

中部园区：从工业污染重地到生态示范区

■ 本报记者 汪晓东

今年全国两会政府工作报告中指出,将统筹推进三大战略和“四大板块”发展,实施好相关规划,研究制定新举措。推动国家级新区、开发区、产业园区等创新发展。支持资源枯竭、生态严重退化等地区经济转型发展。

有专家认为,对于中部以能源为主的产业园区,如何破中求立,既要转型发展,又要加快发展,这是目前要面对的挑战。

同质化没有出路

在过去的数年中,即使拥有资源禀赋,中部产业园区仍然疲于应对经济下行及同质化竞争的严峻形势。

一部分中部园区还存在总体规模不大的问题。园区企业数量少,规模小,经济总量不够大。缺乏大规模高新技术领军企业,缺

少产值超十亿元以上的大企业、大项目。

“发展水平还不高,缺少集聚效应,大部分还处于‘散、低、小’的发展阶段。”一位不愿具名的园区高管说,企业管理相对滞后,多数企业未能按现代管理制度运行,企业中高级技术职称人员较少,经营管理性人才紧缺;部分企业的科技含量低,自主开发能力不足,产品的附加值不高,产业规模、产品市场占有率还普遍较低,尚未形成促进发展的技术支撑体系。

山西财经大学刘海红认为,入园企业生产的产品总体上表现为三多三少,即短线产品多、长线产品少,初级产品多、高科技产品少,小批量产品多、大规模产品少。产品结构的不合理,导致企业市场竞争力不强。

据了解,部分中部地区的产业园区保持快速发展势头。但一个问题是在,由于未能在资源、产业

链等方面寻求突破,毗邻地区、园区之间又没有清晰的产业定位和差异化方向,导致一些产业园区建设陷入了粗放式扩张状态。

在中部园区中,由于煤炭等资源禀赋相近,在产业选择上,也以电力、煤焦化、煤化工等产业为主,同质化竞争严重,造成了极大内耗。一个不容忽视的现象是在资源枯竭如影随形的形势下,生态受到严重挤压。

生态推动产业集聚

如何破解上述壁垒,实现生态产业集聚?这对于中部园区的发展极为重要。

在刘海红看来,不少资源类型相近的中部地区一定程度面临资源枯竭的压力,同时面临生态退化的危机,这对于当地产业园区影响不小。因此建设一批绿色环保性园区推动产业集聚是破中求立的关键。

“产业园区是集聚产业项目、支撑结构调整和承接外来产业转移的重要平台,面对同质化竞争,中部园区发展方向应是低碳、绿色、环保,发展定位为‘产业桥头堡、经济新引擎、生态示范区’。”梁威工业园区负责人告诉记者。

右玉县梁威工业园区位于县城西南部,东至虎山线,南至旅游路,西至新规划虎山线,北至北外环,总规划面积20平方公里,核心区规划面积10平方公里。园区地处大同、朔州、呼和浩特三市三角地带,区位优势明显,交通便利。

面对拥有优势,右玉县的做法是,不断加大投资力度,园区基础设施和承载能力得到了极大的提升。建成朔州市唯一的“生态环保绿色”园区,园区以低碳、绿色、环保为特点,园内企业多以农副产品加工为主,生产出一系列无污染、无公害有机绿色食品。截至目前,园区基础设施累计完

成投资20亿多元,形成了“三横两纵”(三横指园区主干道路、梁威路、109国道,两纵指虎山线和大呼高速公路连接线)的便利交通格局。

中部园区如何突破传统资源产业壁垒?以右玉为例,尽管当地拥有煤炭资源,但绿色农业环保已具规模。据了解,梁威工业园区2015年工业总产值达到31亿元,企业主营业务收入达到26亿元,主导产业集中度在80%以上。

梁威工业园区入园企业已达17家,累计完成投资300亿元。建成以当地小杂粮为原料建成以图远、臣丰、晋西口、中大科技为主的7家农副产品加工企业;以当地盛产的沙棘果为原料建成的汇源、塞上绿洲、绿都等为主的5家饮料加工企业;以当地畜牧业发展为依托建成的西口羊羊、玉羊公司等3家企业为主的畜产品加工企业。

特色小镇+木屋：休闲旅游新时尚

■ 本报记者 许腾飞

目前,全国各地已经出现了形形色色、多种多样的特色小镇,其中以木屋元素为主打造的一批旅游休闲小镇正在脱颖而出。

莲山生态科技(江苏)有限公司董事长、好家(常州)环境科技有限公司总经理丁忠明在接受《中国企业报》记者采访时认为,结合自然山水和文化底蕴,特色木屋将塑造出特色小镇的个性基础。

通过结合木屋式的建筑,特色小镇有望塑造出有特色的度假地、主题公园、汽车营地等新型旅游消费产品。

《中国企业报》:目前国内较火的木屋式特色小镇有哪些,特点是什么?

