

“众创空间”两年了,答卷如何?

为鼓励大众创业、万众创新,国务院办公厅2015年以来先后出台《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》、《国务院办公厅关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》。

两年来,“众创空间”发展到怎么样了?近日,科技部表示,众创空间发展整体健康,势头还不错。

“投资+孵化”成为重要模式

众创空间的出现解决了创业早期孵化难题,形成了从创意到产业的创新创业服务生态。当前,全国4298家众创空间,与3200余家科技企业孵化器和400余家企业加速器共同形成接递有序的创新孵化链条。2016年当年共服务创业团队和初创企业近40万家,带动就业超过180万人,实现了创新、创业、就业的有机结合与良性循环。

众创空间打开了投资与孵化相结合的大门,大量民间资本参与到大众创业、万众创新当中。“投资+孵化”已成为众创空间发展的重要模式。2016年众创空间帮助1.5万个服务的团队和企业获得投资,总额约539.6亿元,其中民间社会资本投资444.6亿元,众创空间自身投资创业企业约78.8亿元。另外,众创空间还帮助2.2万家在孵企业获得27亿元的



宁波当地最大的漂染园区厂房(二期)正在改造成众创园

政府资助。

众创空间促进了创业与创新的有机结合,推动实体经济转型升级。目前全国众创空间内国有企业和高校科研院所成立的众创空间共1142家,占到众创空间总数的26.6%。2016年众创空间为4.9万家常驻的企业和团队提供了技术支持服务,常驻的团队和企业目前共拥有有效知识产权达7.9万项,其中发明专利约1.8万项。

带动了中电、普天集团、大唐电信、腾讯、阿里、京东等多家央企和大型民企积极参与“双创”,在全国建立了多家孵化器和众创空间。

808家众创空间获资本投资

市场化运行的众创空间有效降低了创业和创业孵化的门槛,吸

引各类社会机构参与到“双创”工作当中。截至2016年底,众创空间已实现全国所有省份的全覆盖,其中民营企业建立的众创空间占到总数的65.8%,其他为国有企业、事业、社团、民办非企业、外资及合资等性质,市场力量已成为创业服务的主力军。全国众创空间提供开放式创业工位77.7万个。

众创空间推动了全社会的创新创业氛围,成为引领我国创业文

化发展的主阵地。全国的众创空间内有8.3万专、兼职创业导师服务于创业者,2016年举办创新创业活动累计达到10.9万次,开展创业教育培训7.8万场,开展国际交流活动5721余场。以中关村创业大街、深圳湾创业广场、杭州梦想小镇、苏州金鸡湖创业长廊等为代表的众创空间集聚区已成为区域创业文化高地和创业地标。

众创空间顺应科技革命时代浪潮,形成科技服务新业态。2016年,众创空间内有7.2万家接受服务的创业团队注册成立为企业,涌现出了美图秀秀、YY语音、饿了么、云洲智能无人船、中科微光红外血管成像仪等优秀创业企业和创业项目,摩拜单车等一批创业项目也纷纷入驻创业环境良好的众创空间。

众创空间发展势头良好,优秀众创空间受到资本的青睐。截至2016年底,共有808家众创空间获得社会资本投资,仅以北京为例,氮空间、创新工场、纳什空间、因果树、优客工场等众创空间累计获得投资已达55亿元。上海众创空间“苏河汇”2015年11月就登陆新三板,成为国内首家登陆新三板的众创空间。北京“创新工场”、“宏福孵化器”、“科技寺”、“赢家伟业”、上海“莘泽”、广东“新基地”、杭州“东部软件园”、安徽“合肥高创”等十余家众创空间和孵化器陆续在新三板成功挂牌。(本报综合)

特色小镇应杜绝“人工造镇”

本报记者 马国香

全国两会期间,特色小镇的话题热度不减。就特色小镇的发展,民进上海市人口资源环境委员会副主任、高级经济师施蕾生在接受《中国企业报》记者采访时指出,特色小镇不等于“人工造镇”。如把特色小镇建设与房地产开发、旅游开发等同,将会出现新一波的投资过剩现象。

