

官方提出,推动新兴产业合作,促进沿线国家加强在新一代信息技术、生物、新能源等新兴产业领域深入合作,推动建立创业投资合作机制。上述领域的投资合作现状如何?企业有何建议?

全国政协常委、国家测绘地理信息局副局长李朋德:

建设智慧“一带一路” 测绘先行

目前“一带一路”空间信息化建设还缺乏投入和部门协作机制,为此我今年在《关于建设智慧“一带一路”的建议》中提出,国家应高度重视“一带一路”建设的信息化和智能化,在组织领导、规划设计、示范建设、合作创新和推广应用上有新的突破,启动“一带一路”时空信息大数据平台建设,开展智慧“一带一路”示范工程建设,把“一带一路”打造成高科技、高标准、绿色生态、繁荣共享的国际合作之路。

智慧“一带一路”建设,就是利用我们掌握的互联网、时空信息、测绘技术,让“一带一路”的规划更合理、建设更科学、运行更精准;让沿线国家与地区更多的响应“一带一路”倡议,推进政策、基础设施、金融、贸易和民心互联互通,也包括文化、科技对接,尤其要把“一带一路”搬进数字世界,做到人不到实地也能全面掌控现场,所有建设和设施都可以实现信息化、自动化地运行,从而确保心中有数。

建设智慧“一带一路”,测绘要先行。首先要把“一带一路”沿线和区域的大坐标关联起来,将地形地貌测出来,把人文地理现象采集下来,从而形成基础地理数据和系列的地图成果,这样才能用于规划、建设、感知,从而借助互联网时代的物联网、云计算和大数据技术,把“一带一路”上各种设施的时空数据在数字空间串接起来,形成物理世界的虚拟再现,支持混合现实的智能化管理。

我国推进“互联网+”以来,移动互联网超快速发展。创新驱动为地理信息产业的发展注入了强大的动力,未来地理信息产业的发展将会更快更健康,尤其随着“一带一路”的快速推进,中国地理信息产业会走向世界,让世界享用到中国北斗卫星、中国的“天地图”地理信息服务。

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕:

建议推进 信息“一带一路”建设

今年,大数据被第4次被写入政府工作报告。由此可知,大数据已经成为经济转型的重要角色。建议推进信息“一带一路”建设。因为“一带一路”上的货物贸易和传统基建项目所占比例高,我国应该帮助他们建设国家数据中心,武装大数据理念,这不仅有助于沿线国家和地区更好的挖掘和使用自身数据,降低国家运行的成本,还有助于经济相对落后地区,利用大数据中心建设的机遇,实现现代化建设进程中的弯道超车。

“一带一路”建设主要分为三个部分,涵盖产品、技术和理念。信息化属于理念层面,应该与基础设施互联互通并行乃至先行建设。近几年在中国,大数据理念已经得到认可。我国在2016年提出建设全国一体化的国家大数据中心,全国各省市也都在建设数据中心。

大数据能够帮助人们做到“心中有数据”,了解市场需求,明晰竞争态势,在供给侧改革的过程中,实现提高质量、提高运营效率的目的。作为国家的大企业就要利用自己的研发优势,做一些符合国家战略需求的、解决重要技术攻关难题的大事情。另外,作为大企业,把自己的经验、能力贡献出来,积极推动“双创”平台的建设。无论从全球经济发展趋势、产业变革趋势,还是中国经济发展趋势、急需产业升级的中国产业发展趋势来看,大数据正是解决我国当前发展中遇到的各种机遇和挑战的突破口。

全国人大代表、美的控股高级副总裁袁利群:

引导企业出海布局新兴产业

企业应该以国际化资本运作为手段,通过设立海外生产基地、研发中心等途径,拓宽国际市场渠道,提升对全球价值链的控制力。同时建议国家层面要引导企业进行有效合资并购,选择创新能力强、科技含量高、具有良好社会效益和经济效益的并购对象,合理布局面向未来的前沿新兴产业,培育发展新增长点。

当前,供给侧改革提出一年多,企业要进一步贯彻落实开放发

展理念,抓住“一带一路”的发展机遇,大力拓展国际合作新空间。在去掉无效产能的同时,要善于为资源寻找新去处,增加有效供给,培育新的发展动力。这个时候,应进一步推动企业加快全球化进程,引导产品出口和企业“走出去”,布局面向未来的新兴产业。包括鼓励支持国内相关企业主动参与国际市场竞争,通过公开公平竞争加快产业结构优化升级步伐。

