

新连接为企业管理注入新动力

访中国电信北京研究院互联网研究中心总监余丛国

本报记者 洪鸿

3月25日,在2017年全国企业管理创新大会上,中国企联和中国电信股份有限公司北京研究院共同发布了《新连接经济时代下的企业管理创新》报告,其创新性的理念受到与会嘉宾的高度关注。那么,新连接这个概念是如何提出的?其是如何影响和改造传统产业的?新连接对于新常态下的经济发展又有何贡献?对此,《中国企业报》记者对中国电信北京研究院互联网研究中心总监余丛国进行了专访。



余丛国在接受《中国企业报》记者专访

新连接开启新时代

《中国企业报》:能否介绍一下新连接经济提出的背景及意义?

余丛国:2016年9月,我们发布了《连接世界,智享未来——新连接经济发展研究报告》,首次提出了新连接经济概念,分析了新连接对宏观经济的影响。时隔半年,我们重磅发布它的姊妹篇——《新连接经济时代下的企业管理创新》。这次,我们将从宏观经济走向微观企业,全面剖析新连接带来的企业红利——模式变革和效率提升。

我们可以从两个现象来分析这种变革。第一个现象,信息通信

行业的巨头正在“大象起舞”,他们不仅规模巨大,而且增速十分惊人。这些企业有做即时通讯的、有做搜索引擎的、有做通信设备和终端的,也有做网络运营的。但在我看来,他们做的其实都是一样的事情,那就是连接。并且从一开始,他们都明确把连接作为新的战略方向。

第二个现象有点沮丧,传统企业陷入了“互联网焦虑期”。为什么焦虑呢?因为在互联网的冲击下,传统行业进入漫长的衰退期,比如传统广告、零售业,连续多年增速下滑,甚至是负增长。焦虑的

原因主要有三点,一是成功经验失效,二是商业模式落伍,三是跨界竞争出现,却不知道对手在哪里。上述现象,都是由于连接的升维以及它所带来的技术经济范式和商业模式变革所引起。

我认为,连接一直在历次产业革命中承担着“放大器”的重要使命。如铁路网放大了蒸汽机的影响、电力网和通讯网放大了内燃机的影响、互联网放大了计算机的影响。每次连接的变革,都降低了企业的生产成本,扩大了产品的销售范围,也使得企业能够在更大范围内获得资源,从而

推动产业快速发展。进入信息时代,连接的变革还在继续,从互联网向万物互联演进。从连接的三大要素来看,连接的对象从人与人的连接拓展到了人与物、物与物的连接,在物理世界中冷冰冰的物体,成为数字世界的参与者,具有了感知能力;连接的内容更加丰富,从文字、声音,到视频和业务流。连接的介质更加多样,以前是基于通信网络的连接,现在各种能力平台、应用平台也成为新的连接介质,形成了多层的连接体系。正是这种连接的立体化升维,开启了新连接时代。

新连接推动企业管理变革

《中国企业报》:新连接和传统的连接有哪些不同?新连接对企业管理创新有哪些作用?

余丛国:传统连接是以网络为主体,应用紧耦合在网络之上。新的信息通信技术对其解耦合、平台化、智能化和云化,形成了多层的连接体系。新一代网络基础设施、能力平台和应用平台都可以提供连接服务。比如通信连接,电话可以,即时通讯平台也能实现。并且平台逐步成为连接的主体。

我们在总结分析了10余个行

业大量的案例后发现,新连接对传统产业的影响,主要体现为液化的资源、柔性的生产和泛在的服务等三个方面。如果说互联网主要解决的是信息的远距离传送,而新连接则深入到了产业内部,能够克服组织距离,实现资源的液化和流动,然后推动流程的液化,实现分布式生产,从而提高生产的柔性,这样才能满足个性化需求,提供泛在服务。

新连接的出现,从本质上来说,提高了人类突破距离限制的能力。一些具有敏锐洞察力和创

新精神的企业,发现了新连接的独特价值,大力应用新连接重塑企业管理,推动管理变革,建立新的优势,从而很快从互联网焦虑中走出来,成为行业引领者。

新连接的改造,一般是从基本活动中先开始,并且是从服务环节开始,逆向渗透。在服务环节,新连接促进了泛在服务和服务型制造;在销售环节,新连接提高了销售的协作化和O2O化的流程再造;在生产环节,新连接正在推动生产范式的变革,从工业时代的大规模标准化生产向大规模

