

全国人大代表、新兴际华集团董事长刘明忠：

把应急事业打造成应急产业

■ 本报记者 赵玲玲

2017年1月13日，国务院颁布《国家突发事件应急体系建设“十三五”规划》，该规划将全面提升我国应急管理工作，进一步推动我国应急管理事业发展。“这与我今年要提的议案不谋而合。发展应急产业可谓民心所向，正当其时。”全国人大代表、新兴际华集团董事长刘明忠这样说道。

核心应急装备技术水平待提高

刘明忠提到，当前我国各种传统的和非传统的、自然的和社会的风险、矛盾交织并存，自然灾害多发频发，重特大事故灾难时有发生，公共卫生事件防控难度增大，公共安全形势依然严峻复杂。在总结反思我国应对突发事件经验教训时，必须清醒看到，部分核心应急装备技术水平不高，处置突发事件的产业支撑能力不足，已经严重影响了救援效率。“把传统的应急事业发展成一项产业已是迫在眉睫。大力发展应急产业，对保障公众生命财产安全，维护社会和谐稳定，谋求人民福祉，具有重大意义。”



刘明忠

应急产业不仅为装备、材料、医药、通信、保险、物流等企业提供了巨大的发展空间，还会孕育出紧急救援服务等新的产业形态，促进大众创业、万众创新，成为保社会稳定、促经济增长的重要举措。据初步统计，我国消防、安防、安全应急、信息安全、应急通信装备、防灾减灾装备、防汛抗旱器材、反恐装备等领域专用产品和服务的产值已达到近万亿元规模。

刘明忠表示，从总后勤部脱钩重组的新兴际华集团始终牢记“姓军为民”的责任和使命，在军民深度融合上进行了

卓有成效的探索。“战争时期为军，和平时期为民”，军用装备和物资定点生产企业遍布全国25个省市自治区，是天然的、覆盖全国的应急装备及物资生产基地，自主研发、设计、制造的装备物资在历次重大灾害抢险救援过程中，发挥了重要作用，已经形成了较为完整的应急产业基础。

引领国内应急产业

多年来，新兴际华集团一直把发展应急产业作为集团公司落实供给侧结构性改革、推动转型升级的重要战略部署和重大举措，初步确立了国内应急产业龙头企业地位，取得了一系列成果和较强的行业影响力。

一是牵头组建行业高端组织，打造联合创新平台。2011年8月，由新兴际华集团牵头，联合6所国内应急领域顶级科研机构，共同发起成立了应急救援装备产业技术创新战略联盟，整合国内政、产、学、研、用优势资源，进一步加强自主创新、集成创新和协同创新能力。此外，新兴际华还搭建起应急物资综合采购平台，联合致力于打造中国应急救援的阿

里巴巴，为完善我国应急物资储备体系、最终构建我国应急物资物联网奠定重要基础。

二是全力打造“安全谷”，创新应急服务业态，推动应急产业聚集发展。集聚发展是现代产业发展的一条规律，可以实现资源配置最优化。

三是加快关键技术装备研发，打造符合我国国情的应急救援系统解决方案。集团所属企业自主研发的城市救灾应急供排水装备和消防泡沫液远程输转系统，填补了国内空白，技术水平达到国际领先，实现了进口替代。

四是创新应急救援模式，推动建立政府主导、全社会参与的应急救援模式。目前我国应急救援的主要力量包括公安消防、特警以及武警、预备役、民兵等。

五是强化应急产业国际合作，实现产业跨越式发展。近年来，新兴际华先后组织应急产业领域相关的人员赴德国、奥地利、日本、美国考察，学习和交流国外先进的应急救援技术和理念，参观国外完备的应急救援培训演练基地和演练科目，并和国外相关机构建立起长期合作关系。

“老”军企的产业调整

——访全国人大代表、际华3542纺织有限公司一线职工唐玲玲

■ 本报记者 蔡钱英

际华集团是央企新兴际华集团的骨干单位，军需品生产制造企业，是中国军队、武警部队军需被装产品生产保障基地，是国内统一着装部门和行业职业装着装单位的主要生产供应商。作为拥有百年历史积淀的知名企业，际华集团历久弥新，业绩持续稳步提升，2016年位列中国上市公司500强第242位。

然而“老”军企是如何在改革洪流中实现了“新”转型？为此，《中国企业报》记者在全国两会期间专访了全国人大代表、全国劳动模范、际华3542纺织有限公司的一线职工代表唐玲玲。

产品升级 引领市场新需求

纺织行业，是传统的劳动密集型行业。为了顺应企业自身发展和转型升级的需求，近年来际华集团按照确立的“优二强三”的总体战略，用更大力气推进产业升级、优化布局结构，发展现代

服务业，在结构调整上迈出了重要步伐。

唐玲玲介绍称，际华3542公司紧紧围绕“纺织产品”核心主业，加强技术研发，不断推陈出新。高支高密新面料、功能性纤维面料等新产品的销量和效益都得到了稳步提升。际华集团旗下的兄弟企业也在技术创新带动产品升级方面不断助力，形成了一股转型升级促发展的合力。

此外，际华集团继续巩固在军品领域的传统优势，通过优化产品布局，调整生产结构，新增军警产品20多种，其中包括承制火箭军的服装生产任务。并以军品为基础，开拓扩展民品市场。

