

2017年03月28日 星期二
第228期 本期共四版

媒体热线:010-68701870 68735793
网址:www.zqgz.com.cn
传真:010-68735792
联系人:杨颖
E-mail:guozibaodao@163.com

央企人事

中国五矿

中国五矿集团公司党组成员焦健一年试用期已满,予以转正,任职时间自2015年12月11日起计算。焦健不再担任中国五矿集团公司副总经理职务。

南航集团

经研究,谭万庚任中国南方航空集团公司党组副书记,中国南方航空集团公司董事。

东航集团

马须伦任中国东方航空集团公司党组副书记,中国东方航空集团公司董事。

唐兵、田留文任中国东方航空集团公司副总经理。顾佳丹被免去中国东方航空集团公司副总经理和党组成员职务。

中航集团

宋志勇任中国航空集团公司党组副书记,中国航空集团公司董事。马崇贤、赵晓航任中国航空集团公司副总经理。

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王 勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色

王 勇
二〇一七年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁



王利博制图

高端

中国新商道

宋志平

新商道,“新”从何来?
“新”是一种中国自信。随着中国经济的发展,中国人应该建立自己的商道、管理理论、经营模式。改革开放以来,中国基本是向西方人学习的,学习西方的企业家,像美国的哈默、艾柯卡,日本的松下幸之助、稻盛和夫等,很多企业家是读他们的书过来的。美国当年为什么会出现那么多英雄,以及后来为什么日本成长了一大批企业家,原因在于这些国家经济的繁荣。

现在,应该是中国企业家总结商道的时候了。这并不是说不再学艾柯卡、松下幸之助等国外企业家,而是说我们要有中国的艾柯卡、中国的松下幸之助,应该把中国企业家的

发展经验概括出来。

那么怎么概括呢?我认为,应该有三个来源:一是中国拥有五千年古老而灿烂的文化,中国企业家应该从孔子、老子等先贤那里继承智慧,用于今天的企业经营;二是结合中国实际,向发达国家的企业家学习;三是从今天中国鲜活的市场经济、企业实践中高度概括成功经验,中国现在有世界一流的企业和一流的企业家,中国企业家今天不输给外国企业家。现在,中国提出制造业迈向中高端,而在建材领域,中国是从中高端迈向高端,像水泥制造、玻璃制造、新型建材制造,无论从技术到装备,都达到了世界一流。30年前,中国企业从国外进口设备,30年后的今天,全世界包括跨国公司都在购买中国的装备。可以说,中国企业从过去的跟跑者发展

成为了并跑者,现在则逐渐到了领跑的阶段。中国的企业家已经创造出了可歌可泣的成绩。所以说,中国有自己的商道,需要认真地去总结。

新商道,“新”在哪里?“新”在变化上。

对于企业来说,当前发生的最大变化是什么?我认为主要有四方面:

第一个变化是新常态。中国的经济不再是高速增长,而是中高速增长,速度慢了下来,所以中国的企业要改变经营方式,适应新常态。

第二个变化是互联网。互联网带来了巨大的挑战。任何企业如果不对接互联网,就会轰然倒下。当然互联网也要和实体经济相连接,没有实体支撑的互联网经济一定是泡沫。

(下转 G02 版)

中国移动亮出 2016 年成绩单

本报记者 李丽萍

中国移动2016年财报3月23日出炉。报告显示,2016年,中国移动营运收入达到7084亿元,较2015年上升6.0%。通信服务收入增幅为6.7%,增幅达到近五年新高,位居行业首位。收入结构进一步优化,无线上网收入较2015年上升43.5%,占通信服务收入比达到46.2%,年度首次超过语音和短彩信收入之和,成为公司第一大收入来源。

转型升级成绩明显

报告显示,中国移动4G发展保持行业全面领先,净增4G客户2.23亿户,总量达到5.35亿户,4G渗透率达到63.0%,客户规模保持领先。中国移动建成全球规模最大的4G网络,新增4G基站40万个,总量达到151万个,覆盖人口超过13亿;4G城市道路平均下载速率达到40Mbps;在300多个城市提供VoLTE高清语音商用服务;4G覆盖水平和网络质量保持领先。4G各项业务体验持续改善,业务应用保持领先。TD-LTE关键技术与应用荣获2016年度国家科学技术进步奖特等将,TD-LTE标准在全球广泛运用,实现了产业突破。

同时,中国移动积极拓展数字化服务,建成了全球最大的物联网专用核心网络,物联网连接数超过1亿。互联网业务体验持续改善,访问成功率进一步提高,TOP100网站首屏打开时间进一步缩短。自有视频业务使用创新技术进行分发缓存,下载速率提高3倍。手机支付稳步发展,“和包”交易额超过1万亿元。

此外,中国移动2016年发布了公司能力服务体系,启用OneNET平台和智能家庭网关平台外部服务,推进通信能力开放平台和统一认证平台的发展,对外合作共享进一步增强。大数据应用除进一步支撑精准营销外,已初步具备公共安全、金融征信等外部服务能力,创新活力不断释放。中国移动投入专门力量,依托技术和管理手段捍卫客户的隐私和信息安全,保障客户权益。2016年,公司将196万个骚扰电话号码关停,列入黑名单,拦截国际诈骗电话呼叫1亿余次。

首席国资专家李锦表示:“越新鲜的就是增长越迅速的,能够强力快速地拉动消费,中国移动规划明确,一方面应对市场竞争;另一方面严加管理,兼顾成本,向前发展。”

“大连接”战略

据预测,到2020年,全球总连接数将达500亿,其中我国达100亿,是2015年的5倍。在投资价值上,数字化服务将在智慧城市、智能制造、智慧家庭、交通等各个垂直领域孕育万亿级的新市场。运营商具有立足连接做好数字化服务的独特优势。

(下转 G02 版)