特色小镇“生态+”模式

2016年12月5日,国务院颁布《“十三五”生态环境保护规划》,强调生态文明建设已上升为国家战略,要求到2020年,生态环境质量总体改善。生产和生活方式绿色、低碳水平上升,主要污染物排放总量大幅减少,环境风险得到有效控制,生物多样性下降势头得到基本控制,生态系统稳定性明显增强,生态安全屏障基本形成,生产环境领域国家治理体系和治理能力现代化取得重大进展,生态文明建设

水平与全面建成小康社会目标相适应。

今年2月5日关于农业农村发展的中央“一号文件”,强调“农村增绿”,并在大部分章节中都提出生态绿色环保要求,主张“生态+”模式。而在大力建设和培育特色小镇中,涌现出不少重视生态环境发展的典型案例。

施蕾生对记者说,以“云生态”为主导产业的“云栖小镇”、以槎溪特色小镇为代表的绿色产业小镇,及以“保护性开发和利用性涵养并举,生态化孕育和景观化美育并行,海域型营造和岸线型构筑并联,产业化培植和市场化拓展并重”的正在规划中的北戴河国家级海洋公园暨渤海生态小镇和更多的特色小镇,在生态环境保护方面都起到了良好的示范。

警惕“人工造镇”

施蕾生说,在特色小镇创建和培育的路径上,我们特别要遵循因地制宜、顺势利导和因人(镇)而异。

我国幅员辽阔,各地自然地理环境不同,有着不同建筑风貌的多元性和特色风采。因此,特色小镇应杜绝照搬西方建筑的失败案例,或脱离本地人口规模及城镇能级,一味求高大上,劳民伤财。

因势利导,就是要在创建和培育特色小镇中,还需注意当地内在的原生需求、产业及生态等发展基础。不能以打造特色小镇为名,行造房为实。

施蕾生提醒,特色小镇不仅强调自然界的和谐,更是侧重国家方针政策与当地发展的实际基础密切呼应,因人(镇)而异顺应社会 and 市场需求而生。特色小镇不能盲目上马,尤其是人为建设主题公园等旅游景点,既失去原有的特色,又缺乏生命力。为避免个别单位谋求固定资产投资增长,“圈地造镇”,应严禁将“特色小镇”的打造变成单纯的吸金工具。这种不考虑产业经济长期发展的大规模“人工造镇”行为,不仅损害自身的市场信誉,也将给生态环境带来毁灭性打击。

资讯



“洛客”发布多个创新产品

2月28日,创造不可能——“洛客(LKKER)发布”在中关村创业大街可可豆隆重开幕。发布会上,LKK洛可可设计集团总裁李毅超,洛客(LKKER)联合创始人、COO周志鹏分别向与会嘉宾、媒体及各渠道商发布了由“洛可可设计,洛客平台出品”的阿里巴巴菜鸟小G、科大讯飞晓译翻译机、55度新品Koola降温杯等多个先锋爆款产品,同时还发布了景德镇系列化陶瓷产品众创设计任务。据了解,洛客(LKKER)是专注产品创新设计的众创平台,洛客聚合了优质设计师与海量用户共同众创。洛客平台计划在2017年每月都发布一款最新设计标杆案例,涵盖智能家居、智能出行、新消费等多个领域。

2017中国国际大数据挖掘大赛启动

3月1日,一场围绕数据挖掘的全球赛事——2017中国国际大数据挖掘大赛在我国首个大数据试验区所在地贵州宣布启动。“相对于采集、储存,数据挖掘是大数据走向应用、创造价值的核心。”大赛组委会一位负责人表示,“贵州在拼命开放数据的同时,也在全力进行数据挖掘,就是要尽快‘逼出’大数据的价值,让大数据战略释放出大红利。”贵州只是全球大数据浪潮的缩影。无论中国的西部,还是美国的硅谷,“挖掘”的声音在全球同步响起,汹涌澎湃。数据资源的开放,挖掘工具的进步,商业前景的清晰,数据挖掘成为新一轮市场热点,愈发受到资本的追捧。