去年，际华集团以产品升级为抓手，引领市场开拓，取得了骄人业绩。军警品市场占有率保持在65%以上，民品收入同比增长20.72%，外贸收入同比增长50.62%。值得一提的是，际华集团以硬实力赢得国际市场青睐，在产品“走出去”方面取得新突破，新开发英国、瑞典、荷兰和罗马尼亚等欧洲军贸市场，业绩同比增长48.53%，成为中国纺织服装企业的引领者。

产业调整 发展现代服务业

“优二强三”就是既优化第二产业提质增效，还要加强第三产业协同发展。在谈及以纺织印染、服装鞋帽等为主业的际华集团如何接轨现代服务业，实现产业结构的换代升级时，唐玲玲说：“集团目前正在做的‘际华园’项目就是一个现代服务业的商业模式创新引领项目。‘际华园’是一系列的集休闲娱乐、购物餐饮和室内极限运动为一体的旅游城市综合体。”

作为际华集团产业转型的有力支撑，“际华园”全国产业布局正在有序开展。重庆际华园打响了头炮，长春际华园建设稳步推进，扬州际华园开工奠基，清远、咸宁、西安等际华园不断优化项目设计方案，并初步确定了业态方向。

际华集团为打造国际化的一流现代服务业，与美国威特集团开展深入合作，为提升际华园商业档次、丰富业态打下了良好基础。

品牌战略 打造国际化企业

如何打造名牌产品，打造名牌企业，将辛勤的成果转化成品牌化的市场价值，已经成为际华人共同努力的目标。

“近年来公司按照集团的总体品牌战略部署，也在打造自己的高端品牌——际华家纺，这是生态、绿色、环保的高端家纺用品。从棉花种植到印染，再到纺织，全程有机可追溯。”唐玲玲说，“际华家纺品牌店已经成功入驻了天猫商城，开始了线上线下双向营销。我们力争再经过几年的努力，真正把‘际华家纺’打造成为家纺领域的一流名牌。”

除了际华家纺，际华集团的品牌实践者们还远赴海外，积极“引进来”意大利在时尚领域的先进理念、工艺、人才，倾情推出先锋都市科技风尚品牌——JH1912。JH1912不仅成功入驻北京、上海、南京、沈阳等国内重点城市的高端购物中心，还在世界时尚中心的意大利米兰登陆，并迅速取得强烈的市场反响。

科技兴厂 打破国际垄断

——访全国人大代表、新兴铸管股份有限公司一线职工陶群南

■ 本报记者 丁国明 蔡钱英

伴随着近两年供给侧改革的加速推进，实体经济的转型升级显得尤为重要。作为国内领先的离心球墨铸铁管生产企业，新兴铸管股份有限公司（以下简称“新兴铸管”）在改革发展进程中，经过不断的探索和学习走出了一条新路子。

近日，全国人大代表、新兴铸管股份有限公司职工代表陶群南在接受《中国企业报》记者采访时表示，新兴铸管的发展史是不平凡的，公司经过不断抢抓机遇、不断自我革命、不断技术创新、不断结构调整，由一个名不见经传的钢铁企业，走上了一条铸管与钢铁并重的发展道路，并由此开创了发展新局面。

1988年，面对钢铁企业倾力扩大规模的严峻形势，新兴铸管独辟蹊径，寻求“大厂不愿干，小厂又干不了”的新产品，经过周密的市场调研与论证，将“球墨铸管项目”作为公司产品结构调整的主攻方向。经过近29年的艰苦创业，新兴铸管摆脱了对传统冶金行业的单纯依附和继续发展上的限制，开辟了科技兴厂和跨行业、多品种发展的新途径，打破了西方少数几个国家对离心球墨铸铁管这项技术、装备、产品和市场的垄断，开创了我国离心球墨铸铁管生产的新局面，以实际行动振兴了我国民族工业。

2016年，新兴铸管在中国钢铁企业综合竞争力评级榜单中被评为A+级，挺进国内钢企竞争力最强阵容。面对这样的成绩，陶群南的解释是，新兴铸管一方面以管理创新为手段，强化对标挖潜，推进提质增效；另一方面以科技创新为引领，精准把握科技制高点，助推产品转型升级，进一步提升公司产品的核心竞争力。“我们一直秉承着‘人无我有，人有我优’的奋斗精神，产品实现了从传统制造向精品制造、智能制造的跨越式发展。”据陶群南介绍，近年来公司大力弘扬工匠精神，厚植工匠文化，崇尚精益求精，坚持创新，琢磨精品，打造新品。

在激烈的竞争中千帆竞渡，勇胜者胜。只有加快形成以技术创新为主要引领和支撑的研发生产体系，才能“智慧型经营”。

为此新兴铸管打破原有的科研体系架构，分别依托武安、邯郸、芜湖三个工业区建立了三个科技创新平台——铸管研究院、钢铁研究院和钢管研究院，有效整合各种创新平台资源，集聚和激活创新要素，降低企业创新活动成本，并在研究院实行内部模拟市场化运作，工艺研发与生产对接，产品研发与市场对接，环环相扣，层层约束，有效提高了研发工作效率，充分发挥了创新平台的集约效应。

面对未来新的挑战和机遇，陶群南表示，“为了进一步结合企业深度转型的需求，我们将以管理创新、技术创新、机制创新三轮驱动为手段，培育发展新引擎、新动力，新效能，继续保持良好的发展状态，刷新业绩。”