



主管: 中国企业联合会
 主办: 中国企业联合会 中国企业家协会
 新闻热线: 010-68735719
 邮箱: qiyeboxinwenbu@163.com

主编: 江金骥 编辑: 范颖华 校对: 筱华 美编: 王祯磊



王利博制图

国企发力特色小镇

■ 本报记者 范颖华

依照“文化+旅游+城镇化”理念,华侨城将在全国打造100个特色小镇;利用企业资源解决“三农”问题,华润集团在广西百色等革命老区、贫困地区创建了一系列华润希望小镇;在成功打造了北京古北水镇之后,中青旅又着手在福建龙岩打造古田红色小镇等特色小镇……

随着一系列品牌央企、国企积极参与到全国各地的特色小镇之中,其资金优势和品牌优势将带领特色小镇建设进入纵深发展阶段。

国企、央企提前布局

随着国开行、农业发展银行、光大银行等银行业对特色小镇推出了一系列金融扶持政策之后,央企国企也开始大踏步介入特色小镇建设。据《中国企业报》记者在采访中了解,各个银行、国企纷纷成立了专门的小镇事业部,提前研究、布局特色小镇。

2016年11月,华侨城集团与深圳市光明新区管委会签署战略合作框架协议。光明新区是全国首批64个国家新型城镇化综合试点地区之一,根据协议,华侨城集团将按照500亿至1000亿元的投资规模打造建设光明小镇。该项目规划范围面积约11平方公里,华侨城将以“文化+旅游+城镇化”战略为主线,依托丰富的山水田林生

态景观,以及以古村落、碉楼、宗祠、古井为代表的人文景观,深度挖掘华侨文化、农耕文化、岭南文化、美食文化等特色资源,将光明小镇建设成集生态观光、度假休闲、文化体验、科技创意于一体的高品质生态文化旅游特色小镇。

据了解,除了深圳本地的光明小镇、甘坑客家文化小镇,接下来华侨城还将在全国打造100个这样的特色小镇,重点布局在深圳、云南、厦门、福州、北京周边、西安周边、成都周边。

依托中国中车集团,浙江宁波市鄞州区打造的现代电车小镇以现代新能源交通装备、现代储能装备及材料为主导产业,积极发展电车文化游和古镇文化旅游,通过“新制造业+新旅游业”的发展模式,逐步打造成为一座产、镇、景融合发展的特色宜居小镇。目前,该小镇已成功列入第二批省级特色小镇培育类名单。

关注点多在扶贫、红色旅游

相比华侨城采用的主要是以旅游和文化为主导,将原有小城镇改造升级的城镇化模式,华润集团创建的一系列华润希望小镇,则是利用企业资源解决“三农”问题,积极参与社会主义新农村建设的探索和尝试。

目前,华润已经在广西百色、河北西柏坡、湖南韶山、福建古田、贵州遵义土城、安徽金寨、江西井冈山等革命老区和贫困

地区选址建设了一系列希望小镇。

通过统一规划,就地改造、重建,彻底改变农民的居住环境,同时利用华润自身的产业和资源优势,帮助农民成立专业合作社,发展新型农村集体经济。并充分发挥各个小镇区域优势、文化资源和地方特色,从有机农业、智慧农业、创意农业、休闲农业入手,鼓励农户抱团发展、开展土地流转,集中打造乡村旅社、特色餐馆、经果林种植项目,创建集旅游、农业开发、农产品销售、乡村体验度假为一体的现代化高科技生态观光农业产业。

以贵州遵义土城镇希望小镇为例,依靠华润集团的销售渠道,该镇成立了2个农民专业合作社,精心培育水狮坝、黄金湾优质有机蔬菜、有机中药材和有机畜牧产品,开展农超无缝对接,按季节直销重庆华润万家超市,农户户均每年增收1.6万元。

