

中国VR旅游云数据服务平台构建旅游新生态

■ 本报记者 梁轶婷

随着我国旅游行业市场规模的稳步增长,VR+旅游为该行业带来新的看点。正在人们翘首以盼之时,VR+旅游的风吹来了!

近日,国家旅游局信息中心、任我游(厦门)科技发展有限公司(下称任我游)以及HTC Vive,携手发布“中国VR旅游云数据服务平台”。该平台以VR及互联网+为技术基础,集合即时通信、信息分享、在线娱乐、大数据分析等功能于一体,将为旅游业的发展打造更多精彩。

科技助力 行业迎发展机会

近年来,不少企业纷纷试水VR。无论是传统旅游企业,还是连接技术的资源方,甚至看好市场的资本方,无一不希望能从该领域分一杯羹。诚然,VR确实能为旅游衍生出新的思路,但也有声音认为VR热完全是在中国市场的资本创造出来的风口。

2016年被看做是VR爆发元年,一大批与VR技术相结合的产品从概念走向了现实,VR行业迎来了10倍增速的爆发。来自《互联网+影视产业研究专题报告》数据显示,从2015年初至今,VR产业的企业数量从200多家爆发到1600多家。清科私募通数据显示,近一年来,国内涉及VR产业的投资不少于145起案例,涉及金额44.34亿元。这其中,旅游是VR应用的热门领域,景区、OTA、旅行社等都跃跃欲试,“VR+旅游”成为2016年一大热词,而2017



年,这一热势不减。

对于眼下“VR+旅游”的热度,国际旅游投资学会总干事王琪给予了肯定,他表示:“真正的旅游业发展的有效方式不是依靠行业自身,而是跨界,将其他产业成果并入旅游,以此带动彼此的发展。”

作为中国VR旅游云数据服务平台硬件和系统支持方,HTC Vive中国区总裁汪丛青表示,此次三方携手,再次将顶尖的VR体验带入一个崭新的行业。这似乎也印证了上述旅游投资人士所提到的产业跨界的发展思路。

科技的发展为传统旅游业插上了飞翔的翅膀,善于运用最新科技成果的任我游逐步成为旅游科技的先行者。作为中国VR旅游云数据服务平台运营商,任我游自2010年成立以来,始终以“芝麻游”为品牌核心,开发出70多项软硬件技术,打造出旅游业创新生态链系统,目前已进入物联网软硬件大集成阶段,逐步完善智慧旅游城市、智慧旅游门店、VR

旅游内容云平台、电子合同四大产品体系,顺应了全域旅游的发展趋势,也将旅游业与科技的结合提升到了一个新的层次。

国家旅游局信息中心副主任信宏业对《中国企业报》记者表示:“中国已经是全球最大的旅游市场,现在中国又将成为全球首个系统化应用VR技术的旅游市场。推出这样一个平台,更多的是希望探索VR和旅游结合的新模式,奠定VR旅游发展的产业基础,形成一个公共平台,并逐步树立行业的规范和标准,打好行业地基。”

同时,他也表示,政府未来会对该行业进行市场调研和数据分析,为企业提供相关的行业数据、咨询服务和导向指引,促进该行业在新的标准体系和技术应用的引领下良性发展。

平台整合 深挖旅游大数据

如今,在这个大数据爆发的

时代,旅游行业要想满足人们高品质、个性化的旅游需求,就需要通过旅游数据准确抓住游客的消费心理。

此次发布会备受瞩目的中国VR旅游云数据服务平台,以VR及互联网+为技术基础,通过对旅游大数据进行深度分析,为用户提供相应的综合解决方案,并集合即时通信、信息分享、在线娱乐、大数据分析等功能于一体。更重要的是,中国VR旅游云数据服务平台整合了国家旅游局的大数据以及Vivepaper平台的VR旅游内容,涵盖虚拟现实、物联网等互联网+领域前沿科技,并汇聚国内顶尖VR内容制作团队兰亭数字、赞那度、UtoVR、芝麻游等旅游VR内容开发团队,为平台创出更丰富的旅游VR内容。

据了解,该平台将通过任我游开发的智慧旅游门店交易系统,进驻全国旅行社门店中的主流店面,为店面提供全新的VR旅游营销模式与云数据服务。目前,平台已经与中国国旅总社、中国凯撒旅游、康辉国旅等七大知名旅游企业展开深度合作。另外,多家海内外旅游局目前也正在与平台进行接洽。

未来,中国VR旅游云数据服务平台将不断发展壮大,致力于建立全国VR旅游云数据中心,提供涵盖海内外目的地关注热点、IP鉴证信息、受众比例、行为习惯等深度数据分析;同时也为VR在旅游行业的应用奠定坚实的基础;平台的建立也将汇聚海内外顶尖人才,包括VR内容制作团队、开发者、旅游行业精英等。

落子福建 建立VR旅游试点

据了解,中国VR旅游云数据服务平台将落户福建。这一决策背后有着更深层次的意义。福建作为沿海省份,拥有众多的旅游资源,近年来,福建省旅游产业稳步增长,在旅游行业高速发展的大背景下,原有的旅游经营模式面临转型。

