

# “免费”加剧行业洗牌 变现难成共享单车掣肘

本报记者 贺璐

在资本的助推下,共享单车竞争局面更加白热化。摩拜单车和ofo已完成D轮融资,并在全国范围内扩张布局。先是这两大共享单车巨头在押金大战上酣斗,随后,ofo、永安、骑呗、优拜等共享单车平台纷纷宣布和芝麻信用合作,650分或700分以上可免押金用车。而隔岸观火的“后进生”小蓝单车将这场战事推向新的高潮,其凭借4亿元A轮融资的底气,默默推出一张“免费牌”——半年骑行卡,并同步启动了700芝麻信用积分免押金“解锁”。

ofo投资人之一的朱啸虎曾放出如此豪言:“我们只喜欢用一种补贴:这种补贴不是用来获客,而是用来清场的。”免押金、升级产品、补贴清场,共享单车这场赛事开始进入下半场,究竟谁会打垮其他竞争者独占鳌头?谁又能开发出可持续的商业盈利模式?

## 跑马圈地 问题显现

目前,任何一家共享单车都处于重资本跑马圈地的状态。单车造价从几百到几千不等,单车公司想在战争中抢占先机,不得不依靠增加单车投放量来争夺用户,扩大市场份额,共享单车进入名副其实的“烧钱”状态。

据了解,3月17日,ofo宣布推出免押金服务,在上海地区,用户芝麻信用在650分以上的,无需再缴纳押金。3月22日,小蓝单车宣布推出半年免费骑行卡,并且芝麻积分满700以上的全国新用户,均可免押金。3月23日,摩拜宣布上线“摩拜红包车”,这也让共享单车的竞争者们开始重新思考竞争模式,市场格局进一步生变。

然而,在投放数量达到一定的极限之后,共享单车的各种问题逐步显现。没有专门的自行车



专用通道,随意停放影响公共秩序,引来相关政府部门的约谈。有业内人士分析认为,规范停放是共享单车亟须解决的“痛点”。

另外,单车的损坏率高也是影响其发展的一大因素。数据显示,ofo月损坏率高达10%,小蓝单车日损坏3000多辆。同时,单车部件损坏、二维码被破坏等状态百出,严重影响用户体验。这些被损坏的自行车,回收起来成本巨大。据了解,回收一辆单车的费用,包括运营人员的运维费用、物流费用及返场维修费等在百元左右。

执惠分析师柳琛琛对《中国企业报》记者表示,对共享单车这一新兴事物来说,最坏的情况是,火了几年之后,共享单车销声匿迹,而中国自行车产业被完全摧毁。因为这些自行车都属于低端制造业,产能过剩只能淘汰。对社会而言,多出了千万辆的废弃自行车,将造成巨大的浪费。对消费者而言,享受了便利但付出的金钱代价甚至高于便利,因为押金收不回来。尤其在各家都在增加单车数量之际,造出来的车质量很难保障,既不安全,报废期也短,废弃自行车将成为巨大隐患。

最近,小蓝单车创始人李刚也对媒体表示,担心市面上的单车产品出现质量问题,从而扼杀

整个行业发展的机会。他表示,如果生产厂家偷工减料,生产的单车质量差,最后衍变为城市垃圾,政府有可能出台强制性监管,限制行业发展。

## 可持续商业模式待开发

据公开资料显示,摩拜单车每辆车成本是3000—6000元,收费为1元/半小时,押金299元;ofo每辆车成本是300元左右,收费为1元/小时,押金99元;小蓝单车每辆成本过千元,收费为0.5元/半小时,押金99元。当然,还需要考虑高额的管理、运营维护成本,以及时不时爆发的烧钱战,这让人对共享单车单一的盈利模式产生担忧。

有业内人士认为,创投圈蜂拥共享单车领域是因资金池的诱惑,然而近期,共享单车纷纷掀起“免押金大战”。李刚认为,共享单车的竞争规则,应该是免费,免费做起来,战争就能结束了。那么,共享单车免押金、免骑行费用,盈利将从何而来?

摩拜曾表示,除了租金和押金,未来其还可以通过广告合作或其他形式进行盈利;ofo也曾提到,可以利用车身广告和为周边生活提供服务等方式进行盈利;小蓝单车已经有初步设想,李刚

表示,小蓝不仅仅是共享单车,也是一个轻运动品牌,小蓝单车会考虑利用用户骑行的数据和使用习惯,做一个类似NIKE的运动品牌,以骑行作为撬点,打造更有想象力的运动体育概念。此外,还会尝试更多分时租赁的产品形态,如电动车、电动汽车等。当然,每个公司都有可能走出适合自己发展的商业模式,但是,市场留给它们的时间还有多少?资本提供的“弹药”是否充足?

