

深耕创新 奇瑞上海车展诠释品质升级

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅 吴明

4月19日,2017上海国际车展在中国博览会会展综合体拉开帷幕。奇瑞汽车以“精彩无限 领跑未来”为主题,携艾瑞泽、瑞虎、新能源系列共9款车型、14款展车及两大动力总成强势出击。豪华阵容中,全球首发亮相的全新一代瑞虎5,诠释未来造车理念的“瑞虎轿跑概念SUV”,以及刚刚上市的瑞虎7 SPORT成为吸睛焦点,向世界宣告企业品质全面升级。

追求高新技术 2.0产品全系升级

通过上海车展及车展前夕的“奇瑞之夜”品牌活动,奇瑞全方位、多层次地展现了公司成立20年以来的核心技术成果和品牌成就。媒体日当天,奇瑞展台的新闻发布会吸引了数百家媒体到场和关注。

全球首发的全新一代瑞虎5是此次奇瑞参展阵容的“领衔花旦”。这款车是奇瑞通过正向开发、依托SUV专业平台T1X平台打造的第2款产品。作为奇瑞Concept β概念车的量产型,全新一代瑞虎5由奇瑞上海技术中心(CTCS)国际化团队打造,承袭奇瑞Life in motion(生·动)的设计理念,在造型、外观和内饰设计等方面,无不体现出年轻、时尚和动感元素。该车将搭载奇瑞最新一代智能互联技术,拥有智能语音识别技术等“黑科技”,体现了奇瑞最新的科技水平,计划于今年下半年上市。

除了即将上市的全新一代瑞虎5,此次上海车展还是奇瑞艾瑞泽、瑞虎两大系列重磅产品全新升级后的集体亮相,在平台技术、动力技术(含新能源)和智能互联技术三大核心技术方面实现了全面升级。其中,同时亮相的瑞虎7 SPORT和艾瑞泽5



奇瑞汽车董事长尹同跃与高管、技术骨干在新一代瑞虎5前集体亮相

SPORT就是瑞虎7和艾瑞泽5两款产品的动力升级产品。4月17日上市的瑞虎7 SPORT凭借1.5T+DCT的黄金动力组合,实现了动力性、操控性和经济性的完美融合,被定位为“SUV 驾控专家”。

在车展上,奇瑞汽车董事长尹同跃向媒体表示,在平台技术方面,奇瑞是目前唯一拥有“双平台”产品的中国品牌车企。诞生了瑞虎7的T1X平台,是由“大奇瑞”国际化研发团队,融合捷豹路虎、观致技术开发的专业SUV平台,也是中国品牌第一个推出量产车型的自主研发平台,具有领先性、开创性和战略性优势。而M1X平台是奇瑞正向开发的首款轿车平台,将在未来几年内支撑起奇瑞品牌A级与A+级轿车的开发生产工作,并可延伸支撑7座MPV、混合动力与纯电动等多种产品。未来,奇瑞还将发布A3X和M3X两款平台,形成“平台矩阵”。

品质比肩合资车企

奇瑞的“未来”,就是要通过走品质与品牌提升的内涵式发展之路,成为与外资品牌在全球市场竞争的百年企业。此次上海车展展出的奇瑞2.0全系产品,

均达到C-NCAP五星碰撞安全标准。其中,艾瑞泽5以56.24分的成绩拿下C-NCAP 2015新规程实施以来中国品牌A级轿车第一高分;瑞虎7进行了全球首次公开“三车连环追尾”安全测试,结果远优于法规标准。

出色品质源自体系保障。如今,奇瑞已拥有一整套完善的体系流程,建立起“十大专业线”与“五大产品线”融合的双矩阵式开发管理模式,形成整车产品开发“V”字形流程,推行全球一体化的CPS(奇瑞生产方式)和TPM(全面生产管理),为打造高品质产品、树立卓越品牌打下了坚实基础。

