

共享经济前景无限资本热捧

在交通出行、生活服务、知识技能、房屋短租等领域,共享经济新模式、新业态不断涌现,业界呼吁政府给予更多空间

本报记者 朱虹

随着互联网的不断发展,共享经济正以前所未有的速度影响着各行各业。据统计,到2020年,共享经济规模将达到中国GDP的10%以上,巨大的市场空间使得国内企业争相布局。专家表示,共享经济发展前景广阔,中国在市场、规模、营业额和用户数量方面均领先全球。而相关企业为获取更多利润,未来或会在技术创新方面加大投入。

规模领先全球

以滴滴为代表的共享汽车,以mo-bike、ofo为代表的共享单车,以及途家、小猪短租、途家短租等,越来越多的资本和创业者正涌向这个领域。

国家行政学院法学部副教授张效羽对《中国企业报》记者表示,现在中国共享经济规模发展可以说是世界上最大的,例如在网约车市场,不管是用户数量还是市场规模,现在中国市场都是全球最大的,滴滴也超过了此前的Uber。

国家信息中心与中国互联网协会日前联合发布了《中国分享经济发展报告2017》。报告显示,2016年中国分享经济市场交易额约为34520亿元,比上年增长103%,市场规模实现翻倍。

“另外从技术方面来讲,以网约车、共享单车为例,我们至少技术不比国外差。”张效羽表示,政策方面,国际上欧洲一些国家是明令禁止的,但是美国较为宽松。我国的政策特点是交通部的

政策比较宽松,但是各地的政策比较严格。

企业争相布局

随着共享经济在中国迅速兴起,在交通出行、生活服务、知识技能、房屋短租等领域,共享经济新模式不断涌现,国内企业也争相布局。

在神州专车、首汽约车相继获得网络牌照后,滴滴出行近日宣布,也已获得《网络预约出租汽车经营许可证》。

全国人大代表、广州律师协会名誉会长陈舒对记者表示,以网约车经济为代表的大数据发展,将改变政府的治理方式,提升政府治理能力。她呼吁,政府应对共享经济给予更多发展空间。

共享单车方面,市场除了摩拜和ofo两大巨头,目前还有小鸣、小蓝、智享、骑呗、优拜、快兔等超过20家企业布局,而且绝大多数企业的单车于去年9月之后才正式运营,最疯狂的时候,不到一星期就会冒出一个新品牌。

共享民宿方面,从当前国内已有的住房分享平台企业的房源量、用户量、融合等情况可以看出,现有市场主体机构基本形成,行业顶端由小猪短租、途家网、Airbnb中国构成。

小猪短租CEO陈驰指出,住宿分享经济的春天已经到来。国家政策利好,市场正在成熟,以小猪短租、Airbnb为代表的C2C模式成为市场趋势。

对此,张效羽表示,现在投资比较多的是网约车和共享汽车,未来共享厨

房、共享家政服务以及家居服务等共享经济模式也可能会有相应发展。

资本逐利而来

随着企业快速布局,资本也纷纷逐利而来。摩拜单车日前宣布再次获得D轮后轮融资,自今年1月初至今,摩拜单车累计融资额已超过3亿美元;ofo共享单车也宣布与中国电信、华为达成合作,三方将共同研发基于物联网NB-IoT技术的共享单车智能解决方案。

“目前资本对国内共享经济是非常热衷的。”张效羽分析,因为中国人口基数大,动辄就能产生两三亿的市场规模。说到底,资本热衷投资国内共享经济的原因是中国的用户规模太大了。

展望未来,张效羽表示,共享经济在中国是非常有发展前景的,而且比美国等发达国家更有优势,因为国外相对中国人口都比较稀疏,像共享厨房,一个村镇没几个人,肯定是发展不起来的。虽然共享经济并不是中国起源的,但是目前在中国快速发展,规模迅速扩大,虽然我国不是技术领先者,但在市场、规模、营业额和用户数量上都是领先者。

