

全国人大财经委副主任、全国企业管理现代化创新成果审定委员会主任邵宁:

企业改革创新工作成效显著



邵宁

2016年,在第23届企业管理创新成果的申报和审定工作中,一共受理了445项申报材料,经过三轮专家审定,共有243项被审定“国家级企业管理现代化创新成果”。从这些鲜活的企业实践案例中可以看到,近年来广大企业主动适应经济发展新常态,牢固树立新发展理念,以提高质量和效益为中心,全方位推进企业改革和创新工作,取得了显著成效。

去年,国资国企改革的顶层设计已搭建完成,国务院国资委部署开展了“十项改革试点”工作。各地方也陆续出台了相应的政策文件,新一轮国资国企改革进入了全面实施的新阶段。重庆渝富集团在国有资本投资运营公司试点建设方面走在了全国前列,贵州天义电梯公司在混合所有制改革试点

方面进行了有益的探索,中国兵器工业集团在完善企业法人治理体系方面取得初步成效。

近年来,我国企业积极贯彻落实“中国制造2025”国家战略,以信息化和工业化深度融合为主线,瞄准智能制造主攻方向,积极应用新一代信息通信技术推动企业创新。海尔在战略层面的创新方面,不但走在了国内企业的前面,而且走在了世界前列。在产品、业务层面的创新方面,中航工业第一飞机设计研究院仅用了5年多的时间就实现了运-20大型运输机从立项到首飞,创造了我国飞机研制的又一项新纪录。高安屯热电厂在管理与运作层面上进行了创新;中车浦镇公司探索企业与外部的连接创新,培育了新的经济增长点。

在今天的成果中,有许多企业瞄准新机会、新需求,开展多种形式的商业模式创新,有效拓展了企业发展空间。北汽新能源公司抓住新能源汽车产业的发展机会,构建纯电动汽车产业发展生态圈。三聚环保新材料公司抓住传统产业转型升级的机会,向低碳环保新能源转型。浙江邮政和山东邮政抓住“三农”发展新需求的机会,开辟了企业发展的新蓝海。

当前,我国以“一带一路”为代表的新一轮高水平对外开放正在加快推进,为我国企业提供了更大的海外发展空间。中亚天然气管道公司积极参与“一带一路”倡议,中鼎国际持之以恒开展跨国经营,南山纺织主动适应国际标准,有效提升了企业国际竞争力。

在提质增效方面,淄博矿业集

团通过优化基础产业、做强支柱产业、培育新型产业,初步实现了从规模扩张的外延式发展转变为注重提质增效的内涵式发展。沙钢集团则创造性地开展了项目制降本增效活动,增强了企业抵御行业“寒冬”的能力。

2017年国民经济运行调控总体上应该继续去年的思路,保持政策的稳定性。具体工作除大力推进农业供给侧结构性改革外,主要包括:确保“三去一降一补”重点任务取得实质性进展;强化基础、改造提升、创新驱动,大力振兴实体经济;持续深化重要领域和关键环节改革;推进更深层次更高水平的对外开放。

(本文根据邵宁在2017年全国企业管理创新大会上的发言整理,未经本人核实,有删节)

工业和信息化部副部长徐乐江:

政府应为企业营造良好环境



徐乐江

当前世界经济仍处于深度调整期,全球总需求不振,贸易保护主义和逆全球化倾向抬头,外贸出口难度增大,我国经济下行的压力加大。特别是近年来,我国企业生产经营成本持续上升,企业减税降税呼声较高,部分行业产能过剩严重,企业尤其是实体经济企业面临着更加严峻的经营环境。

同时,新一轮的科技革命和产业变革正在兴起,信息通信技术加速发展,对企业传统经营管理理念、生产方式、组织形式、营销服务都产生了深刻的影响,既带来潜伏期的挑战,也带来巨大的创新空间和发展潜力。

面对新形势,引导企业创新管理、提质增效,不仅是企业降本增效、创新发展空间、提升竞争能力的必然选择,也是应对当前经济下行压力,实现稳增长的重要措施。

长远来看,更是推动我国产业转型升级和结构调整,提高我国经济发展质量和效益的有力支撑和必由之路。

党中央、国务院高度重视引导企业创新管理提质增效工作,党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,中共中央、国务院《关于深化体制机制改革,加快实施创新驱动发展战略的若干意见》,把管理创新作为全面创新的一项重要内容。为此,2016年7月工业和信息化部等11个部门联合印发了《关于引导企业创新管理提质增效的指导意见》。政府作为环境创造者,应该为企业搭建平台、做好服务、营造环境。工信部将秉承这一基本的定位,与有关部门加强沟通合作,切实贯彻落实好指导意见。

