

电商打响新零售攻坚战 六个环节成竞争关键

本报记者 郑翔宇

近日,京东集团创始人刘强东公开宣布,未来五年京东将在全国开设超过100万家京东便利店,其中一半将在农村。随后在杭州举办的天猫电器相关峰会上,天猫电器美家事业组总裁印井也发布了天猫电器城2017年新战略,提到要在今年推出10万家数字化门店,三年内孵化5个百亿的新兴行业。电商平台强攻线下的势头甚显活跃,线下大战蓄势待发。

互联网时代已经进入下半场,不管是马云口中的“新零售”还是刘强东眼中的“新通路”,来自线上的主攻手们将在线下一决胜负,而2017年也注定是这场新零售攻坚战的关键时期。相关专家认为,源头、销地、平台、物流、数据这六大方面是企业竞争关键。

线上增速放缓 反攻线下市场

自京东新通路事业部成立起,刘强东就已做好了打“线下”这场硬仗的打算。京东新通路事业部经营战略部总经理吴双喜向《中国企业报》记者解释道,京东新通路做的事情简单来说可以概括为:让品牌商有能力把产品下沉到低线城市,让那些中小门店的货柜上,能够陈列出有品质、有品牌的商品。而京东新通路事业部也一直专注于打造B2B领域新渠道。

此次布局百万便利店并不是京东第一次出手。早在2016年8月,京东就曾花费43.1亿元战略入股永辉超市。随后,京东悄无声息的在全国各地县级城市开设了超过1700家“京东帮服务店”。2017年2月28日,京东再次对外宣布,京东家电专卖店计划开店超过一万家。而此次“京



王利博制图

东百万便利店”计划则是京东布局线下的新延伸。

反攻线下,并非京东的专利,阿里已携手银泰、苏宁、三江购物、百联四大盟友完美搭建了“江浙沪”新零售版图。

阿里2016年财报显示,在2016年阿里巴巴整体交易额为3.09万亿,同比增长仅为26.5%,较上个财年打了对折,尤其是淘宝增长遭遇滑坡,天猫同比增长也下降到了43.4%,其核心电商业务增速持续放缓。难怪马云不止一次的感慨“纯电商时代很快会结束”。

自2016年10月马云在云栖

大会上提出“新零售”概念开始,同年11月份阿里子公司花费约21.5亿元收购三江购物32%的股份。而作为三江购物全资子公司,浙江浙海华地的盒马鲜生项目如今成为最炙手可热的“新零售”模板。截至目前,盒马鲜生已在全国开设了8家门店,据公开数据显示,上海金桥店每日线上订单数量达4000单,线上串联线下,毛利在20%上下。

有业内分析师认为,线上增速越来越快,跑到峰值后必然趋缓反弹。目前,电商巨头手握海量的数据资源和先进技术,对“人、货、场”进行重构,线上线下

场景勾连,线上反攻线下已经充分具备技术、时间等各维度的优势。

消费模式生变 线上线下关系重构

国家统计局数据显示,2016年我国社会消费品零售总额的84.5%在线下,线上仅为15.5%,线下仍为国内零售业的主要渠道,尤其是遍布全国的中小便利店。

4月14日,刘强东再次明确京东百万便利店计划的真正用意,“京东百万便利店主要解决的

是购物并不‘方便’的地区消费者的两大痛点:一是价格高,二是付出高价后还是假冒伪劣商品!”

据吴双喜看来,中国的消费模式正在发生着转变,开始由温饱型向审美型、必需型向便利型、实物型向精神型转型。传统线下商店与电商之间有着分歧但又殊途同归。中小门店自身已经意识到其运营中需要解决和改善的问题,其中包括产品同质化严重、质量无法得到保障、假冒伪劣猖獗、供货系统混乱等等,而与电商的结合几乎可以完美解决传统线下商店的不足。

此前,凯度零售咨询发布的《2016年中国快速消费品互联网B2B市场报告》显示,目前中国快速消费品市场中传统通路拥有约680万家社区小店,并且正在加速投入互联网的怀抱。

“人口红利已接近尾声,伴随着人口基数的逐渐增长,电商交易额增速放缓是必然趋势。当然,这也是一个过程,新零售时代下,消费升级倒逼企业变革,简单的线上线下关系不足以应对消费升级带来的冲击。生产端的加速升级、供应链的加速洗牌、销售端的加速迭代,都将成为必然趋势。”一位长期从事新零售业务服务的业内专家对记者说。

北京源码资本投资有限公司投资部执行董事常凯斯曾指出,电商虽然发展迅猛,但仍只占社会总零售额的10%左右,绝大部分的流量和消费仍然在线下。未来的门店将会从以售卖为中心逐渐转为以流量运营为中心,而销售端将会线上线下一体化。

关于这场线下之战,上述业内专家向记者分析,“面对‘新通路’、‘新零售’的窗口期,企业布局将会围绕源头、销地、平台、社群、物流、数据这六大方面展开竞争,只有成功卡位,才能掌握好新零售之战的节奏。”

中外政商学界献策可持续发展

(上接第二版)

在“2030年可持续发展目标和行动”专题中,邀请了来自学界、商届和政界的专家、领导共同探讨落实2030年可持续发展目标的有效行动与措施。中国工程院院士,国家地热能中心主任,中国石化原副总经理、党组成员曹耀峰以地热能开发为切入点,分享了当前清洁能源领域的发展方向和工商企业参与机遇。国家环保部政策法规司

司长别涛介绍了当前的总体环境形势,分析探讨未来环境保护政策法规的发展趋势。国家发改委应对气候变化司副司长李高针对全社会瞩目的全国碳排放权交易市场,为大会分享了应对气候变化、低碳转型发展的精彩内容。帝斯曼中国总裁、全球高级执行副总裁蒋惟明则从食物营养、粮食安全的角度,分享了企业落实特定目标、贡献于中国新型城镇化的战略理

念和有效行动。

全球可持续发展面临严峻挑战,工商企业作为全球经济主体,对推动可持续发展具有重要的作用。在“CEO对话:更好的商业、更好的世界”环节中,国家发改委能源研究所研究员姜克隽,BP中国总裁、BP中国投资有限公司董事长杨筱萍,中国宝武钢铁集团有限公司总经理助理王建跃,威立雅中国区副总裁、董事总经理

黄晓军,陶氏化学亚太区首席技术官姚维广,作为对话嘉宾分享了在降低碳排放、城市发展、能源与资源、环境健康等各专业领域的先进理念、经验和实践,为参会嘉宾们了解当前全球局势,参与工商业行动,落实可持续发展提供了观点独到、内容深刻、视角广泛的精彩对话。

CBCSD会长王基铭在总结发言中强调,CBCSD将继续发挥

桥梁和纽带作用,密切工商企业与政府联系,积极反映企业的想法和诉求。在经济全球化发展新趋势下,及时传递政府战略方针和政策导向,加强国际交流与对话,把握国际可持续发展领域的最新动向,抓好CBCSD标志性项目的落实和工商业解决方案的推广应用,为国内企业“走出去”,国外企业走进来提供支持和服