任我游深耕厦门旅游市场6载,通过不断地创新耕耘,成为厦门市旅游局重点项目及厦门市商务局重点扶持企业。平台选择这样一个极具行业和区域代表性的企业作为运营方,意在将该平台发展成旅游产业的产业联盟,吸引更多优秀的企业加入,从而培育出一个VR旅游的试点,建立VR旅游行业示范区,形成可供借鉴的发展模式。

任我游董事长林绍青曾对媒体表示,“厦门在我眼中是透明的。”这从侧面也展现出,该企业领头人对于这一区域旅游市场的分析和了解是相当深入的。而这对于平台未来的发展以及示范区的打造更是极具意义。

尽管平台依托国家旅游局信息中心、任我游以及HTC Vive,起步较高,发展势头较好。但是,任何新事物的发展都面临挑战,正如信宏业所说,目前VR旅游尚没有好的标准体系和技术应用的引领,平台的成立,更多的是希望探索VR和旅游结合的新模式,奠定旅游VR发展的产业基础。行业的相关规范、技术标准都需要在发展中通过不断的探索来制定。

营销新利器“VR+旅游”受到企业青睐

本文梳理了多家科技、酒店及旅游公司等“VR+旅游”的相关布局,就像一位业内人士描述的那样:“现实旅行的体验是VR技术做不到的,但它却能作为旅行目的地的一个沉浸式预告。”总体来看,“VR+旅游”颠覆“预体验”,同时化身营销新利器。

暴风科技:携手澳旅开启“VR+旅游”新生态

澳大利亚旅游局与暴风科技已经启动战略合作。暴风全媒体平台会上线全景的澳旅风光VR视频,用户足不出户即可感受堪培拉、白天堂海滩、福斯克湾、悉尼海港、大洋路、罗特尼斯岛、凯瑟琳峡谷、林肯港这些澳洲风景名胜,开启上天入地的“上帝视角”。

奥飞娱乐:意图对标迪士尼投资布局全景式VR、AR

大部分的动画和影视相关公司,都或多或少会有成为另一个迪士尼的梦想和野心,奥飞不是第一个,也不会是最后一个。

奥飞子公司的投资布局,也大量借鉴了迪士尼模式,投资、并购了数家国内领先的VR公司——诺亦腾、泽立仕、乐相科技、时光机、互动视界等。

华录百纳:投资10亿落实VR产业布局

华录百纳公司成立VR产业事业部,并授权管理层设立10亿元的VR产业专项运营资金,落实VR产业战略布局。在北京-张家口冬奥会的大背景下,未来华录百纳的“VR+旅游”发展具有一定想象空间。

掌网科技:用科技让“VR+旅游”深圳落地

深圳市文体局相关负责人及

世界之窗、欢乐谷、锦绣中华、东部华侨城、观澜湖等各大景区的主要负责人与掌网科技曾共议“VR+旅游”,并表示要推出VR旅游——虚拟看世界、全景看中国、VR综合体验馆、虚拟过山车探险等。掌网科技表示会根据景点独立的场馆设计要求,精心设计、打造世界领先水平的VR体验馆。作为一个整体解决方案提供商,公司通过与各地文体旅游局的合作,希望打造全方位的“VR+旅游平台”。

如家精选:国内首家提供客房VR体验

如家曾宣布将中国自驾游路线评选中入选的“36条极致自驾路线”由“一道走”拍摄成VR视频,并通过提供给入住宾客VR眼镜,让如家精选酒店成为国内首个提供客房VR体验的酒店品

牌。这样一键式的“体验加购买”服务,对酒店用户是个全新体验。

艺龙VR:让客人真实“体验”酒店

艺龙之前发布了使用VR技术拍摄的酒店体验视频,希望以此提高预订成功率。另外,艺龙表示后续会逐步加大VR等技术在平台的渗透力度和使用范围。在酒店选择上,艺龙主要倾向于一些有特色的酒店,特别是单体酒店。对于酒店人关心的成本问题,艺龙CEO江浩表示,“艺龙为酒店拍摄VR内容不会影响现有的佣金比例,对转化率提升方面的数据则需要时间验证。”

空空旅行:“VR+客栈”的探索

空空旅行针对客栈运营,引入全新的VR虚拟现实技术应

用,让游客足不出户,便能身临其境,合理制定完美的行程规划。基于VR虚拟现实科技,游客只需要戴上一套VR头戴设备,就能借助360度全景视频、照片乃至感官设备来进入虚拟旅行体验。游客还可以通过VR,在行程开始之前,就全方位了解整个行程的始末,从而制定完美行程和计划。

宋城演艺:将涉足VR

宋城演艺公司总裁张娴表示,VR跟主题公园、现场演艺、互联网演艺都有很多可以结合的地方,也有可能发展成为一个独立的娱乐产业。公司对该领域高度关注,自2015年以来做了很深入的研究,也看了很多的项目。在经过审慎评估挑选后,公司会在这方面有所动作。

(王雅静整理自环球旅讯)