清华大学战略新兴产业研究中心主任吴金希表示,共享单车目前难以盈利,但以后单车规模扩大,市场占有率达到一定份额,用户养成消费习惯之后,单车自然会开始盈利。共享单车的发展路径将会像滴滴占领打车市场一样。目前各家共享单车公司靠风险投资和押金,烧钱挤掉竞争对手,打开市场,建立标准,抢夺用户,市场会逐步淘汰掉一批企业,能撑到最后的企业就能留下来。共享单车有着很好的发展前景,中国迫切需要低碳转型,共享单车不仅仅是一种商业方式,更是北上广深等一些大城市的生活方式。它在年轻群体和旅游城市等一些市场中,还有着广阔的发展空间。行业进入规范化之后,共享单车的发展会越来越好。但是,吴金希也表示,与租车市场不同的是,中国人人都有自行车,共享单车难以做到像滴滴打车一样盈利。

摩拜单车CEO王晓峰曾说:“我们现在不知道怎么赚钱。”高昂的成本和低廉的租金让共享单车更像在做公益。ofo资本方金沙江创投合伙人朱啸虎曾表示,共享单车将和网约车一样在90天内结束战斗。然而180天过去了,共享单车的大战还在继续,没有企业明显胜出。在这场“烧钱”的游戏中,丰富服务场景,衍生出更多的盈利模式,恐怕也是企业需要深思的问题。

# 航信景联互联网医院落地银川

潘健

3月19日,15家全国知名互联网医疗企业正式与银川市政府签订落地合作协议。至此,全国已建成的25家互联网医院中,已有17家落地银川,占比达68%,国内首个互联网医院集群也正式成形。

据悉,银川市政府将大力促进智慧医疗服务体系建设,建立银川智慧互联网医院,利用互联网技术全面提升本地区医疗服务水平,并尽快建立以银川为核

心,辐射西部地区的智慧医疗服务体系,扩大银川市属医疗机构在全国范围内的区位优势。

广州景联信息科技有限公司作为一家高新技术互联网医疗企业,今年内将与银川市共建互联网实体医院——航信景联互联网医院。银川市卫计委主任田永华表示,“目前来说我们是在‘借脑’,宁夏的优质医疗资源跟北上广相比差距很大,景联科技要在银川为我们基层医疗机构搭建公共卫生服务体系,我们非常欢迎。”

景联科技CEO上官建强也表示,“在互联网医院经营过程中,航信景联互联网医院将会把顶端优势医疗资源,如国家心血管病中心的顶级专家,引入到医疗资源短缺的地区。”

据悉,航信景联互联网医院将借助其线上线下拥有的众多优质医生资源,以及自有的药品渠道,着力推广由健康管理师、全科医师及专科医师“三师共管”的健康管理服务体系,为银川用户提供线上线下相结合的便捷医疗服务。实现患者居家

在线就诊,15分钟就近取药,30分钟就近检测的便捷服务效果,让老百姓就医购药省时、省力又省钱。

该体系可以为银川市门诊大病患者带来便捷化的健康服务,推动医疗卫生服务从“以医院为重点”向“以基层为重点”转变,从“以治病为中心”向“以健康管理为中心”转变,从而提高门诊大病的控制率,降低门诊大病及并发症的发病率,进而有效减少门诊大病医保基金的支出,降低社会医疗总成本。

## 资讯

### “新兴产业百人会”召开

近日,由工信部赛迪研究院、中国中信集团有限公司、中国兵器工业集团公司联合主办,工信部规划司、北京市经济和信息化委员会、中关村科技园区管理委员会支持的“新兴产业百人会”成立大会暨北斗产业发展论坛在北京召开。“新兴产业百人会”是在工信部规划司指导下,由工信部赛迪研究院和中国中信集团有限公司联合一批有志于推进中国新兴产业发展的知名专家学者、企业家等共同发起的非官方、非盈利、公益性产业研究和交流平台。“新兴产业百人会”首届专题论坛以“北斗产业发展”为主题,为推动北斗产业规模化发展建言献策。

### 饮料行业满意度研究成果公布

近日,中国质量协会用户委员会发布的中国2016年饮料行业整体综合满意度指数为78.1分。2016年饮料行业的满意度调研涉及及包装水、功能饮料、茶饮料、蛋白质饮料、果汁饮料和碳酸饮料六大类,涵盖52个主流品牌的116种具体饮料产品。结果表明,消费者最偏好的饮料为包装水,功能饮料和蛋白质饮料的满意度均超过80分。中国质量协会副秘书长李高帅表示,几个行业中的领导品牌大都收获了相对较高的满意度和NPS值,以及较好的品牌转化率。专家认为,相关厂商在产品品质、性价比、购买便利性、产品增值特性等方面必须有所突破才能重新获得消费者的认可。(马闻)

### 联迪商用APOS A8入围工行智能POS招标

近日,中国工商银行股份有限公司智能POS项目入围公开招标项目评标结果公示期结束,我国电子支付行业领军企业——联迪商用设备有限公司正式收到入围通知书,其旗下手持无线智能终端APOS A8已确认入围。

据了解,工于2016年正式推出二维码支付产品,成为国内首家具备二维码支付产品的商业银行。而APOS A8正是联迪商用专业团队重点打造,并于2016年正式推出的高端智能终端。在主流智能POS还处在3G+Android 4.X之际,APOS A8率先采用Android 5.X版本的智能操作系统,率先支持4G全网通,将智能POS引入4G时代,更通过了国际安全认证标准——PCI认证,把安全保障做到极致。同时,基于APOS A8智能终端,联迪商用不仅提供基础生态技术解决方案,更提供应用内容解决方案。

联迪商用副总裁程翔表示,“本次成功入围工行智能POS项目,APOS A8将以‘工于至诚’的品质让越来越多的用户从科技创新中切实受益。”