可以看到,当前在加快推进制

全国人大代表、海尔集团总裁周云杰:

加速智能制造技术全球扩张

当前,世界智能制造产业已经出现两极,分别是德国的工业4.0和美国的工业互联网,分别推出Predix、MindSphere两大互联网平台。前者强调高度智能化的工业机器人生产,后者更重视互联网技术在工业体系中的延伸和应用,并通过3D打印技术,实现增材制造。本质上,都是提高效率,降低成本,实现大规模定制生产。

目前,海尔在中国原创COSMO平台,这完全是由中国原创,直接将互联工厂与用户连接起来的一个全新工业互联网平台。基于COSMO,海尔已经率先在全球家电行业首家

实现从大规模制造向大规模定制的经营变革。这也正式宣告海尔在工业互联网时代率先完成智能制造能力建设、完成“机器换人”后,快速步入智能制造能力输出新阶段,借助“中国制造2025”规划对外进行推广复制,加速“中国制造”的智能转型进程。

接下来,我们有信心也有实力,推动中国成为世界智能制造领域的第三极,并加速推动COSMO平台的对外复制。目前已经成功在日本、德国等国建立全球研发中心,并实现对全球108个工厂的落地。同时借助国家“一带一路”倡议,以智能制造为核

造强国建设和“中国制造2025”的时代背景下,供给侧改革将为中国制造业企业迎来一个新的变革点。制造业要在供给侧改革中做好“三去一降一补”五大任务,在做好去产能、去库存、去杠杆、降成本的“减法”的同时,要积极主动提升科技水平和生产效率,加快全球化步伐,做好补短板的“加法”,打造“中国制造”新优势,推动工业转型升级,实现中国制造业的跨越式发展。

心的新一代信息技术加速全球化扩张,对外跨行业、跨区域服务和推广,构建以智能制造生态服务为核心的新一代信息技术。

工业互联网时代,中国企业必须要加速“走出去”。

过去一年,党中央通过一系列重大举措,优化资源配置、激励产业升级、营造创新环境,这为产业的转型升级,促进新旧动能转化,构建了良好的发展生态。这在当前全球经济不景气的环境下,为全球经济改革贡献了新的中国“国家模式”,也为我们加快“走出去”提供了坚强后盾。

全国人大代表、国和控股集团有限公司董事长陈乃科:

华侨助推光伏产业海外布局

“一带一路”给新能源企业带来了巨大的发展机遇,广大海外华侨在其中可以发挥独特作用。“一带一路”沿线国家多数是发展中国家,对新能源的渴求是非常迫切的,但清洁能源的价格对它们来说相对较高,而中国新能源产业,特别是光伏产业,经过20多年的发展,在全球范围内,无论在规模、技术与全球化方面均具有领先优势。

随着“一带一路”的实施与推进,中国光伏企业目前已在巴基斯坦、印度、泰国等沿线国家建设光伏电站。除了建设大规模地面光伏电

站之外,还可以将太阳能与农业、渔业、工商业以及居民相结合,建造光伏农业大棚,在工厂厂房和商业屋顶上建造分布式光伏发电。通过把中国光伏产业优势和经验与“一带一路”沿线国家的需求相结合,共同构建一个可持续发展的新能源体系,这里面蕴藏着巨大的商机。

其中,广大华侨可以发挥独特的作用。目前我国有4000多万华人华侨在“一带一路”沿线国家生活和工作。一方面,广大华侨在海外拼搏,拥有了雄厚的经济实力和海外经营经验,可以积极投身光伏产

业;另一方面,由于长期生活在海外,广大华侨熟悉当地的语言和文化,并拥有广泛的人脉关系,可以为新能源“一带一路”企业提供决策咨询、导游翻译以及中介服务。

我认为,当前国家要出台新的政策,鼓励企业加快“走出去”的步伐,配合“一带一路”倡议,联合光伏产业链上下游领先企业,在有市场潜力和制造成本低的国家或地区,共同建设光伏产业园,抱团做大做强。同时,可以很好的规避欧盟等发达国家对中国光伏产业的贸易壁垒。

(本版文字由本报记者许意强、周梦、钟文采写)

