

培育新型文化业态 扩大和引导文化消费

——访全国政协委员、保利集团董事长徐念沙



徐念沙

■ 本报记者 丁国明 赵玲玲

自2015年我国首次提出“供给侧改革”后,这一议题便成为我国经济领域的“高频词汇”。高层密集发声的同时,供给侧结构改革的大幕也正在拉开,政策接连落地。

全国政协委员、保利集团董事长徐念沙表示,目前,文化产业正在成为我国国民经济的重要产业,加快文化产业结构优化升级,培育新型文化业态,扩大和引导文化消费,正是推动文化供给侧结构改革的重要举措。

文化产业供给侧改革 恰逢其时

过去10多年间,中国的文化产业取得了跨越式发展。数据显示,2004年至2015年,中国文化产业增加值由3440亿元增长至27235亿元,占GDP的比重由2.15%增长至3.97%。

从增速来看,2004年—2011年,文化产业实现了超过20%的年均增速;而2012年—2015年,文化产业增速趋缓,分别为16.5%、

11.1%、12.1%和11.0%。这为实现“十三五”规划中“文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标提出了新的挑战。

目前,影响我国文化新业态发展的因素主要有三个方面:

首先,文化新业态企业的发展环境尚未成熟,监管环境和融资环境有待进一步改善;其次,文化领域核心竞争力有待提升,文化企业自主创新能力较弱;第三,新型文化业态的发展,有赖于文化创意阶层的崛起。文化创意人才、文化科技人才,以及具有产业融合能力的复合型人才队伍需要加强。

如何构建 文化产业新业态

徐念沙表示,“‘十三五’规划纲要”提出“十三五”期间要实现“公共文化服务体系基本建成,文化产业成为国民经济支柱性产业”,与“十二五”规划中“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标相比,正在从“进行时”迈向“完成时”。

“在国家政策的大力扶持下,中国文化产业的发展取得了长足进步。”徐念沙称,“下一步,应该继续推动文化产业供给侧改革,从多个方面着手,构建文化产业新业态。”

徐念沙建议,一是健全市场秩序,优化文化新业态企业发展环境。一方面,要做好文化新兴业态的监管分工工作,构建职责清晰、分工明确的跨部门协作机制;另一方面,要深入研究科技发展趋势和文化与科技融合发展规律,做到科学监管、创新监管,跟上文化产业创新发展的步伐。

此外,要完善文化科技市场化融资体系。除了要鼓励银行等金融机构开发针对性金融产品,鼓励文化产业相关的政府机构搭建文化科技投融资服务平台,进而引导资本进入文化新业态领域外,还要加强文化金融产品创新。

二是强化科技创新和文化创

意,提升文化科技力量。首先,由于文化与科技融合发展涉及面广、新业态多,所以应在战略布局上有的放矢、突出重点,推动文化领域共性技术、文化产品生产服务技术、文化传播信息技术等实现突破,抢占产业制高点。其次,推动各领域企业、国内外高校、科研院所以及金融机构与文化企业的战略合作,形成优势互补、利益共享、风险共担的“产学研资”合作新机制。最后,加强文化创意开发与转化,鼓励企业构建文化创意研发中心,推动文化元素植入科技产品,建立完善的创意与研发对接机制,充分发挥文化创意与科技创新的互动作用。

三是以人为本,完善人才培养机制、人才激励机制和人才引进政策。在完善文化新业态人才培养机制方面,一方面要引导教育贴近企业,另一方面要鼓励企业开展教育。通过产业基金、税收优惠等政策,鼓励大型文化企业发展教育事业,推动企业与高校及科研机构联合培养文化新业态高端人才。通过引导教育贴近企业、鼓励企业开展教育的方式,逐步建立教育培训和岗位实践相结合的文化创意产业人才培养机制。

在完善文化科技人才激励机制方面,首先,要鼓励拥有特殊才能和自主知识产权的人才,以知识产权和技术要素等作为股份参与企业利润分配。其次,重视成果转化,设立奖励资金,对文化创意产业突出贡献者给予表彰和奖励。第三,鼓励文化科技和文化创意人才创业,落实创业人才的子女教育、住房、医疗及税收等配套政策。

在引进高层次文化科技复合人才方面,要研究制订专项人才引进计划,引导和鼓励企业采取高薪聘用、兼职等多种方式引进人才。放宽人才签证的申请门槛,降低人才在中国永久居留证的发放门槛,为跨国文化产业人才自由流动创造便利条件。

混则混,宜独则独,宜控则控,也可以参股。总之,在实践中不是一混就灵,混改是重要举措,但不是唯一的,在推进过程中一定要沿着中央指明的正确方向做好混合所有制改革。”

对于不少民营企业担心双方力量的不平衡,导致参与混改后无法切实参与企业运营管理,致使自身利益受损的疑虑。肖亚庆表示,参与混改的市场主体和资方主体如何在公司治理上能够真正参与,既要保证国有资产的保值增值、防止流失,也要保证各个参与主体能够得到期望的符合市场要求的回报,“这方面要进一步的试”,需要经过一定的时间带来实际效果。

全国人大代表、航天科工四院型号总设计师胡胜云:

商业航天“起飞” 还需政策“助推”

