

中国汽车特色小镇：“车”该往哪开？

■ 本报记者 许腾飞

宁波宁海智能汽车小镇、莱西市姜山镇新能源汽车小镇、金华市新能源汽车小镇、湖州西南在建的智能汽车特色小镇……以新能源汽车生产为主体，涵盖生产制造、技术研究、车联网+、互动体验、生产生活的新型产融结合的特色小镇正在全国涌现。但汽车小镇这么火，“车”到底该往哪开才是对的方向呢？

各家汽车小镇均有特色

围绕企业需求，提供良好优质服务，及时帮助和解决问题，配套设施的跟进和各项优惠政策的兑现及时到位，全心全意为企业的生产生活营造良好的环境，这些已经不单单是企业园区招商服务的口号，当下，正在成为各家汽车小镇标配的“套餐”服务内容。

《中国企业报》记者在采访中发

现，比拼服务成为各个汽车小镇招商的头等大事。

宁波宁海智能汽车小镇提出

打造一流生态环境，营造最美生活

家园。在采访中，宁波宁海智

能汽车小镇的工作人员告诉《中国企业报》记者：“我们建立了占地约6000平方米的大型连锁超市，已于去年年底正式投入使用，小镇第一个公园式住宅区已经封顶，山水一体的小镇主题公园正在加紧绿化施工，我们致力于在生产、生活、生态上结合特色产业和地域概况进行发展规划。”

他兴奋地对记者说，“我们的特色智能汽车小镇，不仅仅是一个汽车产业，更是承载梦想的地方。在吉利知豆电动车生产基地奠基之后，已经有700多名汽车研发人员先期搬迁入住，这些人里有不少带着自己的妻子、老人以及孩子举家搬迁。如果配套设施不全面，就留不住人才。”

宁波南部滨海新区工作人员告诉《中国企业报》记者：“良好的生产生活环境吸引了吉利知豆的入住，而吉利的到来犹如为宁海智能小镇注入了强心剂，同时也带动了当地企业的产业转型，更吸引了智能汽车的上下游企业。”

国内车载电脑上市企业索尼科技、北斗航天卫星应用科技集团等带来了10余个相关项目，涉及电机、电池、整车、汽车零部件等配套产业。而宁海本地的企业也

不干落后，双林集团先期投资7.5亿元生产自动变速器。

金华新能源汽车小镇同宁海智能汽车小镇自发构建又略有不同，前者提出以汽车摩托车产业基础吸引企业，以补贴促进企业发展。

金华的前身为“中国汽车摩托车产业基地”，拥有较好的汽车零部件产业发展基础。在推进传统汽摩配件产业的基础上，培育发展新能源汽车整车及零部件产业，形成了众泰、康迪、绿源等企业为代表的电机、电控等完善的产业体系。2016年，金华累计发放新能源汽车产业和推广应用补助资金超过1.15亿元。在产业和市场双重推动下，金华市新能源汽车小镇应运而生，已完成固定资产投资31.2亿元。

莱西市姜山镇凭借全国第一张新能源汽车生产牌照打造新能源汽车小镇，正在加速次中心城市崛起。

莱西市姜山镇新能源汽车小镇有着国家经信部颁发的全国第一张新能源汽车生产牌照，北汽新能源电动车集团“闻讯而动”，率先在莱西市姜山镇建立一二期投资约50亿元、产能达15万辆/

年的生产基地，将解决3000多人的就业。莱西市姜山镇统战部宣传委的工作人员告诉《中国企业报》记者，“姜山镇新能源汽车小镇致力于打造产业集群，在北汽新能源入驻后，总投资约30亿元的国轩电池项目，9个月的时间完成厂房建设；与新能源汽车配套的产业，北京海纳川、中都物流等项目都已经完成选址。”

他表示，“在生活配套设施上，将在今年完成对北汽以及国轩等项目的占地54亩的高管公寓内部装修配套，满足各类人才的居住需要，努力把姜山镇新能源汽车小镇打造成为国际知名的新能源汽车小镇。”

新能源汽车行业争抢小镇

中国社科院循环经济重点实验室主任齐建国在接受《中国企业报》记者采访时认为，中国特色的新能源汽车小镇主要是以新能源汽车为核心，形成囊括电池、电机、电控、电动汽车等全产业链环节的创新聚能小镇。“聚集着成本、政策、人才优势的特色小镇是新能源汽车企业落地的最佳载

体，也是中国新能源汽车行业发展的试验田。”

对于国内的新能源汽车行业来说，布局产业特色明显的特色小镇正成为非常重要的战略目标，例如吉利知豆电动车在宁波宁海设立生产基地；华科汽车、零跑汽车、弘驰科技、鹰王电子等企业入驻金华新能源汽车小镇；北汽新能源入驻莱西市姜山镇新能源汽车小镇等，特色小镇正在成为新能源汽车行业的兵家必争之地。