在成功打造了乌镇、北京古北水镇之后,中青旅控股股份有限公司目前与福建龙岩市政府签订战略合作框架协议。

根据协议,未来双方将依托龙岩客家文化、红色文化、生态文化,开发永定土楼、古田会址、冠豸山、长汀古城等旅游景区的旅游特色产品,引入旅居全挂车营地、房车小镇、露营地、康养休闲度假区等新业态在龙岩落地,打造古田红色小镇、土楼客家民俗小镇、连城培田历史文化小镇等特色小镇。

更多政策红利引入特色小镇

中国社科院当代城乡发展规划院副院长张朝伟在接受《中国企业报》记者采访时表示,实现产业支撑和产城融合,必须依靠企业的力量,调动优质企业的积极性和创造性,充分发挥市场经济中企业主体作用和创新能力,必须明确认识到,企业是承担就业和社会保障从而实现新型城镇化的根本力量和主体。而有品牌、资金和产业链等优势的企业则是这方面的正规军、生力军。

同时,由于央企、国企还承担着一部分扶贫、中西部援助合作等社会责任的分工,也使得央企国企在进入特色小镇中时本身已经有了很多成熟、成型的新城镇化发展上的经验。

在接受《中国企业报》记者采访中,国资委商业科技质量中心研究员罗天昊认为,央企等大企业的介入,能够使得更多政策红利引入特色小镇建设。比如目前河北崇礼县等相对贫困地区,借助北京冬奥会的东风,下一步在打造滑雪等冰雪产业上国家的政策优势和央企、国企的自身优势便能够无缝对接。

同时,在特色小镇建设融资上,央企、国企也有着不可比拟的融资能力和融资经验。比如,华侨城深圳甘坑客家文化特色小镇在融资模式上便是通过导入证券化融资,吸纳其他社会资金进入。

住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部决定在全国范围开展特色小镇培育工作,明确提出,到2020年,培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。

三部委要求,培育特色小镇要突出特色,防止千镇一面;要坚持市场主导,以产业发展为重点,培育壮大新兴产业,打造“双创”新平台,发展新经济。

青瓷小镇: 青瓷文化与休闲体验兼具

2017年1月22日,浙江丽水龙泉市举行中国青瓷小镇战略合作协议签约仪式,东方财富网、携程网、驴妈妈旅游网加盟中国青瓷小镇建设项目。

此前,凭借青瓷制作历史经典产业,浙江丽水龙泉青瓷小镇列入浙江省第一批省级特色小镇创建名单。依托深厚的青瓷文化底蕴和依山傍水的秀丽风景,小城镇建设风生水起,一个世界青瓷技艺传承地、青瓷文化创意集散地、青瓷文化交流汇集地为一体的世界级青瓷小镇已初具规模。

打造青瓷文化

中国青瓷小镇于2012年正式启动建设,着力于打造集文化传承基地、青瓷产业园区、文化旅游胜地为一体的青瓷主题小镇。总体格局为“一核心、三组团”。核心区位于上垟镇,地处浙闽边境龙泉市西部,距市区36公里,龙浦高速、53省道穿境而过。山水资源优越,瓷土资源丰富、民间制瓷盛行,历百年不衰。上垟作为现代龙泉青瓷发祥地,见证着现代龙泉青瓷发展的历史。

一部中国陶瓷史半部在浙江,一部浙江陶瓷史半部在龙泉。龙泉的青瓷历史可追溯到1500年前。而浙江省特色小镇——龙泉青瓷小镇,则是独属于青瓷的一方小世界。

走上垟镇,深山小镇的瓷风古韵,从旧屋翻新的大街小巷里飘逸出来,曾经的上垟国营瓷厂办公大楼、青瓷研究所、专家宿舍、工业厂房、大烟囱、龙窑、倒焰窑等至今仍在,成为不可复制的青瓷文化历史。因此,上垟在龙泉青瓷发展史上的独特地位、良好的产业文化基础,成为中国青瓷主题小镇的灵感。

(下转第四十四版)