张效羽预计,未来中国的共享经济很可能就会有一些创新技术出来,因为相关企业有了一定的市场规模和用户基础,在取得一些利润之后,会在技术方面加大投入,这样过几年中国在技术方面将会有创新。

专家点穴

全国人大代表、中国人民银行营业管理部主任周学东:

共享经济需要破解监管难题

共享经济这种新经济、新业态,包括滴滴打车、网约车、摩拜单车、途家、小猪短租等,都是互联网技术推动的结果,也与我国的发展战略相吻合。

但是从政府的角度来看,要不要管理,如何管理,这方面大家的看法还不一样。如果管的多了,也许就会把这些创新的事物扼杀掉;如果不管,可能这些共享经济模式对现有的一些城市管理的制度会有冲突。例如可能对市容的整洁带来影响等。所以,政府方面可以一边观察,一边适当地管一管。过去,我们对一些新生事物要么放任不管,要么取缔、关掉,这种错误不应该再犯,也就是说不管也不行,管得过严也不行。

未来,预计共享经济在中国的发展规模还会扩大,我们发现发展的速度比预想的还要快。因为用市场因素推动的这些创新反而更有生命力。

资本方面,目前国内资本都比较热衷于投资共享经济领域,原因是社会上资金比较充裕,都想找高收益的领域。但是也要看到,这些领域的风险也比较大。所以这些领域比较适合风险投资去投,因为有些可能也不会成功,如果说让风险投资去投,就可能更好一点。

全国政协委员、河北省农林科学院副院长王海波:

发展共享经济需要统筹兼顾

我国的共享经济是随着时代进步、科技发展应运而生的,例如网约车等这种模式的共享经济都是很好的创新和探索。但是可能会对出租车行业产生一些影响,这也是正常现象,因为任何一个新经济、新业态,都会或多或少地影响现有的社会模式和社会生态。

从政府层面来讲,要监督管理和维护好这样一个新经济、新业态;从相关企业层面来讲,也要有与社会相互依赖依存的共识。

此前,类似“竭泽而渔”的短期行为时有发生。很多新经济、新业态本来可以发展为一个很好的模式,但是搞一段时间就把它搞坏了,这不是丰富经济的发展,而是一种“否定式”的发展。这与我们做事情缺乏统筹兼顾是有关的,因为统筹兼顾也是一种智慧。例如国内网购的一些乱象,现在已经影响到了其自身发展。网约车等共享经济企业也要吸取这方面的教训,不断改进服务和管理,才有持续竞争力。

法律方面,任何法律的出现都需要有一个过程。在这一过程中,更多的需要公众的道德守则来维护和监督五花八门的共享经济模式。例如房屋的短租、共享厨房等共享经济模式,也是要发展到一定阶段,才会相应产生相关的较为细致和正规的法律来约束它们。所以,相关企业、中介平台要有最基本的道德原则和公德意识。因为市场经济也需要有道德约束,而法律究其根本也是基于公德道德的明确条款。

(本栏目稿件由本报记者朱虹采写)



2017年3月3日,成都市政府正式发布我国首个有关共享单车的管理方案《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见》,对成都共享单车的停放秩序、环境卫生等方面的监督管理进行了部署。



2017年2月28日,国家发改委就《分享经济发展指南(征求意见稿)》公开向社会征求意见,计划在市场准入、监管机制、创新治理等十大方面促进分享经济发展。



2016年7月27日,交通运输部、工信部等7部委联合发布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,“网约车合法化”终被认可,于2016年11月1日起施行。随后,42个城市地方交通运输部门正式发布网约车管理实施细则。



2016年3月1日,发改委联合中宣部、科技部、财政部等十部委印发《关于促进绿色消费的指导意见》,明确指出,支持发展共享经济,鼓励个人闲置资源有效利用,有序发展自有车辆租赁,创新监管方式,完善信用体系。这是国家首次发布针对共享经济领域的指导及鼓励措施。