特色汽车小镇将成为整合新能源汽车产业链、补齐新能源汽车技术和规模短板、推动技术创新和产业升级的“梧桐树”。

专家指出，由大企业进驻，政府推动形成的新能源汽车小镇所形成的集群效应和规模效应可以有效缩短研发的时间和成本；新能源汽车企业带来资金和就业机会，汽车小镇提供生产生活等配套设施，这样诞生的互补效应有利于产业发展，更有利于产业集群的形成。每个新能源汽车小镇，各有各的招数，通过发掘内在优势，进行合理的资源利用以及对国际经验的学习和参考，相信会有一批这样的特色小镇成为中国的沃尔夫斯堡。

沃尔夫斯堡：中国汽车小镇学它什么？

■ 本报记者 许腾飞

四个烟囱，红砖墙的“老式”工厂棱角分明，蓝天白云，水青草绿，这就是大众总部所在地，德国的沃尔夫斯堡。在近代，大众汽车已经在沃尔夫斯堡的发展历史上打下了深深的烙印。这座以汽车工业发展闻名遐迩的城市，它的独特发展经历值得当下中国的特色小镇去学习。

成名之路

沃尔夫斯堡位于德国北部，下萨克森州，阿勒河及中部运河畔，距汉诺威市仅80公里，又被称为狼堡。作为20世纪德国规划的三座城市之一，沃尔夫斯堡最初仅是用于为当时刚刚成立的大众汽车公司员工提供住处。在1933年，德国政府最终决定建立沃尔夫斯堡市以及大众汽车公司。

作为欧洲最大的汽车制造商，大众汽车产业已经成为影响沃尔夫斯堡及周边地区经济的主要因素，很少有城市像沃尔夫斯堡一样依赖一家公司：沃尔夫斯堡常住人口12万，大众提供了绝大多数的就业；大众汽车公司占地约6.5万平方公里，大约三分之一的厂区盖有厂房；在1996年，大众集团在公司总部附近，利用德国中部运河的储煤场，开辟出25公顷的空地用于兴建大众汽车



位于德国中部沃尔夫斯堡的德国大众汽车公司总部

城，提供以汽车、技术、科技和革新为主题的精彩游览景点。如果说大众是沃尔夫斯堡的代名词，那么汽车产业就是沃尔夫斯堡的命脉支柱。

高效的生产自动化，是此前《中国企业报》记者有幸参观大众总部生产车间的第一感触。在占地8700平方米的冲压车间内，共使用了1100多个机器人进行工作，每分钟约能生产55个车门，每

天会对超过2500吨钢铁进行冲压，生产超过750000个零件。德国投资环保总署的工作人员告诉记者，智能化和自动化对于大众来说是高效的核心。他举例，大众的车身制造车间已经完成了98%的自动化，1600个机器人参与生产，比起人为焊接，机器人焊接的方式节省了3000多个单独焊接点。

沃尔夫斯堡与大众通过汽车

产业实现了无缝对接。通过德国投资联邦总署提供的数据表明，2014年大众总部共有5.5万名员工，为沃尔夫斯堡市政当局贡献了净商业税收高达2.53亿欧元，极大地带动了沃尔夫斯堡市的经济

积极转型

但是，单一的产业结构也导

致沃尔夫斯堡的经济非常容易受到汽车行业的危机影响。2015年的大众排放门事件就对狼堡产生了深远的影响，首当其冲的是地方政府的财政收入受到冲击。较2014年2.53亿欧元的商业税相比，2015年狼堡商业收入税暴跌80%，同时大众计划削减德国境内2.3万个工作岗位。

积极寻求可持续发展的经济发展模式成为狼堡的发展趋势。施奈莱克物流公司、H&D国际集团，以及涵盖银行、公共事业和医疗的多个公司构成了新型的产业结构模式。

横贯沃尔夫斯堡市运河边的大众主题公园，更是让汽车产业“融化”成了涵盖旅游、建筑、展览、娱乐为一体的综合建筑群。旅游元素成为了狼堡最好的跨界者，也成为了产业跨界的最佳方式。

汽车主题餐厅、销售展厅、汽车售后服务中心、亲子体验中心、汽车博物馆、被誉为世界上最炫车库的玻璃停车楼等等，大众汽车城每年要接纳上百万游客，已经成为德国火热的旅游景点之一。

大众主题公园还提供提车功能，车主可以约定时间，和家人来汽车公园里进行一场旅行式的提车。沃尔夫斯堡已经走出了一条独特的汽车产业加多业态融合的新型业态，特点鲜明。