

制造业科技创新“激情燃烧” 民企力量逐渐凸显

■ 本报记者 洪涛

2016年以来,我国科技创新领域不断传出捷报:超级计算机赛出“中国速度”、“潜龙二号”突破“中国深度”、20多次航天发射实现“中国高度”,这些成绩都在不断刷新中国智造的新纪录。

日前,《中国企业报》记者从国家知识产权局了解到,2016年,我国发明专利申请受理量为133.9万件,比2015年增长21.5%,居世界第一位;每万人发明专利拥有量达到8件,比2015年增长27.0%,实现“十三五”时期开门红。据知识产权专业国际智库预测,“十三五”时期,我国自主创新知识产权有望超过美国、日本,跃居世界第一。

科技创新激情迸发

“中国目前不仅在航天、航空、海洋、超算、量子通信等高科技领域取得举世瞩目的创新成果,在关系国计民生的制造业创新方面也取得了可喜的成就。比如前不久被普遍关注的太钢研制的笔尖钢、为一名南非商人挡住劫匪子弹的华为智能手机等,无不显示出中国制造走向高端。”中国机械工业经

济管理研究院产业经济研究所副所长吕汉阳博士在接受《中国企业报》记者采访时指出。

据吕汉阳介绍,目前,中国科技创新主体由高校科研院所、大型国企向中小型制造业企业渗透,其中民企已经成为发明专利申请的主力军。一场科技革命正在改变中国制造,在“双创”政策引领下,制造企业科技创新的激情迸发出来。

据记者了解,在技术创新领域,华为就敢与国际科技巨头叫板。“美国有苹果,韩国有三星,中国有华为”已成为业界共识。2016年11月23日,世界知识产权组织发布的《2016世界知识产权指标》报告显示,在国际专利申请量前20名的实体中,中国高科技企业占4席,华为蝉联全球第一。

今年1月19日,国家知识产权局发布我国知识产权工作统计数据。在2016年我国发明专利申请受理量排名前10位的企业中,乐视以4197件发明专利申请位列三甲,超越中兴、OPPO、小米等企业,成为中国专利“新贵”公司。



王利博制图

乐视全球专利副总裁谢海楠在接受《中国企业报》记者采访时表示,乐视是一家致力于技术创新的互联网生态公司,不仅能生产《甄嬛传》、《芈月传》等影视娱乐产品,还能生产超级手机和无人驾驶电动车产品。经过近5年的发展,乐视已经可以在大多数知识产权密集市场享有相对较高的自由运营度。

中国品牌 “向上生长”

近两年,华为和联想两大品

牌跻身“全球最佳品牌百强榜”,中国移动、阿里巴巴、腾讯科技等IT企业上榜全球品牌500强,海尔、格力等家电企业全球生产、全球销售,一大批中国企业大量生产出精致、前沿、高质量的产品,打造出了全新的“中国品牌”形象,赢得了全球消费者的尊重。

“这一切与中国企业深耕自主创新、把好品质关不无关系。”北新集团建材股份有限公司董事长、党委书记王兵在接受《中国企业报》记者采访时指出。他认为,自主创新品牌的基础是品质与性能。北新建材坚持走自主创新之

路,通过日臻成熟的全球化“大研发”体系,不断夯实与国际同行全面竞争的“内家功底”。

王兵介绍说,经过十多年的发展,北新建材生产的“龙牌”建材石膏板产业规模位居世界第一,并在高端领域全面超越外资品牌。“公司每年在研发上的投入占销售额的3%到4%,未来,还将投资25亿元建设国家级研发中心。”王兵向记者透露,北新建材已申请3000个以上的专利,其中发明专利将近600项,国际专利24项,下一步还会重点加大发明专利和国际专利的研究和申请。

吕汉阳在接受记者采访时表示,与世界知名品牌相比,中国自主创新的品牌在产品质量、中高端产品等方面仍有差距。若要实现“培育一批真正叫得响,甚至国外消费者都欢迎的中国品牌,打出我们的金字招牌”的目标,还应不断向高端突破,全面提升质量,加强自主品牌建设,让世界看到中国自主品牌“生长”的力量。

“对以自主创新为核心的品牌建设,国家应该建立天使投资,对自主创新的核心技术的中小企业品牌加大扶持力度。从法律体系上,要加大对自主创新、知识产权的保护力度。”王兵说。

