

中艺财富:致力于打造互联网金融全产业链

董菁 本报记者 朱晨辉

为了大力推进大众创业、万众创新和推动实施“互联网+”行动,众筹、网络借贷等作为支撑平台被确定为重点发展对象,文化艺术品市场由过去传统的实体市场,逐步向电子交易、网络市场延伸。

“互联网+艺术金融平台”是重大突破

中艺财富艺术品商城有限公司总裁沙水兵告诉《中国企业报》记者,互联网金融的发展可以说是恰逢其时。以往传统的艺术品交易模式一般是由传统画廊、拍卖公司来完成交易,现在构建的是一个由线上终端、自由买卖、大数据系统管理形成的新型交易模式,整个交易过程更透明、更公正。“互联网+艺术金融平台”是艺术金融领域里的重大突破。

中艺财富致力于打造的中艺商城、中艺微购、中艺博宝、中艺众筹、中艺拍卖、艺术银行六大平台,融合了互联网和金融的双重优势,将落实国家大力打造“互联网+”的战略部署,将互联网、金融和文化产业完美地结合起来,为广大消费者提供全方位的、更加完善的艺术品收藏支持。为了丰富产品线,让会员有更多的选择,中艺财富不仅有名家版画,还有众多的艺术品商城和文化酒品。

名家版画使艺术品市场得以规范

中艺财富名家版画由中艺财富版画研发中心采用德国先进工艺生产而成,再现了原作独有的笔触、色彩和质感,其印制效果可媲美真迹,具有与原作同等的审美价值。版画作者均为中艺财富画院签约的当代中国美术名家,其价格仅在六百元至两千元之间,与数十万甚至上百万的名家真迹相比,可最大程度满足消费者的需求。每一幅版画均印制有中艺财富画院的印章及限量编号,使画作的真实性获得保障,也让艺术品市场得以规范化发展。

中艺财富在全国各省市所设立的艺术品商城,致力于中国传统玉文化、书画艺术的推广和传播,主营珠宝首饰、名家书画等艺术品。目前,已在北京、上海、常州、无锡等多个省市设立6家直营店。未来中艺财富将加快店面布局,迅速实现艺术品商城在全国范围内的扩张。

中艺财富文化酒是由中艺财富(北京)酒文化有限公司与贵州赖贵山酒业有限责任公司联合出品的文化酒。它凭借中艺财富深厚的文化积淀,将中国传统酒文化与书画文化结合,旨在通过中艺财富文化酒的传播,起到铸就高品位生活,传递社会正能量,弘扬中国书画艺术等多种作用。



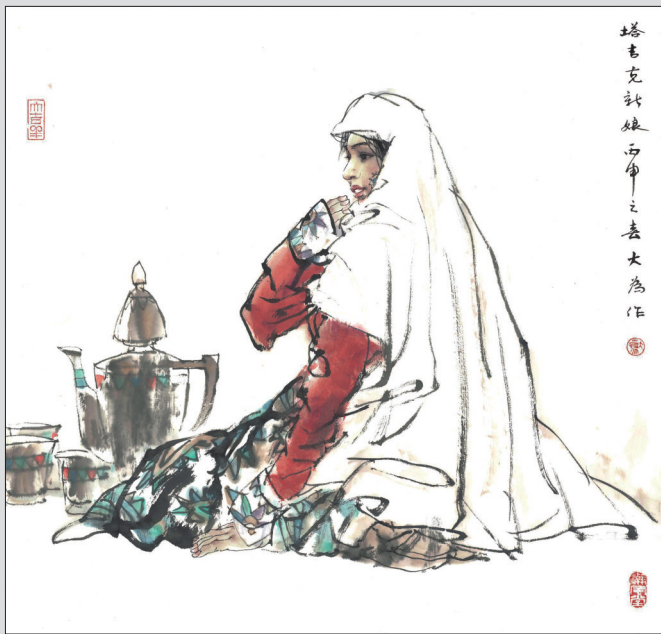
中艺财富设立的艺术品商城。目前,已在北京、上海、常州、无锡等多个省市设立6家直营店。未来中艺财富将加快布局,实现艺术品商城在全国的扩张。



中艺财富名家版画作者均为中艺财富画院签约的当代中国美术名家。每一幅版画均印制有中艺财富画院的印章及限量编号,使画作的真实性获得保障,也让艺术品市场得以规范化发展。



中艺财富酒是与贵州赖贵山酒业有限责任公司联合出品的文化酒。它凭借中艺财富深厚的文化积淀,将中国传统酒文化与书画文化结合。



中国美术家协会主席刘大为作品:《塔吉克新娘》



中国国家画院院长、中国美术家协会副主席杨晓阳作品:《晨妆》

北京市文资办积极推动文创领域投融资合作

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

2017 首都文创产业投融资项目推介会网络影视项目路演推介会近日在北京文化创意产业展示中心举行。会议由北京市文资办主办,爱奇艺和北京市文投集团承办,第一制片人、网影帮、《中国电影报道》、北京市文化创新工场协办。北京市文资办副主任董殿毅、北京市文投集团副总经理于爱晶分别代表主办方和承办方与会致辞。爱奇艺执行总编王兆楠、爱奇艺高级副总裁杨向华等出席会议。来自投资机构、网络影视企

业、媒体代表约400余人参会。记者在现场了解到,会议聚焦网络影视产业的发展趋势和投资机会,为网络影视企业和投资机构提供沟通交流的平台,以改善文创产业投融资环境,推动首都文创产业繁荣发展。上午的会议由主题演讲和圆桌论坛两部分组成。爱奇艺高级副总裁杨向华作了主题演讲,分享对网络影视产业发展趋势的基本判断。网络影视企业家圆桌论坛上,淘梦网CEO阴超、新片场影业CEO徐增新、奇树有鱼CEO董冠杰、壹亿威威创始人陆那宁、森林影画

CEO孙倩就网络影视公司如何做到持续的内容创新这一主题展开了热烈的讨论。投资机构圆桌论坛上,欢瑞世纪副总裁姜磊、慈文传媒副总裁原向阳、华谊创星副总经理张磊、万达影视新媒诚品总经理尹香今、保利影业商务部总经理汤博晖、耀莱影视版权总监彭超等嘉宾就网络影视发展趋势及投资机会进行了深度探讨和交流。下午,来自全国不同地区的12家优秀网络影视企业进行了路演,并由来自投资机构的嘉宾进行了精彩点评。参会的其他企业和投资机构也利用宝贵的

机会进行了多边交流,探讨合作的可能。北京市文资办积极推动文创领域投融资合作,为文创企业和投资机构搭建交流合作平台。2016年举办了4场大型文创产业项目路演推介会,17次投融资对接沙龙。为更有效帮助中小微企业解决融资难问题,同时有效促进民间投资,2017年市文资办将扩大服务范围,增加服务频次,还将计划举办1场1000人的投融资峰会,3—4场300人的投融资项目路演推介会,30—40场投融资对接沙龙。