■ 本报记者 石岩

今年1月份,由中国航天科工集团第四研究院(以下简称“航天科工四院”)研制的快舟一号甲运载火箭,以“一箭三星”的方式将卫星送入预定轨道,完成了国内首次商业航天的“首秀”。

但在首部“航天法”尚未颁布、商业航天法规“真空”的现状下,这或许只是个例。而目前,美、俄等国已将商业航天作为保持航天强国战略地位、增强国家竞争力的重要手段。

为此,全国人大代表、航天科工四院型号总设计师胡胜云连续3年提出了关于商业航天相关的建议。

商业航天还需顶层设计

“航天的快速发展是一个国家军事科技的名片,是一个国家科技能力和水平的象征,是一个国家凝聚力的体现。”胡胜云在接受《中国企业报》记者采访时表示,商业航天,就是以市场化手段来发展的航天产业。“它是国家航天的补充”。

胡胜云表示,中国的航天产业是战略性新兴产业,其能够将航天科技创新与商业市场融合,国家应该研究制定商业航天产业发展规划,做好商业航天顶层设计。

这次,他也是一如既往地提出了与商业航天相关的三条建议。

一是国家从政策法规方面给予支持。“现在商业航天发射在国内还没有明确的规定,会让社会资本进入的时候存在疑虑。因此,国家要尽快完善有关商业航天市场运行相关的法律法规及制度政策。”

二是建议从财政方面得到支持,将商业航天纳入国家政府采购范畴,并给予优惠政策。

三是国家应为商业航天发射提供专用发射场等设施支持,并建立明确的价格体系。据胡胜云介绍,现有的航天发射场需要优先保障国家任务,但商业航天发射对发射时效性要求高,与军品发射计划有时会存在冲突,需要让步于国家任务,共用航天场不利于商业航天发射计划的执行和履约。而且,商业航天发射属于市场行为,商业客户构成复杂,现有发射场保密要求严格,这会对商业航天发射中的商务活动产生一定影响。

因此,胡胜云建议国家研究制定商业航天产业发展规划,做好商业航天顶层设计,制定商业航天市场运行规则及制度,制定相应的法律法规,放开市场准入,鼓励多种市场主体参与商业航天产业的各个环节。同时在税收、保险等方面给予必要的优惠和支持,将商业航天纳入国家政府采购范畴,推动我国商业航天产业快速健康发展。

中国已具备开发这座“金矿”的基础

可以说,商业航天还是一座待开发的“金矿”。

有关部门统计,2014年全球航天产业经济总量达到3300亿美元,其中商业化产品、服务、基础设施和保障行业占76%。“到2020年,中国这一产业可达千亿级。”胡胜云表示,发展迅猛的国际商业航天,在太空旅游、空间运输、卫星遥感等方面商业化进展显著,涌现出一批有代表性的商业航天公司。

另一方面,随着航天技术的不断发展大型航天项目日渐复杂庞大、资金需求与技术挑战越来越大的同时,经济社会对航天产品与服务的需求越来越迫切,市场需要价格合适的有效供给。胡胜云说,“大力发展我国的商业航天产业,以市场手段和商业化模式,推动多种市场主体参与发展,降低成本扩大市场,使其与国家航天相辅相成、相得益彰,对我国军民融合深度发展、产业结构向高端转型、加快科技创新、推动商业模式创新具有重要意义。”

而对于航天大国向航天强国迈进的中国来说,经过几十年的积累,当前正是航天技术实现广泛商业化应用的关键阶段。近年来,中国商业航天更是利好不断,2016年国家航天局就表示,“十三五”是中国航天发展的战略机遇期,支持商业航天发展。正在启动的我国首部“航天法”立法中,商业航天也是重要板块。

目前,国内首家商业火箭公司——航天科工火箭技术有限公司2016年2月在湖北武汉成立,这家公司成立仅两个月即签订了首个商业发射服务合同。一系列事实表明,商业航天热开始发酵、商业航天好戏即将上演。

对中国的商业航天来说,目前仍处在“起飞”阶段,将面临不小的挑战和阻碍,因此更需要国家相关政策的“助推”。

(上接G01版)

然而,重组容易,融合难。张喜武认为需要加大重组后融合力度。“重组不仅要资本合、资源合、组织合,而且更要做到理念合、战略合、管理合,防止貌合心不合。也就是在物理变化的基础上加快化学反应,切实激发企业内生活力,不断地提高企业质量、效益和竞争力,做大做强产业集群,真正地打造具有国际竞争力的世界一流企业集团”。

同时,肖亚庆指出在钢铁、煤炭、重型装备、火电等方面,不重组肯定是不行的。业内人士认为,像这样清晰的重组定位以前还没有过,或许新一轮央企重组将会重点在上述四个

亟须结构调整的行业进行。

积极推进发展 混合所有制经济

肖亚庆表示,混改也将成为国资委今年工作的重点之一,而且要在数量、层级和深度上进行提升。“2017年混合所有制的突破口要进一步扩大。适合在央企下属企业搞混改的就在下属公司推进,若是希望提升混改层级的可根据实践的发展和效果来看,总之,混改是要让各个股东方和利益方都能得到利益和好处。”

肖亚庆强调,并非所有的国有企业、中央企业都要搞混合所有制,“宜