

京东：不为称霸只为用户体验

京东并不是要称霸行业,而是要通过全方位的科技创新和战略升级持续引领行业的变革,开启家电正品行货的放心时代。

■ 本报记者 许意强

在称霸中国家电零售行业后,京东家电并未放慢零售创新的步伐。日前,在京东家电“沸腾中国2017”战略发布会上,京东集团副总裁、京东家电事业部总裁闫小兵宣布,作为中国最大的家电零售商,京东并不是要称霸行业,而是要通过全方位的科技创新和战略升级持续引领行业的变革,并通过六大战略的实施开启家电正品行货的放心时代。

来自工信部赛迪研究院最新发布的《2016中国家电网购分析报告》显示:2016年,京东的家电零售规模已经超过苏宁,成为中国最大的家电零售商。

作为家电零售巨头,京东家电首次对外发布涵盖“营销、物流、渠道、平台、服务和品类”六大新战略,意在整合京东在科技、物流和营销上的领先优势,率先在家电行业构建起行业、厂商、渠道和消费者多方共赢的生态,让消费者放心购物,让供应商放心合作。

透过京东家电的一系列举措可以看到:正在从互联网步入物联网时代的家电产业,无论是家电制造商还是家电零售商,都已经跳出企业间的商业利益之争,回归以用户为中心的生活体验场景,通过整合产品、服务,以及营销、物流、渠道等各方资源,真正为用户提供一站式的产品、服务和体验。

业内专家指出,近年来在家电零售渠道的变革之中,作为后来者的京东家电,牢牢地把握时代变革和消费升级的大势,通过产品、价格、服务三个维度的协同,以丰富的品类、优秀的品质、最具竞争力的价格、快捷的物流和最有保障的售后服务,重新定义互联网时代家电零售的新标准、新体验。

为了解决困扰家电产业城乡居民购物体验两极分化的问题,从2017年开始京东将在全国县镇村开设超过一万家专卖店。同时京东家电还将运营62个配送中心、构建近200万平方米仓储面积,通过“七个同心圆+城市包围农村”的策略,实现全国区县全覆盖的“天幕计划”。

随着打通城乡市场、构建一体化“正品行货”放心时代大幕的全面开启,京东家电也成功站在加速供给侧改革在家电零售渠道持续落地的新起跑线上。可以看到,京东家电在为用户提供更多差异化产品和个性化体验的同时,还将带动上游家电产品的持续创新和升级,让产业价值链的上下游合作伙伴共同分享企业的发展成果和优势资源,不断赋予家电零售产业新动能。

奥克斯：加速空调业直道超车

一系列的时尚跨界营销和无边界资源整合,是奥克斯“走自己的路、打出自己的节奏”一系列举措的落地。

■ 本报记者 文剑

大提琴演奏家欧阳娜娜、平面涂鸦艺术家Edison(张博),时尚COSMO、创客星球,以及AR/VR等诸多新技术,这些看似与空调毫不搭界的元素,却出现在奥克斯空调首席产品艺术官授权暨首届奥粉节启动仪式的现场,向外界展现一个“焕然一新”的奥克斯品牌形象。

跻身行业前三强,成为空调行业一线核心品牌,这是奥克斯在去年给自己定下的一个“小目标”。进入2017年,面对格力、美的等行业巨头,奥克斯继续上演逆势扩张,率先在市场上引爆一轮“海陆空”立体战;继续以原创的娱乐时尚跨界营销和品牌年轻化和时尚化提升,拉近品牌与用户的距离;继续立足差异化精品和明星产品,直接在一线市场上通过上街扫楼、走村入户等一系列精准推广和促销,完成用户需求的精准锁定。

从去年明星郑恺成为奥克斯全球首席体验官到今年欧阳娜娜成为奥克斯首

席产品艺术官,一系列的时尚跨界营销和无边界资源整合,是奥克斯“走自己的路、打出自己的节奏”一系列举措的落地。事实证明,永远跟在别人后面模仿是行不通的,必须要开启一条全新的道路才能实现直道超车。

过去几年来,奥克斯空调面对寡头争霸的行业格局,确立自主发展的新道路和新方向。一方面,围绕用户,特别是年轻一代的消费群体,不断推动产品推广、市场营销和品牌属性的年轻化、时尚化变革,继去年携手郑恺打造空调行业热点IP空调后,今年再度牵手“00后”大提琴演奏家欧阳娜娜,完成品牌属性的持续裂变,从而实现了在空调营销创新、品牌创新中的“自成一派”。

另一方面,则是基于“品质是基石、创新是灵魂”的企业初心,回归产业本位打造一系列高品质、原创性的精品和新品。相继推出倾国倾城系列、AYA系列、雪龙系列等原创产品,成为“叫好又叫座”的明星产品,最终实现奥克斯品牌力的持续升级。

在2016年,奥克斯成功在空调行业创造“电商销量双双第一、内销出货增长率第一、外销出货增长率第一、全年互联网空调电商占比第一”四项成绩。这意味着奥克斯不仅成功借助电商平台实现了自主超车,还借助一系列原创的营销创新、娱乐营销和产品升级,实现在空调业的逆势增长。这也进一步验证在空调产业巨头争霸的时代,只有走自己的路才能实现直道超车的商业真谛。

CHIGO 志高空调
志高·高端空调引领者

公告承诺

放心买志高,值!

买志高空调

40亿承保

送36万家财险

享200元/台品质保证奖

拿1000元产品体验改善奖

专业专注 | 真功夫 | 值得信赖



志存高远
望子成龙
真功夫!

国际巨星: 成龙

JACKIE CHAN

凡在2016年10月1日—2017年9月30日期间购买任何一款志高“智能王系列、工匠大师精品系列”空调的用户,自购买之日起一年内因产品质量导致的故障问题均可获得200元的“品质保证奖”;同时,凡对志高空调产品提出改善建议并被采纳的用户,则可获得1000元的“产品体验改善奖”。具体活动详情敬请关注“志高服务”微信号。

广东志高空调有限公司 地址:广东省佛山市南海区里水镇胜利工业园 www.china-chigo.com 全国统一服务热线:4006-757-888

