

# 江淮推出瑞风MPV 春季盛惠购车节

本报记者 张晓梅 / 张骅

春暖花开,朝气蓬勃,奋斗模式开启。创客朋友们正忙着入手新车,大空间高性价比的MPV是他们的不二之选。此外,公商务人士也打算入手MPV车型,提升商务用车档次。而江淮正推出瑞风MPV春季盛惠购车节,带来5.98万起限时特供、最高立减8000元等钜惠,为消费者制造了绝佳的购车时机。

## 瑞风M3 兼顾商用家用需求

“大众创业、万众创新”的浪潮还在持续,一辆大气有面子,还特别能省能干的车子才能帮助创客快人一步致富。作为为创客而生的“7座创客MPV”,瑞风M3凭借“百变大空间,节能新动力”的性能优势得到了越来越多创客的青睐。

创客用车既要商务大气,还得兼顾实用性。瑞风M3创客版采用三段式前脸设计风格,展翼形镀铬格栅,做足“面子工程”。在拉货及接待更看重的大空间和灵活性上,瑞风M3创客版以4645\*1740\*1900mm的“三围”,2810mm的轴距及4450L的载货空间,让创客载人拉货更省心省力。同时,本次瑞风MPV购车季中,瑞风M3创客版在江浙沪等区域5.98万起限时特供,手快的又能省下不少创业资本。

对于多人口的家庭用车,经济又多功能的小型MPV是首选。江淮瑞风M3宜家版在沿承创客版空间、动力等优势的同时,针对家用需求升级打造。瑞风M3宜家版不仅全面优化NVH、制动、空调性能等,在后排也新增220V车载电源+USB接口等,有效兼顾商用体面和家用舒适。而瑞风MPV春季购车节到来,入手瑞风M3宜家版1.6L版车型可享受购置税减半再减半的优惠,拥有更高价值的选择。



## 瑞风M4 提升全能商务车性价比

对于公商务人士来说,公商务用车无论空间还是智能等性能都马虎不得。全能商务MPV瑞风M4既具备了工具用车的大空间,也拥有舒适智能的高质感,是不错的选择。

汽车是公商务人士和企业的名片,第一印象十分重要。瑞风M4整体造型极具商务韵致,出入高端会议场合更大气。此外,瑞风M4座椅组合方式多达20种,中排座椅还可360°旋转或二次翻转,进入面对面乘坐模式,适合旅途中交谈。瑞风M4还拥有能够容纳6只24寸箱子的后备箱,加上后排座椅可以侧挂,为运载大件货物提供便利。而在科技时代,智能人性化直接影响驾驶便利性和用户体验。瑞风M4配备8英寸MP5触摸屏、车机互联系统等智能配置的装备,更加商务全能。

实力诱人之外,优惠更动人。活动期间,瑞风M4老客户置换新车就能立减8000元,提升了“全能商务MPV”的性价比。其他品牌用户置换瑞风M4也可

立减6000元,轻松省出一个欧洲游。

## 二代瑞风M5 打造七重舒适体验

新经济发展步入正轨,商务交流情境全面升级。想要hold住高端客户,一个拥有七重舒适空间体验的二代瑞风M5是绝佳的选择。

二代瑞风M5撞色内饰层次立体感十足,搭配中控面板、前门扶手增加棕色皮质包覆,品质全面提升。二代瑞风M5还进行了NVH升级并使用绿色环保材料,使得车内空间静谧又环保。此外,二代瑞风M5搭载8寸彩色电容屏、智能语音系统、PMS胎压检测系统等配置,提供更舒适更安全的驾乘体验。最关键的是,现在任一品牌用户置换二代瑞风M5还能立减5000元,高价值立现。

江淮瑞风MPV春季盛惠购车节带来瑞风M3创客版、瑞风M3宜家版、瑞风M4、瑞风M5多款实力车型的同时,还为创客和商务精英提供专属钜惠大礼包,使用车性价比连升数级。无论创客用车,还是商务出行,抑或出席高端场合,瑞风MPV春季盛惠购车节一定有适合的选择。

# 江淮汽车举办上海车展JAC品牌日活动

本报记者 张晓梅 / 张骅

4月7日,在上海国际车展开幕之际,江淮汽车在安徽合肥举行了“上海车展JAC品牌日”活动,展示旗下商用车、乘用车、新能源汽车等近40款产品矩阵,以及一系列自主研发的核心技术,让中外媒体全面感受了江淮汽车“品牌向上”的魅力。

多年来,江淮汽车坚持将年销售收入的3—5%作为研发投入,构建五层次研发体系、NAM流程和强矩阵式系统组织,形成了覆盖整车、核心动力总成、关键零部件开发、试制试验等较为完整的正向研发体系,并拥有一支4000余人的高水平研发团队。

目前,江淮汽车相继承担完成了国家863项目、科技支撑计划项目、新能源汽车技术创新工程等十几项国家级科技计划项目,参与多项国家行业标准的建立。拥有各类专利8732件,其中,发明专利712件。

在新能源汽车研发领域,江淮汽车已系统掌握了纯电动汽车的电池模组、电机、电控三大核心技术及电转向、电制动、能量回收、远程监控等关键技术,特别是电池热管理技术、本质安全管理技术实现突破。在示范运营方面,江淮iEV一直走在行业前列。截至目前,已经累计销售超过3.5万辆,总行驶里程超过6亿公里。集涡轮增压中冷、缸内直喷(GDI)、双可变正时气门技术(DVVT)以及48伏BSG系统于一身的江淮汽车1.5TGDI+Hyboost微混合动力产品,是基于目前全球最新技术平台打造的一款高效直喷微混合动力系统。与同市场类型车型相比,节油率高达30%。