定制、分布式生产和智能制造发展;在供应链管理上,新连接促进了上下游的协同;在决策环节,从直接经验走向数据决策;在财务人力等基础管理上,新连接改变了属地化的管理模式,走向集约;在组织管理上,从刚性、金字塔式的组织架构走向平台化和生态化。所有这些变革,最后都需要IT管理的改变作为基础和保障,从传统IT走向基于新连接的IT,即资产连接化和数据一体化。

通过新连接的全面改造,企业的价值创造能力得以大幅提升。

新连接为供给侧改革带来新动力

《中国企业报》:新连接对经济发展有什么贡献?未来发展趋势如何?

余丛国:新连接实际上是一种边际成本递减的规模化生产。无论是运营商的通信网络,还是诸如社交平台之类的互联网平台,生产是一次性完成的,也就是说新连接一旦生产出来,就可以为成上亿人同时提供服务,而且根据吉尔德

定律,这个能力还在不断提升。

根据科斯的企业理论,交易成本主要包括了搜寻成本、信息成本、议价成本等,新连接在每个环节都帮助降低费用,从而使得企业交易成本下降。这意味着,企业依靠行政手段配置资源的方式可以更多地通过市场来完成。这也意味着,企业的边界会越来越小,小企业一样可以做大产品和规模。

这就解释了“互联网+”时代,创新创业得以爆发,并且诞生了大量的“独角兽”。这也解释了为什么海尔要通过新连接做内部创业。

我认为,新连接能为供给侧结构性改革带来新动力。比如通过新连接来整合全球的资源,特别是研发资源,将比收购、引进或以技术换市场等方式更加高效。同样,通过新连接,可以改造升级现有产

能,为去产能提供了更多的选择。按照这个思路,就会形成一种新的经济形态,由两类产业组成,一个是新连接产业,一个是经过新连接改造的更加高效的传统产业。

预计到2020年,新连接产业将达到7万亿,占GDP的比重将从2015年的4.6%提升到7.5%。新连接对传统产业改造的总规模将达到40万亿。

(上接第二版)

邵宁在做主旨报告时指出,2016年,我们继续组织开展了第二十三届国家级企业管理创新成果的申报和审定工作,一共受理了445项申报材料,经过三轮专家审定,共有243项被审定“国家级企业管理现代化创新成果”。从这些鲜活的企业实践中,我们可以看到,近年来广大企业主动适应经济发展新常态,牢固树立新发展理念,以提高质量和效益为中心,全方位推进企业改革和创新工作,取得了显著成效。

开幕式上,国家电网公司党组成员、职工董事、工会主席刘广迎,海尔集团副总裁陈录城,北京三聚环保新材料股份有限公司总经理林科等企业界代表分别就集团卓越管理体系、互联工厂和商业模式创新等话题进行了交流发言。

在当天下午的专题报告会上,工信部产业政策司副司长胡群就工信部等11部委联合下发的《关于引导企业创新管理提质增效的指导意见》进行了部署并提出了明确要求,中国电信北京研究院互联网研究中心总监余丛国介绍了中国企联、中国电信北京研究院研究的最新成果《新连接经济时代下的企业管理创新》报告。同时,江苏省企联、国防企协、国家电网公司企协等单位相关负责人在专题报告会上就地区、行业企业管理创新成果工作做了经验交流。

据记者了解,来自全国各省、市、区国资委,工业和信息化主管部门、中小企业主管部门、中国企联等全国性企业团体的相关领导,第二十三届国家级企业管理现代化创新成果创造单位代表,高等院校和科研机构专家,新闻单位代表共500余人参加大会。

据悉,全国企业管理创新大会自2003年起每年举行一届,是具有较大影响的全国性企业管理经验交流会议,得到了政府有关部门的大力支持和企业家、管理专家的积极参与,在总结和推广新时期我国企业家管理创新经验、探讨企业改革和管理面临的突出问题、传播国内外先进管理理论和方法等方面发挥了重要作用。

(1—5版图片由本报记者林瑞泉摄)