铸造精品工程的建筑攻坚人

——记中建三局二公司华南公司总经理梁熊

■ 何显兴 邓光福

中建三局二公司华南公司总经理梁熊紧紧围绕生产经营为中心,以严格的工作作风和高超的业务水平,引领华南公司党员干部深入基层解决疑难,为高端营销及内控管理做出了应有的贡献,为公司今后发展奠定了平实的路基。通过强化学习、科学探索、积极分析,采用科学合理、高效平稳的管理模式,实现了分公司主要经济指标和社会效益的全面提升。

推行改革创新展

科技创新是提升企业核心竞争力关键和基石。随着建筑市场竞争日益“白热化”,梁熊大力推行改革创新的精神,以能力提升为目的,大力实施管理创新、制度创新、技术创新和文化创新,加强技术管理精细化,加大科技创新力度,在“互联网+”时代下,探索应用技术手段降本增效的可实

施方案,提升公司盈利水平。带领公司成功推广建筑业十项新技术,创建科技示范应用工程,提高工程施工质量,创建安全文明施工工地。2016年,华南公司获得4个市级示范工程,3个省级示范工程,1个局级科技进步二等奖,并获1个发明专利,5个实用新型专利。

施工质量是企业生命。如何将建筑施工企业生命延续,唯一途径就是提高工程施工质量。梁熊带领团队全面落实项目管理策划,加大科技创效力度。在信息化时代下,大力推进技术与经济相结合,加强技术管理精细化,加大科技创效力度;强力推行质量工程实测实量和风险评价制度,抓好各道工序的质量,加强原材料进场控制关;大力推行QC质量管理方法,通过QC小组活动,攻关施工难题,有效预防质量通病。2016年到任华南公司总经理、党委书记后,在大力开拓市场的同时,内控水平稳步提升;斩获1项国家工程建设优秀QC成果奖,4项省级工程建设优秀QC成果奖,2项广东

省建设优质工程金匠奖,1项深圳市优质工程金牛奖,3项广东省优质结构奖、5项深圳市优质结构奖;太平金融大厦工程荣膺中国建设工程鲁班奖,中广核大厦工程荣膺国家优质工程奖。

着力打造精品工程

面对建筑业逐步下行的趋势及其沿海地区激烈的市场竞争,梁熊深知安全质量是建筑业的生命线,秉承中国建筑“过程精品,质量重于泰山;品质保障,服务跨越五洲”的理念,在施工中坚持“安全生产、预防为主、综合治理”的安全方针。面对繁重的施工压力,梁熊通过对工程管理履约情况问卷调查、坚持客户回访制度、工期预警等举措,加强项目履约,确保工期履约率90%以上,且业主评价整体较高,华润前海、华润万象天地、东莞嘉宏等重点项目多次收获业主表扬函并得到业主单位的大力肯定。项目实施安全策划管理,大力推行安全标准化设施,每月开展安全



梁熊,汉族,湖北天门人,1980年5月出生,2002年9月参加工作,2000年12月加入共产党,研究生学历(武汉理工大学项目管理专业),高级工程师,2016年2月开始担任中建三局二公司华南公司总经理兼党委书记。

检查,加强安全培训教育,普及安全知识,在多个项目创建了安全体验馆,通过丰富多彩的活动,有效预防和控制了施工生产事故,使企业得到健康稳定的发展,创造了良好的经济效益,大大提升了分公司社会品牌形象和影响力。

人才是企业核心的竞争力,让公司人才对公司文化、价值观给予认同,形成企业未来远景的共识,是企业管理的核心目标之一。梁熊通过在公司打造优秀文化,提供平台育人才的思路进行人才培养。

任华南公司总经理、党委书记后,梁熊大力开拓市场,内控水平稳步提升;党群工作突出亮点,作风建设彰显特色。深入开展“三严三实”及“两学一做”教育实践活动,狠抓整改措施落实情况,加强廉洁从业教育、纪检监察力度,多措并举构筑反腐倡廉的高压墙。加强临建生活区的绿化和宿舍环境建设,改善一线环境,提升员工幸福感。举行项目趣味运动会等特色活动,形成分公司独具一格的文化氛围。