



“双十双百”工程,意在全国
建设200个、“一带一路”
沿线国家和地区
建设20个和平
玫瑰特色
小镇。

本报力推
“双十双百”特色小镇工程

■ 本报记者 范颖华

从2015年就开始探索并积极推进特色小镇建设,到丽江九色玫瑰特色小镇、西吉长征胜利会师和平玫瑰特色小镇以及江阴和平玫瑰特色小镇等样板性特色小镇在全国的开花结果,再到积极参与由国家发改委、中国企联等单位实施的特色小镇“千企千镇工程”,开创出特色小镇的政府合作模式、企业合作模

式,《中国企业报》集团等单位发起的“双十双百”工程正在利用自身的优势与资源强力推动、引领我国的特色小镇建设。

2010年底,《中国企业报》在行业内率先转企改制,组建成立《中国企业报》集团。《中国企业报》集团在成立后致力于企业、产业、园区评价,倾力打造中国企业与产业园区服务第一智库型全媒体,协力构筑“一带一路”园区建设国际合作联盟;着力做好企业

园区招商引资服务、企业园区资本运营服务、战略性新兴产业服务等三大新型专业服务。早在2015年,《中国企业报》集团就开始探索并积极推进特色小镇等新型城镇化建设。

中国企业联合会作为《中国企业报》的主管单位,“双十双百”工程可以说是在中企联的领导、主导下对于特色小镇建设实践的先行。

2016年12月,中企联与国家

发改委等部门联合实施“千企千镇工程”,对《中国企业报》业已开启的特色小镇建设,无疑将形成更强大的引导、带动和牵引。

“千企千镇工程”指出,将根据“政府引导、企业主体、市场化运作”的新型小(城)镇创建模式,搭建小(城)镇与企业主体有效对接平台,引导社会资本参与美丽特色小(城)镇建设,促进镇企融合发展、共同成长。

工程的主要内容包括:聚焦重

点领域,围绕产业发展和城镇功能提升两个重点,深化镇企合作,培育壮大休闲旅游、商贸物流、信息产业、智能制造、科技教育、民俗文化传承等特色优势主导产业;运用云计算、大数据等信息技术手段,建设“千企千镇服务网”;搭建镇企合作平台,定期举办“中国特色小(城)镇发展论坛”;依托信息服务平台和镇企合作平台,实现供需对接、双向选择,共同打造镇企合作品牌。 (下转第十八版)