

借力新型城镇化建设 华侨城撬动增长极

■ 本报记者 丁国明

进入2017年,我国新型城镇化进程再次加快。新型城镇化对旅游产业而言是重要的历史机遇。一些领先企业率先布局文化旅游相关的新型城镇化业务,成功抢占了战略发展高地,取得了骄人成绩。如华侨城集团近年围绕“城镇化”践行“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式,实现了跨越式发展。官方数据显示,2016年华侨城集团接待游客3120万次,营业收入达到536亿元,利润突破90亿元,企业发展迈上新台阶。

顶层设计 激发跨越能量

在参与新型城镇化建设的过程中,华侨城将自身发展文化旅游的核心能力与国家战略进行了深度对接,率先找到了独特的参与中国新型城镇化建设的模式。

作为行业领军企业的华侨城集团早已洞察新型城镇化建设这一机遇,积极主动融入“新型城镇化”战略,围绕“文化+旅游+城镇化”及“旅游+互联网+金融”的创新发展模式,深挖新型城镇化、特色小镇开发、全域旅游、大众旅游时代、PPP模式、地方国企重组等战略富矿。

纵观华侨城旅游产业的发展历程,围绕“城镇化”做文章是其必然选择和特长所在。1985年从深圳湾畔的一片滩涂起步,华侨城如今已连续多年雄踞全球主题公园集团“亚洲第一、世界第四”。旗下的锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、东部



华侨城等景区是陪伴几代人成长的“国民旅游区”,“欢乐谷”更是国内主题公园行业唯一中国驰名商标。与不少旅游产业运营商不同的是,华侨城的文化旅游串联起了产业、人口、资本等核心要素,与区域共发展、共繁荣,有效提升了城市功能和竞争力。这是华侨城独特而有魅力的“造城”模式,它和新型城镇化一样,对区域的发展推动明显。

新模式则将华侨城的“造城”能力推至新高。“文化+旅游+城镇化”是华侨城“城镇化”的战略核心,“旅游+互联网+金融”则是城镇化项目的战略支撑。在新模式助推下,2016年,华侨城城镇化项目在广东、四川、云南、海南、山西、河北等地快速落地。

“全域旅游” 战场开辟

在集团大本营的深圳,华侨城响应深圳市政府“东进战略”和“大前海战略”,布局并启动滨海华侨城、甘坑新镇、国际低碳示范城、大鹏项目、坪山文

化旅游带、凤凰古镇、光明小镇、西丽水源三村、深圳国际会展中心、龙华红山文化商业项目等十大重点项目。

与此同时,华侨城精耕四川,签署安仁、天回、黄龙溪三大名镇战略合作开发协议,与甘孜州政府携手开发海螺沟景区,深度参与四川新型城镇化建设。在华北和长江中下游地区,华侨城正着力打造北京斋堂小镇、南京欢乐谷、武汉杨春湖城市副中心、南昌象湖之滨等项目。

“旅游+互联网+金融”模式则助力华侨城开辟“全域旅游”的战场:战略入滇,与云南世博、云南文投、云南城投三大文化旅游集团全面合作,控股上市公司“云南旅游”;放眼海南,委托管理和提升改造三亚天涯海角等知名景点;进驻秦皇岛,通过收购兼并,托管山海关、老龙头景区,开发经营南戴河娱乐中心。回顾以往,可谓稳扎稳打,步步为营。

日前,华侨城再出大手笔,正式宣布与天津市西青区人民政府签订京杭大运河(天津西青)大型文旅项目,打造津门文

化新名片。良好开局,预示着华侨城新型城镇化业务在今天的持续、深入、快速推进。

改革创新 保障发展后劲

华侨城对新型城镇化发展模式的探索,不仅带动了自身的增值,也拓宽了整个文旅行业参与新型城镇化的路径,为解决新型城镇化建设中的产业难题提供了有益示范。

在新模式的推行过程中,华侨城积极探索改革,推进内外部体制机制创新。借混合所有制激发活力,华侨城成功进入了旧城改造领域;通过与民企、国企、村集体企业“共享”项目资源,增强业务拓展能力;设立跟投机制,激发团队活力。配合全国布局,华侨城还正式创建了“战区制”管控模式,一是整合华东、北方、西部三大战区,二是成立华侨城文化集团、资本投资公司、旅游景区投资管理公司三大平台公司,三是在深圳成立东部集团、西部集团、光明投资集团等,构建了“1+N”新格局,打造“服务+管控”型区域公司。

有了发展成果的铺垫,华侨城的城镇化道路愈加清晰。新型城镇化战略的出发点是惠及民生。只有将满足人民群众的实际需要作为发展目标,才能真正摸清国家发展战略,这是华侨城的优势及秘诀。作为央企的华侨城始终紧跟国家发展战略,以新型城镇化为战略契机,以旅游产业为据点,以“中国新型城镇化建设的引领者”为目标,为中国人的小康生活增添快乐与幸福的亮色。

(上接G01版)

其次,国有资本布局结构持续调整优化,配置效率不断提高。按照“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”的思路,近3年12对22家中央企业进行了重组,同时创新发展步伐加快,中央企业搭建各类“双创”平台409个,搭建“双创”孵化器和产业园区201个,发起和参与创新基金200多只,总规模超过6000亿元。此外,瘦身健体、化解过剩产能初见成效。去年中央企业压减法人单位2730户,减亏43.9亿元,减少管理费用49.1亿元;化解钢铁、煤炭过剩产能1019万吨和3497万吨;专项处置、治理“僵尸企业”和特困企业398户。

