

全国人大代表、中国建材国际工程集团有限公司董事长彭寿：

玻璃科研机构要以发展质量和效益为中心



彭寿

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

“新兴产业技术创新和产业孵化是一个艰辛而漫长的过程，

技术、人才、资金等要素还不能完全适应企业快速发展的要求。”3月8日，全国人大代表、中国建材国际工程集团有限公司董事长彭寿认为，科研企业要以质量和效益为中心，在快速发展中完善提高自己。

彭寿表示，凯盛作为我国玻璃科研机构领头企业，将在中国建材集团的战略引领下，坚持以提高发展质量和效益为中心，坚持以推进供给侧结构性改革为主线，全面落实经营管理原则。

彭寿认为，面对经济形势的压力和挑战，凯盛要实现这一目标必须坚持稳是主基调、稳是大局的重要原则。一是坚持国际化战略不动摇，确保国际业务增长20%。二是做优传统业务不放弃，杜绝企业亏损。三是做强新兴产

业不懈怠，实现效益迅速提升，凯盛玻璃、凯盛材料、凯盛装备板块增幅争取超20%，凯盛工程板块增幅争取超20%，凯盛光伏板块增幅争取超30%。力争2—3年使每个业务板块销售收入都突破100亿元，利润突破10亿元。

首先，质量和效益是企业的生命线，凯盛将严格按照中国建材集团要求，埋头苦干、不折不挠，坚决完成全年生产经营任务。一是强化精益管理，狠抓成本控制。树立大管理理念，做市场、做工厂两手抓，严格应收账款和存货目标控制。成员企业制定年度成本节约计划，制造成本降低1.5%，单位销售费用降低2%，单位管理费用降低5%，单位财务费用降低10%，应收账款降低10%，存货降低5%。二是坚决完

成瘦身健体硬指标。深入开展“四减”，精准推进，力争年内实现企业管理层级减到3—4级、法人层级压减到5级、法人单位数量压减20%目标。三是强化风险管控，严守“四个不做”，切实提高经营管理水平和风险防范能力。突出创新驱动，培育企业核心竞争力。

其次，创新是引领发展的第一动力，凯盛将努力践行“三条曲线”，调整优化，转型升级，实现更高质量、更有效率、更加可持续发展。一是聚焦国际前沿，攻克研发行业顶级技术和高端产品，向产业链、价值链高端迈进，引领行业发展。二是做好玻璃业务的结构调整和深度整合，推动新旧动能转换，扎实推进高铝、中铝、高世代TFT等重大项目的建设投产。三是巩固“三新”产业市场地

位和技术优势，CIGS薄膜太阳能电池要快速打通国内外市场，石墨新材料加快技术产业化，快速提升盈利能力。

再者，紧密结合“一带一路”战略，积极稳妥推进国际化。一是提高“走出去”质量，主动学习集团成员企业的成功经验，加快优势业务“走出去”步伐，加大建材工程、新能源工程、新型房屋工程的国外市场开拓力度，快速构建品牌和效益。二是积极拓展国外工程服务业务，以“工程+投资+服务”为方向，探索境外工程服务向技术改造延伸、向生产管理延伸、向投资延伸，打造“走出去”凯盛新“名片”。

彭寿认为，改革是发展的源头活水，凯盛要充分利用中国建材集团四项改革试点契机，大力推进各项改革措施落地生根。

全国人大代表、共青团安徽省委书记李红：

国家应大力扶持农村青年电商创业



李红

本报记者 张晓梅 / 张骅

“青年是电商创业的从业主体和主要推动力量。农村电子商务是转变农业发展方式的重要手段，也是精准扶贫的重要载体。”3

月9日，全国人大代表、共青团安徽省委书记李红认为，国家应大力扶持农村青年电商创业，充分发挥青年在农业转型创新发展中的积极作用。

李红说，目前，农村基层电商创业面临的主要困难有：对电子商务的认识还不够准确，有些人简单地认为电商就是“在网上卖货”，对商业模式和经营模式创新的理解、重视和支持不够；青年电商创业者技能不足，突出表现为产品定位不够清晰，消费人群定位不够精准等，对于商务贸易、企业经营、数据分析、网站运营、品牌推广等专业知识的还比较陌生；有的偏远乡村和贫困地区网络通信设施比较薄弱，发展电商的基础设施保障体系欠缺；农村电商配套公共服务不足，各地建了不少电商创业园区和孵化基地，一

般能提供场地、物业等基础服务，但专业的增值服务还不完善，产业“集聚效应”还没有充分发挥。

通过综合调研，李红对促进农村青年电商创业提出以下建议：

一、统筹扶持政策和服务。建议顺应电子商务“平台+小微/个人”的产业组织形态，落实简政放权要求，探索并创新相应的工商登记、税收征管、质量控制等新型管理模式。加大政策宣传和实施力度，让广大青年普遍知晓扶持政策，创业青年能便捷地享受到各项扶持政策。改善电商创业园区的公共服务，通过政府购买服务等方式，为电商创业青年提供项目开发、风险评估、融资对接等系列服务。

