

汽车皖军坚守品质 稳步提升品牌

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

以奇瑞、江淮为代表的汽车皖军在去年的上海车展上表现得更加自信和稳健,无论是奇瑞在车展开幕前举行的“上海之夜”热身活动,还是前不久江淮在其大本营开展的“JAC上海车展品牌日”活动,都向外界传递着一个信号:坚守品质,稳步提升品牌。



江淮汽车现场发布会

以技术创新为核心

从2010年开始,奇瑞进入转型期,在“宁愿失去销量,失去部分市场”的决心下,“以消费者为中心,进行技术创新和产品研发”这一战略调整,精简品牌,集中精力做好品质。这次奇瑞在车展开幕前举行的“奇瑞上海之夜”上发售的瑞虎7 SPORT就是品质提升的一大见证。而全球首发的全新一代瑞虎5是奇瑞通过正向开发、依托SUV专业平台T1X平台打造的第2款产品。这是一款引领乘用车发展方向的产品,是自主品牌在品质和品牌提升上的一次飞跃。

江淮汽车在“JAC上海车展品牌日”活动上发布了最新越级紧凑型SUV瑞风S7,并在4月19日上海车展上正式启动预售。其搭载的丰富高科技配置着实让人惊讶,瑞风S7在自身一系列科技智能配置的助力下已经可以实现“半自动驾驶”,为人们驾驶汽车打开了一扇新的大门。这是一款整合全球汽车制造和研发资源,历时60个月精心打造的高品质自主品牌产品。

高性价比成杀手锏

自主品牌向来以“高规格、

高配置、高性能”的“三高”优势提升市场竞争力。江淮瑞风S7在“三高”优势的基础上,预售价格的“低购买门槛”优势浮出水面。瑞风S7的价格定位在紧凑型SUV市场的下沿,甚至低于此前业内普遍预估的最低价格线。“三高”价值加上“低购买门槛”的“剪刀差”将使瑞风S7在紧凑型SUV市场形成最高性价比。

瑞虎7SPORT主动安全性能极大提升,这是很多消费者最为关心的问题之一,瑞虎7SPORT不仅全系标配ESP电子车身稳定系统与HHS坡道辅助系统,还提供了同级独树一帜的360度全方位行车监护系统,包含了BSD盲点监测预警、LDW车道偏离预警、LCA变道辅助、RCTA后方交叉碰撞预警等行业领先的四项顶级主动安全配备,为驾乘者打造顶级安全呵护。同时,购瑞虎7SPORT还有更多的尊享大礼,最高可享受14000元宏喜礼包,也体现了性价比的超凡不俗。

稳步提升品牌

从上海车展可以看出奇瑞、江淮对未来汽车市场的布

局。“奇瑞之夜”品牌活动中首次亮相的瑞虎轿跑概念SUV,更是充分诠释了“FUN TO DRIVE”的品牌形象,体现了奇瑞对年轻消费者的深刻洞察。这款概念车是继去年奇瑞品牌愿景概念车FV2030之后,又一款代表奇瑞品牌、设计和技术方面前瞻视野的作品,诠释了奇瑞对未来瑞虎SUV的畅想。

瑞虎轿跑概念SUV轮廓采用coupe造型,充满运动感。四个车门采用对开门设计,不仅外形时尚酷炫,功能上也更方便后排乘客进出。设计师将奇

瑞H·D·S灵感动感水流车身造型的设计理念进一步沿用到这台车上,同时汲取了日常潮流消费品中的一些流行元素和时尚界设计元素,大量使用轻量化材质、可呼吸材质等,搭配明亮的色彩,彰显出奇瑞前瞻、独特的设计DNA。概念车通过对轿车舒适度、跑车动力性、SUV越野性的大胆运用,展现了奇瑞对未来消费者的需求和汽车生活的畅想。

江淮的品牌上行,有别于其他自主品牌的拿来主义和资本导向的品牌向上路线,始终坚持自主研发,以核心技术打造高端产品,以高端产品带动品牌向上的路线。推出瑞风S7就是江淮品牌向上的关键一环。

在上海车展上,江淮启动了瑞风S7进藏长途实测活动。通过三线入藏的实测行动,高强度考验瑞风S7的产品性能,力求将最完美的产品交付给客户,并在此过程中邀请媒体、用户代表一同参与,充分展现出江淮对这次实测行动的决心,以及对瑞风S7的十足信心。

主编视点

自主品牌从浮躁走向自信

在上海车展上,自主品牌最佳表现不在技术创新和新颖的设计上,而是在品质和品牌提升上,以奇瑞、江淮为代表的汽车皖军在车展上透出的信息足以证明自主品牌正在从浮躁走向自信。

此次车展上发售的奇瑞瑞虎7 SPORT和江淮瑞风S7都体现了自主品牌在品质上的卓越成就,而奇瑞展出的全新一代瑞虎5、瑞虎轿跑概念SUV和江淮展出的全新技术体系都代表着自主品牌明天的发展和品牌提升的势头。很显然,中国汽车品牌的拐点已开始显现。

张骅

市场

安徽省属企业一季度实现开门红

张骅 本报记者 张晓梅

4月21日,安徽省国资委副主任项小龙在新闻通气会上表示,今年一季度,安徽省属企业经济运行态势良好,主要经济指标同比均实现较大增长。

项小龙说,一季度,安徽省属企业累计实现营业收入1590.96亿元,同比增长22.5%;实现利润总额68.74亿元,同比增长179.8%;实现劳动生产总值340.08亿元,同比增长41.4%。其中,安徽省交通控股集团以资产总额2198.58亿元,安徽铜陵有色集团以营业收入304.56亿元,安徽海螺集团以利润总额22.64亿元分别列省属企业3项指标首位。其经济运行特征主要表现在以下几个方面。

生产经营运行平稳。一季度,安徽省属企业实现工业总产值984.79亿元、工业销售产值940.21亿元,同比分别增长33%、32.7%。营业收入增幅较大。一季度,安徽省属企业营业收入同比增长22.5%,28户省属企业中有20户营业收入同比增长,其中4户企业营业收入同比增幅超过60%。企业效益快速提升。一季度,安徽省属企业利润总额同比增长179.8%。其中,工业企业实现利润总额50.43亿元,同比增长344%,占省属企业利润总额的73.36%。28户省属企业中有20户实现盈利。成本费用利润率稳步提高。一季度,安徽省属企业成本费用支出1512.2亿元,同比增长18.32%,低于营业收入增幅4.18个百分点;成本费用利润率4.55%,同比提高4.36个百分点。资产规模不断壮大。截至3月底,安徽省有20户省属企业资产总额超过百亿元,其中9户企业资产总额超过500亿元。

本刊执行主编: 张晓梅

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com