依托技术底气和体系能力的有力支撑,奇瑞2.0一代产品实现了“性能自主领先,品质比肩合资”。在产品可靠性指标中,奇瑞2.0系列产品3MIS IPTV(3个月内千车故障率)数值仅为25,远优于自主品牌的50,高于主流合资品牌的30。其中,艾瑞泽5的IPTV仅20,优于主流合资品牌平均数据。

在设计品质方面,奇瑞遵循“life in motion”的设计理念,瑞虎7、全新一代瑞虎5等产品充分融入了年轻化风格,屡获国际设计大奖。其中,瑞虎7原型TX概念车曾获2012年日内瓦车展唯一设计大奖。今年3月,瑞虎7又以

卓越的造型设计品质再次获得世界顶级权威汽车造型设计杂志《CARSTYLING》颁发的“2016年度最佳中国量产车大奖”,展示出自主品牌原创设计的新境界。

出色的产品品质与性能,让奇瑞全新一代产品获得市场高度认可。目前,以艾瑞泽5、瑞虎7为代表的2.0产品销量占比已占到总销量的69%。

锁定年轻一代 焕发青春活力

为顺应时代消费升级趋势,奇瑞将主流目标人群锁定为年轻一代消费群体,确定了全新品牌核心理念:“FUN 精彩无限”。它包含三大核心价值:激情驾控(Fun to drive)、全时互联(Fun to be connected)、灵动魅力(Fun to be flexible)。

此次车展上展出的艾瑞泽5、瑞虎7、瑞虎3x等奇瑞热销主力车型,从产品造型和内外饰设计、动力表现和操控性能,均体现出奇瑞品牌年轻、动感、时尚的年轻化品牌形象,凭着年轻化的产品定位赢得更多年轻、都市型消费者青睐。奇瑞2.0新产品中,85后年轻用户占比已由35%上升到55%;用户城市化占比数据也显著增长,从25%上升到47%。

品牌营销方面,奇瑞以“用户”为中心,通过娱乐化、年轻化的营销,迎合年轻目标群体,以高品质的四大传播平台——娱乐化沟通平台、产品互动体验平台、粉丝互动口碑扩散平台和数字化营销集客平台,将营销2.0覆盖到年轻人喜爱和关注的各个领域和类别。通过请“小猎豹”郑恺代言、赞助《中国新歌声》、举办咪咕善跑强音酷跑节,成为《奔跑吧》明星指定用车等易于被年轻用户喜爱和接受的方式,增进奇瑞产品与年轻用户的沟通,提升用户体验。

奇瑞品牌国际化 成为“中国名片”之一

■ 张骅 本报记者 张晓梅

本届上海车展期间,近200名海外经销商和媒体齐聚上海车展奇瑞展台,体验奇瑞技术成果并试驾奇瑞战略2.0系列产品。奇瑞的全球海外基地不断安营扎寨,公司高管、研发团队中也出现越来越多的“洋面孔”,越来越具备一个国际化企业的显著特征。

奇瑞为自己设计的未来,是成为一家具有竞争力的全球化公司,深入推进国际化是实现这一目标的重要战略之一。在推进国内体系建设与技术沉淀的同时,

奇瑞充分整合全球资源,实现创新合资模式,通过奇瑞、观致、奇瑞捷豹路虎三大主体的协调发展,实现了技术、流程、人力资源的流动互融,构建了“大奇瑞”格局下的全球化研发体系。

奇瑞不断开拓海外市场,全球化水平持续提升,已连续14年位居中国乘用车出口第一。今年一季度,奇瑞出口达24160辆,同比增长15.6%。艾瑞泽5等奇瑞新一代产品已实现全球市场同步上市同步切换,成为奇瑞出口海外的主力,占奇瑞总出口的63.7%。随之奇瑞在海外市场的品牌溢价能力明显提升,今年一

