

# 中艺财富艺术品“1+3”模式获业界关注

## “艺术品交易创新研讨会”在京举办 艺术品金融化受与会专家肯定

董秋彤 本报记者 朱晨辉

作为中华社会文化发展基金会和中国文化产业联盟的副会长单位,艺术品金融领军企业“中艺财富”近年来创新出独特的艺术品交易模式,为了文化艺术品交易市场的蓬勃发展,由中华社会文化发展基金会作为指导单位,《中国企业报》集团主办、中国文化产业联盟和中艺财富画院有限公司承办的“艺术品交易创新研讨会暨中艺财富艺术品‘1+3’模式发布交流会”,2017年3月25日在北京北方明珠大厦隆重举行。

出席交流研讨会的专家嘉宾有:国家行政学院原副院长周文彰,全国政协委员、两会联合提案人、中国国家画院原院长龙瑞,中央文史馆馆员、中国美术家协会顾问尼玛泽仁,中国美术家协会理事、中央国家机关书画协会副主席马新林,中国文化产业交易所筹备组负责人彭中天,中央文资办专家委员会主任张晓明,北京市文化创意产业促进中心主任梅松,中共北京市委宣传部专家宣讲团讲师、北京市政府产业经济研究中心主任张一平,北京市文化创意产业研究



中艺财富创始人 沙水兵

中心主任、北京市社会科学院传媒研究所所长郭万超,文化部艺术发展中心艺术品评估委员会主任朱丙林等。

来自组织方的还有:文化部原市场发展中心主任、中华社会文化发展基金会副理事长兼秘书长康明,总策划师冯乃华,《中国企业报》集团社长吴昀国,中艺财富公司总裁沙水兵,中国文化产业联盟秘书长董菁等。出席现场活动的还有部分著名艺术家、金融企业家以及近百家媒

体记者。

《中国企业报》集团社长助理李祝义在致辞中说,“近年来,随着国家对文化产业扶持力度的加大,一系列相关政策和管理措施的相继出台,我国文化产业发展已进入了加速发展的关键时期。中艺财富作为一家具有十余年经营历史的传统文化企业,经过多年的艺术品金融化的探索与实践,已经成功地创建起了一个全新的艺术金融模式,也就是中艺财富‘1+3’模式。”

中艺财富创始人沙水兵介绍道:中艺财富实行的艺术品众筹模式,相配套的有三个服务平台:一是互联网+艺术品交易服务平台,共有六个主题服务板块,即网上商城、网上拍卖、网上微购、网上博宝、网上租赁、网上众筹。二是艺术衍生品销售服务平台,包括1个国际一流的名家书画数码版画中心、1个文化酒庄生产基地。三是艺术品商城服务平台,在北京、上海、南通、无锡、常州等大中城市建有6个大型艺术品商城。沙水兵称其为“1+3”模式,这个模式把艺术品相关产业紧密连接在一起,成为我国艺术品投资领域一个全

新的突破点。

梅松、彭中天、张晓明、张一平、郭万超、尼玛泽仁等有关部门领导和嘉宾在听取了沙水兵的创业发言后表示了肯定,并从自己的专业领域提出了建设性意见。与会专家认为,艺术品金融化对推动文化产业发展具有十分重要的推动性作用。一是极大降低了艺术的参与门槛,大众可以根据自己的经济实力选择合适的艺术品进行投资与交易,真正实现让艺术走近人民。二是为艺术市场注入了“互联网思维”,加快了平台化发展。艺术品金融是互联网思维在文化

艺术产业上的具体实践。

作为研讨会指导单位的中华社会文化发展基金会是由中华人民共和国文化部主管的全国性公募基金会,经中国人民银行于1992年批准,中华人民共和国民政部1993年登记(公募基证字第0017号),其宗旨是依据中华人民共和国宪法和国家法律、法规及各项国家政策,以及社会道德风尚,通过向国内外热心支持文化事业的企事业单位、社会团体和其它组织以及个人募集资金,扶植中华社会文化事业的发展,繁荣和活跃社会文化市场及开展其它公益活动。



参会行业专家与著名画家合影

## 让艺术品金融化推动文化产业发展

### 2017年艺术品交易创新研讨会嘉宾发言摘录

国家行政学院原副院长周文彰:

**艺术品交易的创新一定会受消费者欢迎**

众所周知,艺术品要经过消费,就一定要进行交易,交易是艺术品从生产者进入消费者必要的通道、媒介、手段。我觉得艺术品交易方式的创新已经进入了很多人的视野,包括企业家、艺术家。当然,有与消费者消费的交易方式的创新,一定会深受消费者欢迎的。如果我们找到一个好的艺术品创新交易当然是利国利民。当然,交易方式无论怎么创新都要把握四条:第一,以服务为宗旨;第二,以合法为底线;第三,以诚信为原则。保质保量,货真价实,价廉物美;第四,以保全为责任。保障艺术家的物权、版权、名誉权,消费者的选择权、知情权、退货权,在商家规定的期限内。