在智能汽车发展领域,江淮明确提出“445”战略,即从“智能交互、智能驾驶、智能互联、智能服务”4个维度,通过驾驶辅助(DA)、部分自动驾驶(PA)、有条件的自动驾驶(CA)、高度自动驾驶(HA)4个阶段,逐步为用户提供更好的体验。

在商用车领域,江淮汽车已实现了全系产品的国V储备。其自主研发的2.0L、2.7L、2.8L发动机应用多项成熟科技,升功率及升扭矩优势明显,再结合江淮汽车独有的“黄金传动系”,在动力性、经济性和可靠性方面均表现出色。

在品牌活动日上,即将上市的江淮旗舰SUV瑞风S7无疑是展示阵容中的明星。江淮为瑞风S7量身定制了首场技术路演。通过车身结构、动力系统和智能系统等核心部件的拆解展示、演示,并配合专业的技术详解,展现了瑞风S7的内外实力。不仅如此,瑞风S7在江淮技术中心实验室开展了上市前最后一次碰撞实验,结果均在预料之中,50公里时速的正面碰撞,车门可以正常打开,驾驶舱结构完好,车辆前端吸能区正常,目测防撞水准一流。

另外,三款新能源车型——iEV6E、iEV7与2017款iEV4也同时上市。在争夺未来市场的制高点上,江淮才有了实质性进步。

资讯



## 第七届中国摩托艇联赛 5月在重庆彭水拉开战幕

4月6日,由北京今日影响体育投资管理股份有限公司独家运营推广的第七届中国摩托艇联赛“太极水杯”重庆彭水大奖赛暨中美澳艺术滑水精英赛新闻发布会在京举行。记者从发布会获悉,本届赛事定于2017年5月3日至6日在苗乡彭水举行。彭水充分运用“山”与“水”的完美结合,突出彰显“民族、生态、文化”三大特色。彭水于2011年引入中国摩托艇联赛及中美澳艺术滑水大赛,迄今已成功举办六届。据悉,本次赛事将继续沿用双赛模式,即中国摩托艇联赛与中美澳艺术滑水精英赛共同举办。

## “少年中国” 国际文化小使者项目发布

近日,由中国文化旅游摄影协会主办的“少年中国”国际文化小使者项目在北京启动。该项目重点开展以中外青少年为主体的高端中外国际交流活动,展现中华优秀传统文化的独特魅力,增进世界各国青少年对中华优秀传统文化和当代中国风貌的了解。项目主要有五大板块,包括:传统经典板块、传统艺术版块、民族宗教版块、当代中国版块和历史地理版块。据悉,该项目首期主要围绕“一带一路”沿线国家和西方主要国家开展,涵盖北美之旅、南亚之旅、古波斯之旅、古西域之旅和东盟之旅5条线路。

## 第七届全国彩丝带 先进志愿者表彰会在京举行

4月15日,在第23届全国肿瘤防治宣传周到来之际,由新华网、振国医疗集团、天仙液集团、北京抗癌乐园共同主办的“第七届全国彩丝带先进志愿者表彰暨科学抗癌新成果报告会”在北京举行。来自全国各地的优秀彩丝带志愿者、先进彩丝带工作站人员300多人参加了大会。100名彩丝带志愿者被评为先进。会上,著名肿瘤专家王振国教授作了“科学抗癌新成果”报告,提出全程治疗肿瘤的新概念,用大量临床病例数据说明中西医结合、生物治疗是防止肿瘤复发转移的有效途径。当天,体悦健康携手彩丝带志愿者“一助十”公益活动同时启动。

## “康养胜地·中国凉都” 大型媒体采风活动走进盘县

2017年4月11日至12日,由贵州省六盘水市委宣部组织的“康养胜地·中国凉都”采风团走进盘县,宣传盘县脱贫攻坚春季攻势、“三变”改革、全域旅游等工作,探访盘县美景,传播盘县声音。两天时间里,采风团走进娘娘山景区和坡上草原景区,听取“三变”改革在娘娘山从孕育到成长的艰辛历程,聆听农民企业家陶正学的家国情怀,感受沐浴在“三变”改革春风下老百姓的幸福生活,欣赏盘县雄奇壮美的自然风光。采风团成员纷纷表示:盘县脱贫攻坚春季攻势成绩喜人,美景令人向往,盘县的“三变”改革经验值得推广。

## 工商部门提示: 警惕“品牌答谢会”消费骗局

近日,消费者王先生经“邀请”来参加某品牌“答谢会”,并在商家推销下以3900元购买了一台净水机,商家只开具了一张落款为“某品牌全国营销中心”的收据,并答应一周后邮寄发票。次日,王先生发现同款净水机网络售价为2000元左右,于是想找商家理论,却发现收据上没有任何商家信息。王先生到“答谢会”举办地的酒店进行查询也未寻到商家信息。由于老年人消费风险识别能力较弱,成为此类“品牌答谢会”的忽悠对象。在此,海淀工商提醒老年消费者:推销电话勿轻信;货比三家再购买;查看经营者资质;要求商家开具发票。

北京海淀工商专栏