



主管:中国企业联合会
主办:中国企业联合会 中国企业家协会

新闻热线:010-68735719
邮箱:qiyebaixinwenbu@163.com

主编:江金骥 编辑:范颖华 校对:许舒扬 美编:王祯磊



慢城小镇,特色小镇又一发力点

▶ 本报记者 范颖华

优美的自然环境,完善的公共配套,再加之悠闲舒适的缓慢生活节奏,凭借这些优势,特色小镇正在吸引越来越多的老龄人群、创业者们从大城市走出,前往小镇。

《中国企业报》记者在采访中了解到,截至目前,江苏高淳桡溪镇、广东梅州雁洋镇、安徽旌德县旌阳镇等全国6个小镇已加入世界慢城组织并被授予“国际慢城”的称号,打造中国的慢城小镇。其中,江苏高淳桡溪镇、广东梅州雁洋镇还在2016年10月住建部、国家发改委推出的第一批127个国家级特色小镇之列。

以慢城概念为卖点,打造养老、颐养生活环境,将成为特色小镇又一发力点。

何为慢城？

2016年10月,安徽南部的旌德县旌阳镇接到世界慢城联盟发来的电子邮件,通知旌阳镇成功加入国际慢城组织。旌阳镇也成为全国第六个“国际慢城”小镇。

究竟什么是慢城呢？其实，慢城是指建立一种放慢生活节奏的城市形态。

世界慢城组织(Slow Cities or Citta slow)是1999年自意大利逐渐兴起的一种新的城市模式联盟,如今在欧洲及欧洲以外的地方已有相当规模,越来越多的城

市开始加入慢城协会。

作为“慢餐运动”概念的延伸,1999年,意大利的四个小城联合发起“慢城运动”,决定将慢餐运动的原则运用到当地的社区、政府和日常生活实践中,以保护全球化背景下的地方特色并致力于提高居民的生活质量为口号,定义了慢城的属性,成立慢城协会,并发表《国际慢城宪章》。这四个城市也成为世界上最早的慢城。目前,全球共有25个国家的140个城市被授予“慢城”称号。

在发展中,慢城联盟在城市人口、环境政策、城市发展规划、食品生产等方面定义了55条准则。

比如：直观倡导“慢生活”理念。慢城市运动的“蜗牛”标识必须在所有的公共设施和尽可能多的私人设施上张贴；慢城市必须限制汽车使用，20公里/小时是汽车在城市街道行驶时的最高速度；慢城市必须有一个噪声管理系统，广告牌和霓虹灯能少则少；慢城市必须有一套环保的城市污水生态处理系统；慢城市在全球化的背景下，必须保证城市的个性，特别是那些本土化和具有地区象征性的产品等。

慢城还有四大前提:体现对小镇、居民与客人的关心呵护;保持小镇独一无二的个性、特点与自然状态;在不丧失传统遗产的前提下,融入工艺技术;承诺为所有人提供纯净的环境,公平的交易与健康食品,并且为子孙后

代着想,一直保持高品质的生活。

在《国际慢城宪章》中,有这样一段描述“我们寻找这样一座小城:那里的人们仍保留着原初的舒适生活状态,老式的剧院、温馨的小广场、闲适而慵懒的咖啡馆、旧时光里的老作坊、原风味的餐馆……这里拥有自然天成的美丽风景和颇具特色的手工艺人,人们可以停下脚步,细细品味四季……”

不难看出,慢城这样的城市,倡导一种更加宜居的城市模式:具有独特的地方感,拥有美食、健康的环境,可持续的经济和节奏,悠闲舒适的社区生活。

慢城与特色小镇 理念一致

区域经济与城镇化领域研究专家、中国人民大学经济学院姚永玲教授在接受《中国企业报》记者采访中指出,慢城的理念也是和中国推出的特色小镇等新型城镇化的一些理念相吻合的。比如特色小镇强调不搞过度房地产开发,强调区域历史传统文化的延续,对自然空间本真的回归等等。从国际潮流来说,无论是小镇、小城市还是大城市,未来都需要优先考虑生态、宜居和人文。