北京市文化创意产业促进中心主任梅松:

**纯艺术品交易额是逐年上升的**

从北京整个文化创意产业来看,艺术品交易行业应该是发展最快的行业之一,我们当时统计的是占整个行业的不到1%,现在将近4.8%—10.8%,人均利税贡献

和人均收入贡献已经跟金融业接近,人均创收是578万元,和银行也差不多,甚至有可能超过银行。北京市艺术品交易成交额占全国交易市场的42%,将近一半。“十三五”期间,如何进一步推动艺术品交易的发展,北京市初步有这三个想法:第一是推动艺术品向精细化、品牌化发展,尤其是一些有实力有品牌的公司,承担艺术品交易的组织中介和收藏发展;第二是推动艺术品投资向众筹化发展;第三是推动艺术品产品数字化发展,就是把过去艺术品保管通过现有的物管形式建立数字保管;最后就是推动艺术品市场进一步健康化。

中华社会文化发展基金会总策划师冯乃华:

**艺术品交易如何创新是一个大课题**

全面启动艺术品进入银行、证券、保险、信托、艺术品按揭与抵押、艺术品产权交易、艺术品组合产权投资等金融交易和交易方式的创新,这是大势所趋,也是众望所归。艺术品交易我认应遵循以下几条创新的基本原则:一是坚持以人民为中心的创新导向;二是坚持法治化创新道路;三是坚持发挥政府和市场的两种创新力量;四是坚持先行先试的创新方法。本届

论坛在形式和内容的设计上有创新,不是坐而论道,而是从实践中来,到实践中去,有两个显著的特征:一是对中艺财富多年探索和实践形成的“1+3”艺术金融模式进行体验、分析和认证。二是参加论坛的人员具有代表性,有艺术品的创造者、经营者、辅助者、消费者、监管者,这本身就体现了艺术品市场交易的主体要素,他们的满意度是衡量艺术品交易模式成功与否的重要标准。

中国社会科学院文化研究中心主任、中央文资办专家委员会主任张晓明:

**艺术品交易的创新是艺术品市场的创新**

目前中国文化产业有些新的发展趋势,最大的变化就是提出了市场在资源配置上起的重要作用,也就是强调市场的重要作用,而文化领域也有这方面的趋势。大力发展文化产业已经变成了要建立建成文化市场体系。在我看来,艺术品交易的创新实际上是艺术品市场的创新,艺术品市场的创新其实有一个专业模式,它涉及多个方面,最基本的包括艺术品市场交易的法制、管理问题,交易机制、技术手段、诚信体系的建立。当前,如何明确市场法律法规规范,以

及怎样进一步利用互联网提供的良好条件,去构建使市场交易能够可持续的更规范的体系,这都是需要解决的问题。

中央电视台财经频道特约评论员、中共北京市委宣传部专家宣讲团讲师、北京市政府产业经济研究中心主任张一平:

**传承、发展中华文化和中华文明是未来核心竞争力**

我们今天艺术品交易领域的创新也是一种尝试,也值得我们为之创新。在中宣部发布的振兴和传承中华文化的十大工程中,包含这十项内容:第一,实施中华文化资源普查工程;第二是国家古籍保护工程;第三,实施中国传统村落保护工程;第四,实施非物质文化遗产传承发展工程;第五,实施中华民族音乐传承出版工程和中国民间文学出版工程;第六,实施戏曲振兴工程;第七,实施中华文化电视传播工程;第八,实施中华老字号保护与发展工程;第九,实施中华文化新媒体传播工程;最后,实施革命文物保护利用工程。其实这个文件是把我们中华文化、中华文明的方方面面,用十大工程的方式浓缩在一起,不仅仅调动中国国内人民,而且是全球华人的智慧来把我们的中华文化、中华文明

传承好,发展好,这将成为我们未来的核心竞争力,也将是我们中华民族的核心竞争力。

中央文史馆馆员、第六届中国美术家协会副主席、第七届中国美术家协会顾问尼玛泽仁:

**艺术品交易要符合大数据时代商品交易市场的规律**

在大数据到来之前,我们书法家、画家、企业家应该怎么做呢?作为艺术家应当把艺术面对着生活作为我们的导向,生活就是我们创作的源泉。当一件艺术品生产出来进入市场之后,它就具备商品的属性了,也就是艺术品了。在沙水兵谈到的众多模式中,其中最重要的就是“1+3”模式。这种文化创新模式,它符合现在大数据时代的需求,我们期待它的成功,也希望我们国家的文化产业方面给予它支持,因为这个支持首先就是对艺术家的支持,也是对我们国家人民的支持。我们国家是个文化大国,文化强国,如果老百姓买得起艺术家的作品,就必须像沙水兵说的那样符合商业规律,又符合市场的模式,又符合今天大数据时代商品交易市场的规律。

(董秋彤 本报记者 朱晨辉)