案,丰富人们的生活方式。近些年,其在中国市场的业绩一直呈持续增长态势。

衡阳滨江项目获中铁QC成果最佳制作奖

4月19日至21日,中国中铁股份有限公司第37次QC成果发布会在北京召开,来自中国中铁各子公司的37个发表小组、58个交流小组参加了此次发布会并展示了各自的成果。此次QC成果选题不仅包括安全管理、质量控制、施工技术研究等多个方面,而且涉及桥梁、隧道、路基等多个领域。中铁五局机械化公司衡阳滨江新区项目QC成果《提高双壁钢围堰一次安装合格率》将双壁钢围堰一次安装合格率从之前的88.4%提高至97.7%,荣获本次发布会最佳制作奖。滨江项目《提高双壁钢围堰一次安装合格率》此前还在中铁五局第26次QC成果发布会上获得一等奖和最佳制作奖。 (林翰)

中铁五局五公司大瑞铁路保山隧道进出口进入正线施工

4月25日8时,由中铁五局五公司大瑞铁路项目部承担施工任务的保山隧道进口平导-1号横通道掘进至保山隧道正洞施工,这标志着保山隧道进、出口都进入保山隧道正线施工。保山隧道是大瑞铁路保山至瑞丽段控制性工程之一,隧道全长16097米,为电气化单线隧道。由于大瑞铁路设计方案是2007年设计,保山隧道进口在保山学院内,进口平导土地已经被开发商变更成商住用地。大瑞项目部进场后积极主动与地方政府协调征租了施工用地,实现了先从进口平导开工再进入正洞往进口反方向施工的方案,为下一步保山隧道施工打下坚实基础。 (毛铁勋 黄德庆 何增旺)

开滦唐山矿业公司做实“三贴”服务

近日,开滦唐山矿业公司以做实“贴情、贴爱、贴心”三项服务为抓手,着力加强和谐企业建设,提升服务职工群众的能力和水平,为企业健康持续稳定发展凝聚合力。该公司深入基层单位,组织开展“保安降本创佳绩,实现首季开门红”、“给职工办集体生日会”等真情活动,构筑亲情防线,帮助分忧解难,“贴爱”办好事事实。该公司以创建“优秀职工之家”为目标,建立常态化职工访谈工作机制,主动为职工解决实际困难,关注意愿呼声,“贴心”温暖职工。该公司充分运用“家访谈心知情法”,坚持深入职工家庭及宿舍,最大限度满足职工合理诉求,有效消除职工各类思想疑虑和不稳定苗头。 (鞠国祥)

天津武清举行

2017年欧美高层次创业人才活动

近日,“2017年欧美高层次创业人才武清行”活动在天津武清商务区举行,副区长刘东海出席并致辞。活动邀请欧美精英创业家协会会员、京津冀三地企业及投资机构代表一百余人参加。活动中,与会嘉宾深入了解了武清区概况、发展优势及高层次人才创新创业扶持政策。欧美精英企业家协会与商务区现场签订合作协议,协会会员通过项目路演与参会企业、投资机构代表进行洽谈对接,部分项目达成初步合作意向。为深入贯彻人才强区战略,商务区与欧美精英企业家协会达成合作意向,促进海外高层次人才与项目落地武清。刘东海表示,武清将努力为企业提供更加优质的服务、更加优良的环境,进一步加强交流对接,全力助推企业做大做强,实现互利共赢。

开滦赵各庄矿

强化定编定员助力提质增效

为适应公司深化改革和转型发展的需要,开滦赵各庄矿业公司不断强化定编定员管理,努力拓展减人提效空间,最大限度压缩富余人员,全面提升企业管理水平,提高劳动生产效率,降低劳动用工成本。该公司按照“精干高效”的基本框架,本着精准定编、极限定员、优化流程、工种兼带的原则,要求各单位认真分析自身用工实际情况,自行编制本单位操作岗员工定编定员方案。为确保减人提效工作推进顺利,该公司还专门组建了定编定员工作领导小组,在严格控制用工总量的基础上,对减人提效的基本框架、前提、最终目标、核心内容,以及各单位制定的定编定员方案进行逐一审核把关,并根据各单位情况制定相应的人员调整安置方案。 (王云涛)

三菱SUV概念车

首秀2017年上海国际车展

4月19日至28日,2017年第十七届上海国际汽车工业博览会举行,三菱汽车展出两台(中国首秀)引入新一代电动技术及四轮控制技术的SUV概念车:“MITSUBISHI GT-PHEV Concept”和“MITSUBISHI eX Concept”。同时,契合中国政府大力推广的新能源汽车政策的“欧蓝德PHEV”以及在华生产且广受好评的“欧蓝德”也同台亮相。SUV车型是三菱汽车的核心强项领域,其四轮控制技术和电动汽车技术保持着市场领先地位。随着SUV市场不断扩大,三菱欧蓝德于去年8月份开始在广汽三菱进行本地化生产,并深受消费者青睐。紧凑型SUV三菱全新劲炫ASX增速显著,三菱计划今后进一步提升其在华市场销量。另外,三菱汽车计划到2020年将销量提升至2016年销量的4倍,即30万台以上。 (李新艳)

中铁五局机械化公司

银西项目安全质量检查名列前茅

近日,从中铁五局银西铁路7标项目经理部获悉,根据局西北稽查大队公布的2017年上半年安全质量大检查结果显示,机械化公司银西铁路项目一分部在本次安全质量大检查中,无A类、B类问题,是一、二、三分部中唯一无B类以上问题的单位,检查成绩位居局指前列。公司银西项目自今年复工以来,项目全体人员按照分部领导班子的决策和部署,迅速掀起生产大干热潮,但项目管理离公司要求仍有一定的差距。自4月15日开始,针对局稽查大队及局、公司领导在检查中指出的问题,项目部组织班子成员、各队主要管理人员等深入现场,逐个核查,落实整改,同时统一标准,不断提高细节要求。 (谢永彬 肖刘)

