

车市速读

大众年会： 一场避谈颠覆的“颠覆”

李邈

2017年3月中旬的沃尔夫斯堡一如往昔。早上6点，火车站早已人流不息，不远处象征着大众总部的四根烟囱巍然入云，见证着这座城市的跌宕起伏。

身边的导游黄先生忍不住介绍，这座别称“狼堡”的城市曾在2010年位列德国人均GDP之首。当然，这主要归功于将总部设立此地的德国大众汽车集团。几乎一半的狼堡居民供职于大众，因此大众汽车更像是这座汽车城的图腾，渗入城市的毛细血管。

按照惯例，每逢3月，大众集团都会邀请全球媒体参加上一年度的业绩沟通会。大众汽车集团CEO穆伦面带微笑与其他九位董事出现在会场。虽然“柴油门事件”所带来的影响尚未消失，但在穆伦的报告中，大众的善后处理诚恳高效。截至2016年底，大众集团在德国召回150万辆汽车，在全球累计召回400万辆汽车。直到现在，大众仍在全球高效地处理每周20万辆汽车的召回升级。今年秋天，将完成所有升级。为此，大众集团花费不菲，仅在美国，大众至少掏出了175亿欧元。

这让大众在过去一年所取得的业绩更显来之不易。2016年大众全球销量超过1030万辆，同比增长3.8%。从丰田手中重夺全球车企桂冠。在销售收入上，大众集

团汽车销售收入为2172.67亿欧元，营业利润达146亿欧元，税后收益为53.79亿欧元。

“携手同心-2025战略”，这或许是大众集团有史以来的最大变革。议题“温和”，但火力全开。为此，大众甚至发布了全新的《合作章程》，崭新的价值观为“真诚”、“坦率”、“开放思维”、“平等”、“团结”——旨在规范集团、旗下各品牌和地区之间的合作，令其更高效、更优秀、协同能力更强。

大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼强调，“2025战略”与中国关联重大。大众已与多家网约车公司、二手车平台进行深度沟通，同时大众预计2025年中国的新能源汽车销量将达到150万辆规模。为此大众与江淮汽车合作开发经济型电动车，目标年销10万辆。与此同时，大众本身也计划在中国投放更多新能源车，这将覆盖各个细分市场，且目标落地于中国本土化，未来预计新能源车的续航里程将达到400—600公里。此举与中国政府达成高度默契。

信息量巨大的沟通会，没有听到豪言壮语，也没有听到过一次颠覆，但一切都像一台计算精密的仪器，有条不紊地进行，仿佛一个沉睡巨人的觉醒。这样一场不谈颠覆的“颠覆”，恰恰体现了德国人的务实，更令人难忘。

东风悦达起亚 2017年度经销商大会召开

本报记者 谢育辰

以“齐心协力扬帆再起”为主题的东风悦达起亚2017年度经销商大会在珠海隆重召开，刚刚上任的东风悦达起亚总经理苏南永和企业高层领导一起，与来自全国各地的600余家经销商共同回顾了企业2016年的风雨历程与收获，并对2016年表现出色的优秀经销商进行了表彰，同时号召大家坚定信心、携手同行，书写飞跃发展的新篇章。

2016年，受国家宏观经济下行，政府持续实施结构性调整措施导致消费者购车需求下降等诸多因素影响，中国汽车市场增速持续放缓，汽车品牌竞争日趋激烈。面对严峻的市场环境和重重挑战，东风悦达起亚2016年在“革新经营驱动未来”经营方针指导下，推出了KX5、新K3、K5混动版、2016款智跑、2017款K4、新KX3、新一代K2等具有竞争力的新车型，并不断创新体育营销、文化营销等多元化营销手段，优化企业服务意识和能力，通过产品力、品牌力、服务力的革新与提升，打造企业可持续发展的核心竞争力，最终实现了全年销量65万辆的历史最好成绩。

东风悦达起亚的发展离不开全体经销商的努力和支持。为充分传递企业对经销商的感激和重视，苏南永来到经销商大会现场，与全体经销商坦诚交流，共谋发展。苏南永在致辞中对经销商一直以来给予企业的信任和支持表示了感谢，并与经销商分享

了未来将重点推进的工作。2017年，东风悦达起亚将通过合理的商品促销政策，强化的经销商金融政策，系统化的客户管理，公平化的指标分配，透明化的销售管理，以及对销售业务和销售流程的优化改善，全力支持销售一线，提升经销商销售积极性，实现稳定收益。同时，企业推出旗舰SUV KX7等7款新车型，进一步提升产品竞争力，并通过制定合理的新车商品计划，为经销商提供能满足消费者多元化需求且具有热销竞争力的商品，保障经销商的经营收益，提升消费者对东风悦达起亚产品的喜爱和好评。今年，东风悦达起亚还将更加高效地实施企业组织改善及扩大，持续强化生产、销售、营销、售后等全领域的实力，向经销商提供实质性的帮助，助力经销商销售能力和市场竞争力提升。今后，东风悦达起亚将定期组织经销商座谈会、区域交流会、新车品评会、营销政策交流会等会议，建立并扩大企业与经销商的沟通渠道。东风悦达起亚将认真听取经销商的意见和建议，竭尽全力给予经销商更多支援和帮助，为实现2020年100万辆产销目标，实现双方的共赢发展而不懈努力。

“兄弟齐心，其利断金”，经销商和东风悦达起亚是荣辱与共的亲密家人，只要相互信任，团结一致，就能够拥有战胜一切挑战的勇气和实力。2017年，更好的技术、更好的产品、更好的品牌、更好的服务，团结一致，放眼未来，东风悦达起亚和经销商一定能够开创更加辉煌的明天。

内外不凡 尽揽全局

购车即享购置税补贴，贷款高至15万，可享24期0利率



福特金牛座

FORD TAURUS

*购置税补贴仅针对EcoBoost®180车型(含国家25%购置税补贴)，24期0利率不包含EcoBoost®325车型，信贷方案有效期至2017年3月31日。



进无止境

长安福特 荣誉出品