住建部、国家发改委两部委提出的特色小镇建设要求中,除了特色鲜明的产业形态之外,也对和谐宜居的美丽环境、彰显特色的传统文化等方面提出了细致

的要求。

比如要求特色小镇路网合理,居住区开放融合,提倡街坊式布局;要求传统文化得到充分挖掘、整理、记录,历史文化遗存得到良好保护和利用,非物质文化遗产活态传承;形成独特的文化标识,与产业融合发展;生活污水全面收集并达标排放等等。

而这些基本和国际慢城的理念一致。欧洲的很多小镇,包括一些慢城,均强调:环境清新优美,徒步区和绿地星罗棋布;地方的传统生产工艺与烹调技艺得到大力的支持,鼓励发展有机农业,支援本地的农民和贩卖本地制品的商店餐馆等,拥有服务于本地特色与个性的现代产业;居民生活节奏悠闲,充分享受当地的美食和亲切的人文氛围,热情好客,敦亲睦邻;政府重视环境保护,充分利用当地的资源和新技术为居民生活谋取福祉等。

2010年11月,南京市高淳区桡溪镇被授予“国际慢城”称号,成为了中国首个打造“慢城”概念的小镇。之后,山东曲阜、广西富川、浙江文成等地的几个小镇也先后加入慢城联盟。慢城的理念正进一步在中国更多的城市、小镇推广。

可以预见,未来,随着“慢城”所倡导的小镇理念被越来越多的人所接受和推崇,会有越来越多的特色小镇开始打造慢城品牌来吸引更多的游客、养老人群和创业者们。

特色小鎮 看样板

住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部决定在全国范围开展特色小镇培育工作,明确提出,到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

三部委要求,培育特色小镇要突出特色,防止千镇一面;要坚持市场主导,以产业发展为重点,培育壮大新兴产业,打造“双创”新平台,发展新经济。

浙江平阳宠物小镇： “萌”到让人无法抵抗

2016年1月,浙江省公布第二批42个省级特色小镇创建名单。平阳宠物小镇作为时尚产业类特色小镇入围。2016中国宠奥会在浙江平阳举行是一个标志性的起点,萌宠旅游正在成为一种新的时尚。

平阳宠物产业由来已久

宠物小镇选址于南雁荡山景区门户区域,四面环山,傍靠鳌江水系,距离平阳县中心1.1公里。

平阳宠物产业发展起步于上世纪90年代初。目前,该县拥有宠物用品出口企业23家,宠物产品种类有7大系列1000多个,尤其以犬类“狗咬胶”食品最为出名,咬胶食品出口额约占全国同行业出口总量60%以上,产品畅销美国、加拿大、欧盟、澳大利亚、日本、韩国、俄罗斯等全球30多个国家和地区。更让平阳人自豪的是,该县获得了两张国家级“金名片”,它们分别是全国唯一的“中国宠物用品出口基地”和“国家级出口宠物食品质量安全示范区”。

2014年全县宠物用品产业产值达45亿元(含在省外投资产值),产品远销欧美市场,产品种类已发展至几十个系列、上千个品种。2014年成功举办了全国宠物狗冠军赛(CKU)平阳站比赛,这是该项赛事首次放在县级城市举行;小镇所属的南雁荡山景区是国家AAAA级风景名胜景区,瓯南地区极具知名度的山岳型景区,2014年景区游客接待人数达到146万人次,实现旅游收入11.5亿元。

平阳宠物小镇定位为国内知名宠物主题小镇,着力打造温州宠物用品研发制造基地、温州宠物主题文化时尚中心、南雁景区休闲旅游特色门户和北港片区新兴产城融合板块四大功能。

(下转第十四版)