改革的成效还体现在监管效能的不断提升上。据肖亚庆介绍,按照“以管资本为主加强国有资产监管”的要求,国务院国资委专门制订了职能转变方案,对内设机构进行了优化调

整,同时持续推进国有资本投资、运营公司试点,10家中央企业先后入围,而各省完成改组组建国有资本投资、运营公司也达52家。此外,国有资产监督进一步加强。国务院国资委专门新设3个监督局,并打造监督工作的领导决策、协调处置、监督报告“三个平台”,外派监事会监督力度不断加大。大部分省级国资委建立了内部监督工作协调机制,监督协同切实加强,监督合力逐步形成。

重点突破层层推进

目前,国企改革面临着不少突出矛盾和问题。比如,国有经济布局结构不合理现象仍然突出,国有企业整体盈利能力与地位作用以及拥有资产的数量还不完全匹配,国有资本运营效率和回报水平也有待于进一步提高,国有企业改革许多难题还没有真正破解,不少

企业,特别是重化工行业的国有企业包袱还比较沉重。

2017年,国企改革迫切需要在重点领域和关键环节尽快取得新的进展和突破。首当其冲要深入推进的就是公司股份制混合所有制改革。肖亚庆透露,混合所有制改革是国企改革的重要突破口,要按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求,在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐。同时,加大力度全面完成国有企业公司制改革,积极引入各类投资者实现股权多元化,探索集团层面股权多元化改革。

国有企业的活力还来自于灵活高效的市场化经营机制。肖亚庆表示,要大力推进规范董事会建设,切实落实和维护董事会依法行使重大决策、选人用人、薪酬分配等权利,加快形成权责对等、运转协调、有效制衡的公司法人治理结构。要

着力深化企业三项制度改革,加快建立市场化选人用人机制,推进市场化选聘经理层、职业经理人和薪酬分配差异化改革,推行企业经理层成员任期制和契约化管理。

2017年国企改革的第三大关键内容就是要不断加大推进供给侧结构性改革力度。围绕服务国家战略,不断优化国有资本重点投资方向,充分发挥国有资本投资、运营公司的作用,促进国有资本合理流动优化配置。要加快深度调整重组步伐,稳步推动企业集团层面兼并重组,加快推进钢铁、煤炭、电力业务整合,进一步实施专业化重组。要按照“三去一降一补”总体要求,坚决打好瘦身健体提质增效攻坚战,全面完成化解过剩产能和处置“僵尸企业”任务。

同时,全面从严加强国有企业党的建设,把党建工作总体要求纳入公司章程,明确党组织在公司治理中的法定地位。

中铝供给侧改革 初显成效

■ 本报记者 丁国明

2017年1月,广西百色市的中国铝业广西分公司实现利润近1.7亿元,超额完成了当月计划任务和考核指标。中国铝业广西分公司以氧化铝为主要产品,被称为国内最好的氧化铝工厂和中铝业业绩的风向标。除广西分公司外,中铝贵州企业、郑州企业等以及铜板块、稀土板块和铝加工板块旗下的各个公司,也都在春节后超额完成了首月任务。

从2016年开始,中铝公司的业绩利好不断涌现。去年,中铝全年实现经营性利润19亿元,为2008年金融危机以来的最好成绩,连续两年完成了国务院国资委的考核任务指标,利润增长幅度占我国冶金行业一半。

作为我国最大有色金属企业的掌舵人,葛红林到任中铝集团后通过“加减乘除”法使其连续两年业绩阔步增长,得到了市场的认可和积极反馈。中铝公司旗下的中国铝业曾是A股的亏损王,而当前已经成为跑赢沪港两地股市的资本市场新宠。曾长期对中国铝业中性评级的花旗银行认为,中国铝业正在转变为低成本生产商。麦格理则推荐其为金属资源首选股。而在中国铝业H股的大股东名单中,摩根已经悄然跃升至流通股第一大股东,高盛也跻身港股前五大流通股东。去年9月,中国铝业获得了由中国社会科学院中国产业与企业竞争力研究中心评选的最具竞争力电解铝企业集团、最具竞争力氧化铝企业集团。

2017年,供给侧改革的政策窗口和机遇期为中铝甩掉包袱爬坡过坎提供了有利时机。中国铝业董事长葛红林表示,2017年中铝公司将加快引领有色金属行业供给侧改革,围绕“三去一降一补”和提质增效,瘦身健体,深度运用“加减乘除”法,深化推进精准管理,使中铝公司全面进入转型升级发展的新阶段,提振我国铝工业在全球的话语权和市场地位。

“市场形势并没有转变,2016年全年因价格降低带来减利损失近50亿元。”中铝公司新闻发言人聂震表示,“但中铝通过降本实现大幅度增利104亿元,我们用两年的时间在市场中摸爬滚打、拳打脚踢追上了市场的步子。2017年,我们的整体竞争力将上一个新台阶,跻身行业上游。”

尽管铝行业供给侧改革和化解产能过剩任务仍旧十分艰巨,大量违规新增产能随着铝价回暖伺机而动,市场仍然非常脆弱,但中铝管理层仍然大幅度地上调了盈利预算,并在内部大力度改革了考核方式。据中铝内部人士介绍,对于中铝旗下的各企业,2017年的考核指标是跳起脚来摘桃吃,用力不足、用力不准就很难完成任务,而连续3个月偏离指标,就会被诫勉谈话甚至调换岗位。另一方面,中铝公司用“乘数效应”加大了党建工作的考核权重,最终各单位的考核成绩由生产经营与党建考核成绩相乘,考评业绩平庸的企业,主要领导必须引咎辞职,而对于一线基层员工和治理有方的经营团队,将得到擢升和奖励。