首先在加强示范引领方面,工

信部将继续与中国企联等有关行业协会加强交流合作,培育、发现、总结一批成功的经验和做法,下大力气搞好推广。针对地区、行业面临的共性关键管理问题,通过编写案例集、组织经验交流会、召开现场会等多种形式进行推广。

其次在开展对标行动方面,工信部将与有关地方行业协会密切合作,选择部分地区行业率先启动,探索经验,逐步推开,研究建立企业管理评价指标体系,优选一批国内外领先的同行企业作为标杆,引导本地区本行业企业对照标杆查找差距和薄弱环节,采取针对性的措施加以改进,向标杆企业看齐。

第三在强化服务指导方面,将联合有关行业协会、咨询机构、专家开展向企业送管理的活动,对企业免费开展现场指导和管理诊

断。组织编制企业管理咨询名录,引导咨询行业专业化、规范化发展,实施企业经营管理人才素质提升工程和中小企业培训工程,培养造就一批优秀企业家和高水平的企业管理人才。为企业提供政策咨询和公共信息服务,指导企业用好相关政策,加强分类指导,帮助企业解决创新管理提质增效工作中遇到的一些困难和问题。

第四在营造良好环境方面,将加强与有关部门沟通协调,认真贯彻落实国务院关于降低实体经济企业成本的决策部署,努力为企业营造良好外部环境。配合相关部门落实财税、金融支持政策,改善中小企业服务环境和融资环境,推进中小企业创业、创新、转型。

(本文根据徐乐江在2017年全国企业管理创新大会上的发言整理,未经本人核实,有删节)

国务院国有资产监督管理委员会副秘书长周渝波:

努力激发企业改革创新活力



周渝波

今年的政府工作报告强调,实体经济是我国发展的根基,当务之急是加快转型升级。借此机会,我就这个主题谈三点不成熟的想法,供大家参考。

第一,积极把握新常态,突出创新导向。新常态下,振兴实体经济必须坚持突出创新导向,以转型升级、提质增效为中心,从增量扩能向调整存量、做优增量转变,从规模数字型的粗放增长向质量效益型的集约增长转变,从传统增长点向探索新的增长点转变。

近几年来,国务院国资委认真贯彻落实党中央、国务院关于国有企业改革发展的一系列重大决策部署,以推进供给侧结构性改革为主线,大力推动中央企业重组整合,努力化解过剩产能,不断加快

企业创新步伐。2015年和2016年共完成了十一对22户中央企业的重组,中央企业监管户数已经减少到了102家。2016年中央企业化解钢铁过剩产能1019万吨,化解煤炭过剩产能3497万吨,均超前完成了年度目标。2016年,中央企业创新成果进一步涌现,在国家科技奖励中共有40家中央企业获得了78个奖项,占获奖项目总数的33%。

第二,强化企业管理,夯实创新基础。在加强质量管理方面,树立质量第一的强烈意识,发扬工匠精神,打造中国品牌精益求精,从根本上提升产业产品和服务的竞争力。在加强成本管理方面,2016年,中央企业通过压减工作,累积减少了管理费用49亿元,减少人工成本76亿元,收到了预期

的效果。在全面加强风险管理方面,2008年以来,国资委指导中央企业建立健全全面风险管理体系,近几年又注重指导中央企业加强对境外并购投资、金融衍生业务等方面的风险监控。在加强安全生产管理方面,进一步强调落实安全生产责任制,切实堵塞安全漏洞,强化安全生产的风险排查,严防重特大安全事故发生。在加强信息化运用方面,广泛应用大数据、云计算、物联网等新技术,为制造业的创新和竞争力升级提供了更多的机会和途径。

第三,深化企业改革,激发创新活力。当前国有企业改革已经进入深水区、攻坚期,要加快推进国有企业公司制股份制改革、混合所有制改革,剥离企业办社会职能等一系列改革任务,真正把

企业打造成为自负盈亏、自我发展的市场化竞争主体。为了推进中央企业深化改革,国务院国资委目前已在10家中央企业开展国有资本投资运营公司试点,明确了首批重点领域混合所有制改革的试点企业。确定了10家中央企业子企业开展员工持股的试点,国有企业“三供一业”的分离移交工作也已经在全国展开。83家中央企业初步建立了规范的董事会,4家企业开展了落实董事会职权的试点。下一步将按照国家国有企业改革“1+N”文件规定,不断深化落实各项改革措施,努力为激发企业改革创新的活力和创造力做出新的努力。

(本文根据周渝波在2017年全国企业管理创新大会上的发言整理,未经本人核实,有删节)