丁忠明:目前在江苏、浙江、安徽、贵州、广东、广西等地都在建木屋小镇,也都做得有声有色。但是很多地区为了接地气而刻意地将小镇建得非常具有民族特色,这样只迎合了外地人的审美观,而整体的体验度太差,当地人也觉得太粗糙不认可。

据我所知,吉林长白山旅游区开发的木屋群,可能是目前居住体验度最佳的木屋了,但由于大部分采用重木结构,其它内的灵动性与现代感还略显逊色,尚有改善空间。

《中国企业报》:木屋式特色小镇主要适用于哪些产业,其产业特点和特色是什么?

丁忠明:木屋与山水相映,隐藏于云间,非常适合修身、

养心等休闲类产业。

城市居住者的旅游从以前的到处去旅游——玩,看,大旅行,发展到住下来,安下心静静地发会呆。养下肺,静下心,不看微信,看本好书,木屋最适合。它天然的味道和纹理是最能使居住其中的人静下心来,它温暖的木色,对人是一种抚慰,而且木材的耐候性能是可以建在南北东西、干湿多变的各种地方的。

《中国企业报》:木屋式特色同特色小镇之间如何深度融合,从而做到不仅仅是盖几栋木屋,喊一喊低碳环保的口号?

丁忠明:文旅都在用木屋做概念,但仅是木屋还远远不够。要让其有灵气,有体验,有认同

感,住过了就还想住。特色小镇不一定要建成木屋式,但木屋肯定能给特色小镇增色,木结构房屋可以与任何形式的建筑进行有机组合,可以为特色主题做亮点,也可为小镇文化做映衬,更能为小镇特色与环境做贡献。

《中国企业报》:请您介绍一下国外木屋式小镇的发展,国内从中可以学习或者借鉴到哪些独特经验?

丁忠明:依山傍水,自然自由地发展,不是小镇胜似小镇,环境友好,人文友好,无围栏,人真诚友善,这些都是国外小镇的通用词。我个人觉得,一切还是要结合国情,特别是要与我国的乡规民俗民风进行结合,中国自古的建筑讲究的是围合,讲究的

是邻里和睦,讲究的是大家庭文化,所以,我们应该是活学活用,有机结合。

《中国企业报》:您对国内木屋式特色小镇发展有哪些建议?

丁忠明:标准的建立非常迫切,由于木屋基本上是离地建筑,规范要从简。地方规划部门要放开思想,跟上形势,不能总是强调地方特色与风貌,现代木结构的外形与功能应该可以给设计师更多想象空间,而非城市居民小区式的排排屋。

最后就是别过度地资产化,引进资本固然是特色小镇发展的关键驱动力,但是恒动力是特色小镇长期发展的主题,百年木屋,千年古镇将是我们这代人应该坚持去为之奋斗的事业。

(上接第十三版)宠物小镇重点培育宠物用品产业和宠物休闲旅游产业这两大主导产业,将产业、旅游、社区、人文功能融于一体,建设成为集全国最重要的高端宠物用品研发制造基地、时尚展销窗口、主题旅游目的地和综合服务中心为一体的特色小镇。

打响宠物时尚小镇品牌

新规划的平阳宠物小镇位于平阳县水头镇溪心半岛,规划总面积约3.3平方公里。据介绍,在“十三五”期间,平阳宠物小镇将建设15个项目,总投资达52亿元。宠物小镇的旅游功能定位为南雁景区的“旅游门户”,分为三大功能区:一是结合游客接待中心、宠物文化博物馆、产业研发与公共服务中心和宠物产业总部经济园组成的小镇核心区;二是宠物用品产业核心制造基地,包括科创园、电商园、生产示范园,以及宠物用品小微创业园;三是以旅游和居住为主的综合服务性功能区块,包括宠物时尚主题乐园、特色旅游村、宠物用品商业街和综合商住区。

目前,平阳宠物小镇已完成投资额10亿元,主要用于宠物用品研发中心建设;引进宠物用品企业高级以上职称或硕士学历以上高端人才27人;皮革企业高级以上职称或硕士学历以上人才15人。宠物小镇基本完成了核心功能设施、平台建设,初步打响宠物时尚小镇品牌知名度。

值得一提的是,“宠物”主题旅游将创新发展“宠物酒店”、“宠物民宿”、“宠物农场”、“宠物医院”、“宠物主题公园”、“宠物物流中心”等,并逐渐形成完整的产业链。相信建成后的宠物小镇之旅,将有趣而快乐,“萌”趣让人无法抵抗。(本报综合)