中铁五局机械化公司领导

关爱哈佳项目员工

“项目食堂就是项目员工的另一个家。”这是哈佳项目党工委书记邓滨常说的一句话。项目2014年开工以来,项目领导秉承“走近员工群众”理念,不搞特殊化,与项目员工共同就餐,并积极听取员工群众意见,使员工感动之余更多了一份对领导的信任。项目食堂卫生、饭菜质量、服务态度与项目员工休戚相关,它将直接影响员工身心健康和工作积极性。为督促项目方更好地管理食堂,公司总经理李奇峰一行到哈佳项目开展上半年安全质量大检查及标准化示范段创建推进活动后,于4月21日下午,在哈佳项目员工食堂与经理部员工一道排队打饭、共同就餐,并与员工亲切交流,让项目员工深切感受到公司领导对员工的亲切关怀。 (谢永彬 杨君)

中铁五局贵州公司进行

劳务队伍资源管理培训

日前,中国中铁五局贵州公司在贵阳举办成本管理培训班,这是继成本管理工作会之后的又一重大举措。劳务队伍资源管理培训内容包括四个方面:一是劳务队伍组织化建设管理。二是劳务队伍信用评价管理。三是劳务队伍负责人及班组长考核评价。四是劳务队伍“一对一”联系管理。中铁五局贵州公司2017年的工作总体思路是坚持“稳中求进”主基调,以“提质增效”为主题,以深化改革为动力,以持续推进标准化为抓手,以成本管理为重点,以防控风险为保障,注重创新、打造优势、增强实力、健康发展,向中国中铁一流企业奋勇迈进。 (邵明志)

南京大牌档金陵美食文化展在京启幕

南京大牌档金陵美食文化展日前在京启幕,此次活动采用巡展的形式在北京和天津开展。南京大牌档金陵文化展4月22日—23日在凯德MALL·大峡谷首发,4月29日—30日在凯德MALL·望京、5月6日—7日在凯德MALL·西直门、5月12日—13日在天津国贸购物中心将巡展近一个月。文化展分为三大环节,首先是金陵文化美食,其次是传统手工艺文化,最后是非物质文化遗产年文化。此次南京大牌档在凯德商用北部商场的金陵文化展采用秦淮河畔灯会为主背景。活动中,南京大牌档还准备了南京风景名胜介绍、特色评弹表演、铜人演出,金陵美食免费品尝等环节。

欧蓬:尚德机构未来将重构学习价值

尚德机构2017年一季度营收4.42亿元,创始人欧蓬在2017年4月6日举行的发布会上,为人们揭晓了尚德机构得以高速发展的商业机密。从成立之初,尚德机构就一直沉迷于“报复实力”的修炼,经常根据不同班型、不同地域做不同补贴,然后凶狠而精准地“打击”对手;筑高“进入门槛”,减少同质竞争对手的数量,尚德机构自转型起就每年投入3个亿,用于产品、技术、教学以及遍布全国100多个城市的地面分校的运营上;重构学习价值——从明年开始,尚德机构会向下一个目标努力,那就是通过重构课本内容、重构考试知识点,进而不断地重构学习价值。

中铁五局机械化公司获财务大赛第一名

4月15日,中铁五局第二届财务会计职业技能大赛在湖南长沙举行。中铁五局机械化公司由倪玉华、唐春晖、陈丰组成的代表队,经过激烈角逐,最终荣获个人组和团体组第一名。机械化公司对这次财务会计职业技能大赛精心组织,做了充分准备。公司还表示要以此次竞赛为契机,进一步掀起学习贯彻“营改增”及相关财税知识的热潮,营造认真学习、钻研业务、解决实际问题的浓厚氛围,提升广大财税人员的能力素质。通过竞赛,公司将不断提高依法经营、依法纳税和依法治企的水平,努力将企业经营管理综合水平推向一个新的高度。 (谢永彬 秦佑其)

海淀工商分局进行酒类产品打假 查处辖区商标侵权行为

为净化辖区内酒类商品市场,打击流通领域酒类商标侵权行为,4月20日,海淀工商分局商标科与学院路工商所主动联系商标权利人,对辖区酒类经营者进行突击检查,查处几类假冒的高档白酒,严厉打击侵犯注册商标专用权的行为。销售“假酒”,不但是侵犯注册商标专用权的违法经营行为,而且也破坏了市场秩序,同时,也严重威胁消费者生命健康安全。严厉查处和打击销售冒用他人注册商标的酒类产品,一直是海淀工商分局市场监管工作的重点之一。4月20日,在全国知名酒类“茅台”、“五粮液”、“天之蓝”等品牌的商标权利人的配合下,分局商标科与学院路工商所执法人员对辖区内的火星龙翔市场售酒摊位及街道两旁酒类门店进行逐一清查。此次检查的范围包括货架上正在售卖的商品及经营者库存商品。检查过程中,执法人员要求销售者出示相关进货票据及销售记录,并利用专业设备,重点对“茅台”、“五粮液”、“天之蓝”等品牌白酒进行现场甄别。经仔细甄别,共查出涉嫌假冒的茅台酒9瓶、五粮液5瓶、天之蓝8瓶,货值18000余元。执法人员现场对侵权商品予以暂扣。此次突击检查是海淀工商分局打击商标侵权行为、维护消费者合法权益的系列行动之一。海淀工商分局将持续关注查封的侵权酒类商品的鉴定结果,对销售假酒的行为经查实后,将采取行政处罚措施,“惩前毖后”,绝不姑息,力争为辖区居民创造安全放心的消费环境。