

华津时代:净化专家与健康使者的创造者

■ 本报记者 张晋

早春的古城西安乍暖还寒,《中国企业报》记者迎着明媚的阳光来到成都华津时代科技股份有限公司陕西分公司。走进分公司总经理李军民的办公室,一个极具朝气的高科技环保型企业呈现在面前。

成都华津时代科技股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。公司凭借专业的研发团队、先进的制造设备、雄厚的开发实力,相继研发生产出RO反渗透净水机、中央净水器、软水机、大型水处理设备、空气净化器六大系列近百种产品,并先后荣获“2015年全国净水行业金鼎奖十大影响力品牌”、“2015年中国净水行业特别贡献奖”、“2014年中国净水行业金鼎奖十大品牌”等各项殊荣。



成都华津时代科技股份有限公司市场布局

强化售后服务 赢得市场

2016年8月15日,备受行业关注的《2016中国净水行业消费白皮书》正式发布。结果显示,消费者在购买净水产品时,考虑最多的因素排名前三分别是净水效果、品牌和售后服务。目前净水行业乱象丛生,建议消费者在购买净水器时,要选择质量好、重服务、有实力的公司及其品牌。

目前,市面上大大小小的净水企业多达4000余家,整个净水行业的售后服务现状不容乐观。业界专家分析认为,一方面,净水行业发展速度过快,不少企业的售后服务能力跟不上;另一方面,想要在净水行业浑水摸鱼的企业很多。这些企业只想借机大赚一笔,根本不考虑售后服务的问题。净水器不同于一般家用电器,它的滤芯需要定期更换,因此在购买净水器时,对于企业的售后服务能力要多加考虑。

截至2015年底,华津时代已经实现近两百万用户。根据目前公司市场以及行业的发展,预计截至2016年底,公司用户数增至500万。百万客户可为众多经销商带来售后服务利润,同时帮助华津延伸销售品类。随着华津电商平台的推进,百万用户无疑将帮助华津时代、帮助全体经销商撬动一个数以亿计的市场。

在产品同质化程度越来越高的今天,市场竞争已从产品竞争、价格竞争转向服务竞争、人才竞争。华津时代一直将售后服务作为营销的重要环节:要求各经销商严格执行03721法则,即安机当日、第3天、第7天、第21天为客户检测水质,了解产品使用情况;同时定期到客户家做增值“洗刷刷”服务:为客户清洗滤芯,擦拭机器,打扫房间等,还主动为其他净水品牌做售后服务。真诚的服务也感动了客户,很多人自愿担任华津爱心大使,帮助经销商推广产品,增销创收,华津时代以优质的服务市场发展赢得了春天。



空气净化器系列



商务机系列

净水器市场前景广阔

根据世界卫生组织(WHO)调查显示:全球80%的疾病与水有关;死亡儿童中的50%是由于饮用水问题造成的;不健康的饮用水逐渐成为全球主要致病原因之一。

业内人士指出,近年来,饮用水源污染导致中毒和疾病的事件层出不穷。传统的自来水厂混凝、过滤、氯消毒等水处理工艺是以去除水中存在的细菌和悬浮物为主,对有机污染物及重金属离子的去除能力相对较弱,这些问题

都直接关系到人们的身体健康。

2015年,国务院发布《关于积极发挥新消费引领作用、加快培育形成新供给新动力的指导意见》,其中明确提出,把净水器、空气净化器、节能节水器具作为绿色消费的重点。这是国务院第一次提及净水器,而且还是以国务院公告文件的方式进行体现,说明通过家庭终端深度净化以解决广大民众饮水安全为目标的净水器被作为一个行业得到国家的认

可,从而进入了国家队。

2017年2月17日,环保组织广州绿网环境保护服务中心汇总了31个省级环保部门的水源水质公开情况,发布报告《2016年全国饮用水水源水质大起底》。该报告显示:2016年各省级环保部门公开了1333处(地表水水源995个,地下水水源338个)饮用水源地的水质状况,其中有24个省份共98处水质超标。同时,地下水水源超标比例明显

高于地表水水源,且污染的持续时间较后者更长。

随着水环境不断恶化,饮水安全受到政府与民众的广泛关注。为保证饮用水的安全,家用净水器成为了最后的“卫士”。同时,中国净水行业的蓬勃发展,使得对此行业的市场信息、专业技术、教育培训以及国内外行业信息交流的需求大大增加。在这种情况下,中国净水行业专家网应运而生。

自主研发抢占市场



中央净水器系列

2002年,华津时代董事长杨乔华带领几个志同道合的伙伴在山西太原创业。经过充分调研,杨乔华认为,当时国内净水行业

正处于起步阶段,发展前景广阔。

华津研发班子总结出目前我国的饮用水水源主要有两种:一是储藏在地球表面的地表水,

如河流、溪流和水库;二是储藏在地球表面以下的地下水,如井水和泉水。水流通过岩石、土壤和当地地层时矿物元素和金属元素溶入其中。包括钙、镁、锶、铁、锰以及许多微量元素如氟、锌、硒、镉、铅、铜和铬。这些物质中主要含量是钙和镁,所以水的硬度通常指水中钙、镁离子的含量,或者更简单,只指钙离子的含量。

于是2004年2月,公司正式进入净水家电行业,开始市场运作。公司凭借专业的研发团队、先进的制造设备、雄厚的开发实力,相继研发生产出RO反渗透净水机、中央净水器、软水机、大型水处理设备、空气净化器等六

大系列近百种产品,并先后荣获“2015年全国净水行业金鼎奖十大影响力品牌”、“2015年中国净水行业特别贡献奖”、“2014年中国净水行业金鼎奖十大品牌”等各项殊荣。

目前,华津时代以成都为运营中心,以宁波为主要生产基地,拥有20多家省、市级经销商,近万家销售服务网点,遍布全国各省、市、县级市场。公司仓储面积2000余平方米,采用全智能的OA、ERP、CRM管理系统,高效规范地处理客户订单,实现资产科学管理。同时,华津还拥有完善的售后服务体系,为百万安机客户提供及时、高效的服务。

登陆新三板获得新动力

2016年9月19日,全国中小企业股份转让系统集体挂牌仪式在北京盛大举行,华津时代等八家企业成功登陆新三板,正式挂牌

挂牌仪式上,杨乔华发表了热情洋溢的致辞。“首先感谢每

一位华津家人的努力和付出,今天这份荣耀属于每一位华津人!”她说,在全体华津人的共同努力下,华津在家用净水行业获得了自己的一片天地,在全国拥有了几百万的用户,并持续保持两位数的增长。

经过15年的积淀和成长,华津时代已经拥有了24家省、市级总经销商,30000个经销商,9000家销售服务网点遍布全国各地。

华津成功登陆新三板,意味着更广阔的平台和契机,在新起点、新动力下,华津将严格按照

公众公司的标准,更规范、更科学地进行管理,严格履行一家公众公司应该承担的义务和责任;华津人将用归零的心态,更加努力地,为股东创造更大的价值,为员工创造更大的价值,为公众承担更多的责任。