季度奇瑞出口额增长38%,出口单价增长24%。

随着国际化战略从“走进去”到“走上去”,奇瑞深耕属地化战略,海外品牌建设进入新阶段。通过助阵智利国家足球队、阿根廷足球联赛,支持伊朗体育事业等创新营销模式,以及在海外市场支持教育、文化、灾难救援等民生项目,奇瑞的海外知名度和品牌力显著提升。在近年发生的海地、智利和厄瓜多尔的地震灾难中,奇瑞都在第一时间快速反应,为灾区人民伸出援助之手,在海外“朋友圈”的影响力不断扩大。在国务院新闻办组织的“最佳海

外形象”企业调研中,奇瑞汽车连续两年蝉联中国制造业企业第一,成为中国工业在海外的一张移动“名片”。

纵观本届车展奇瑞展台,奇瑞通过展现搭载全新动力的2.0新一代产品、平台技术、核心动力、新能源技术、智能科技等,全面体现了奇瑞汽车在技术、品质、品牌、国际化等方面20年的沉淀与积累。未来,奇瑞将坚持“匠心打造卓越品牌”的企业愿景,不断以创新思维整合全球资源,提升品牌竞争力,为最终实现打造世界级中国品牌的战略目标而努力。

瑞虎7SPORT 正式上市

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

4月17日,在上海车展开幕之际,奇瑞在上海万国体育中心举行了盛大的“正青春·致未来——2017奇瑞之夜”活动,活动上售价为10.99—15.09万元的瑞虎7SPORT正式上市发布,新上市的瑞虎7SPORT共推出4款车型。

瑞虎7SPORT搭载了奇瑞自主研发的全新1.5T发动机,热效率达到37.1%,是中国品牌量产发动机中最高的。传动部分,瑞虎7SPORT采用了6速干式双离合变速箱进气,这也是第一款使用DCT双离合变速器的奇瑞车型。在外观上,瑞虎7SPORT做了局部改进。全新瑞虎7SPORT造型更加突出运动元素,迎合年轻消费者运动时尚的审美。在保留H.D.S灵动动感水流车身的基礎上,对进气格栅和运动保险杠都进行了黑色处理,并配备了19寸双色全幅锋刃式超大轮毂、LED光源尾灯组合,增强了运动气息。

动力方面,以国际动总发展趋势技术突破,由奇瑞研发并完全掌握知识产权的1.5T涡轮增压发动机,与世界顶尖供应商格特拉克合作开发的DCT变速箱实现完美匹配:采用集成排气歧管技术和进气歧管集成水冷式中冷器先进技术,最大功率108千瓦,峰值扭矩210牛米,热效率指标37.1%,超越了所有中国品牌(一般热效率在35—36%),一举领先国际水平。瑞虎7优异的操控表现一直以来被业界称道,此次工程师们同时对底盘系统运动化升级调校,进一步强化瑞虎7SPORT与生俱来的操控基因。“后多连杆式独立悬架+双框式副车架”结构和双通道减震设计,让行车更有保障;越野式210毫米最小离地间隙、0.6米超高涉水深度、24.7°接近角、29.5°离去角带来同级最优的通过性;全系标配博世最新ESP和第二代博世BOSCH电动转向系统,共同成就了瑞虎7SPORT超凡畅快的运动性能。

瑞虎7SPORT主动安全性能极大提升,不仅全系标配ESP电子车身稳定系统与HHS坡道辅助系统,还提供了同级独树一帜的360度全方位行车监护系统,包含了BSD盲点监测预警,LDW车道偏离预警,LCA变道辅助,RCTA后方交叉碰撞预警等行业领先的四项顶级主动安全配备,为驾乘者打造顶级安全呵护。

在被动安全方面,瑞虎7SPORT也是不遗余力,打造360度全方位安全座舱。其采用国际主流的一体化笼式高强度车身结构,全车高强度钢用量超过60%,6处关键部位使用豪车级本特勒超高强度热成型钢,由内到外构筑起层层防护。

瑞虎7SPORT的上市,进一步完善了瑞虎7系列的车型布局,也为消费者提供了更加宽泛的选择空间。现在购瑞虎7SPORT,还有更多的尊享大礼,最高可享受14000元宏喜礼包。