二、加强人才培训和聚集。加强“校地”“校企”协作，推动大

专院校专业人才下乡开展“技术扶贫”，建立实训式人才培养机制，提高人才培训的覆盖面、实用性和针对性，持续地提高青年电商创业者的实操技能；通过优惠政策引导高素质人才到农村电商企业就业发展，吸引在外务工的青年、退役军人、大学毕业生等返乡创业，以创业带动就业。

三、完善资金扶持。探索无抵押信用担保的小额贷款、互联网金融等多种形式的金融支持。鼓励和引导有条件的地区建立财政股权投资基金、贷款项目担保基金等，优先扶持有条件的国家级贫困县开展电商进农村综合示范，发挥电商精准扶贫作用，带动贫困人口就业和生产增收。

四、提升产业配套。借鉴“淘宝村”“电商村”模式，逐步形成电商服务产业、仓储物流产业、销售

配套产业的区域集聚；做好农产品销售的线上认证、标准制定、溯源监测、质量控制等，畅通农产品“上行”渠道；通过财政补贴、税收减免等方式，引导物流企业打通农村物流配送的“最后一公里”；推动电信运营商进一步提升网络带宽，架设更为便捷的通信“高速路”。

五、优化发展环境。加强行业监管，明确各方电商主体的权利责任，及时发现和查处各类不良行为；加强行业自律推动市县两级建立电商协会、产业联盟等行业组织，促进合作经营和信息交流，建立良好的覆盖城乡的电商创业生态体系。完善电子商务立法，解决交易平台对用户经营行为的监督、虚假商品信息或侵权、电子文件、票据结算、知识产权保护等问题。

全国人大代表、中联重机股份有限公司总经理王金富：

以农机为载体推动农业生产要素深度融合



王金富

本报记者 张晓梅 / 张骅

3月6日，全国人大代表、中联重机股份有限公司总经理王金富建议，以农机为农业科技载体，推动农业生产要素深度融

合。在农业供给侧结构性改革和土地资源要素适度规模化条件下，还需要对生产资料、农业机械、劳动者、新型农业技术等要素进行合理配置。王金富认为，在农业供给侧结构性改革中，农业机械承担了不可替代的载体角色，在这种情况下，只有农机与农艺、信息化、生产资料的高度融合，才能实现土地的高效益产出。

王金富认为，国家推动农业供给侧结构性改革的目的之一是提高农业生产效率，通过提高效率来提升经济效益，增加农民收入。推动改革的关键，需要对土地、农机、生产资料等要素进行合理配置，并大力推进经营模式创新。在我国农业大发展、大变革的形势下，农机行业作为农业生产要素资源，必须适应新的形

势和新的需求。要主动思考，着力推进农业供给侧结构性改革。

王金富坦言，土地适度规模化经营为中国农机提供了新的发展机会，农机企业应当抓住机会，顺势而为。改革开放初期，中国的主要土地制度是家庭联产承包责任制，在当时的时代背景下，为解放劳动力，提高农民种地积极性起到了积极作用。但是目前，这种模式却让土地过于零散，难以形成集约化经营，造成农业生产效率较低。如果不进行改革，带来的问题是农业生产没有适度的土地规模，没有更恰当的要素资源整合，没有更好的生产经营模式，从而无法推动产业升级。

“面对家庭农场、种粮大户、现代化农场等新型经营主体，农业机械必须在供给侧端进行结

构性调整，以满足适度规模化经营的需要。”王金富说，对于具有一定购买能力的家庭农场来说，他们需要先进适用的农业机械，并按照农业生产全程机械化的要求去配置。对于实现规模化生产的种粮大户来说，他们对种子、化肥、农药的使用已经不能依靠人力，需要与农业机械相互配合，才能实现精准使用，提高生产效益。这就对农业机械提出了新的更高的要求，需要解决农业机械与农艺、信息化、生产资料融合的问题。对于适度经营模式的现代农业来说，已不是简单的农业生产全程机械化需求，而是需要能够承担高效率、复合作业的大型、现代化农业装备。目前，以中联重科为代表的自主品牌企业能够推出部分高端农业装备，但仍有一些高端产

品是中国人目前做不了的，只能依赖外资企业。作为民族品牌，中联重科有责任加大科技创新力度，努力提高现代化农业生产中的农机配套能力。

王金富呼吁，加大投入，加速培育新型职业农民。农业现代化需要实现农业的工业化生产，生产作业环节工序化管理，因此，现代农业需要使越来越多的农民职业化、工人化。目前，发展适度规模经营已成为发展农业现代化的引领力量，传统意义上的农民不具备从事现代化农业生产经营的能力，适度规模经营需要成千上万有知识、懂管理的新型职业农民。所以，农业供给侧结构性改革还必须聚焦并加速新型职业农民的培育。要加速培育能够适应农业规模化生产经营的数以万计的职业农民。