



大国贸易策论·汇率波动

自2015年“8·11”汇改至今,市场已经历逾一年的汇率波动,外贸企业有何应对策略? 有哪些经验可以推广? 又存在怎样的问题?

【专家】

商务部研究院国际市场
研究所副所长白明:

打造品牌 提升非价格竞争力

对于某些对价格较为敏感的劳动密集型外贸企业来说,汇率的波动对企业的影响比较大。人民币升值或贬值对于进口主导的企业以及出口主导的企业影响是相反的。过去一年人民币贬值幅度约10%,人民币贬值对进口主导型企业不利,但有利于出口主导型企业。

站在企业的角度来看,人民币贬值到一定程度,企业开始接单,在贬值的基础上多赚了一些利润。但客户看到企业的利润比平时多便会要求企业降低价格,这时候主要靠价格因素来竞争的企业,其产品价格就会越压越低,这样实际上利润空间就会被挤压。

所以,外贸企业应该更多地提升非价格竞争力,这样才能对汇率的波动脱敏。比如出口主导型企业,应该在提升产品质量、增加技术含量、打造自主品牌、完善售后服务等方面多下功夫;对进口主导型企业来说,一是要节约资金,二是要提高进口的效率,提升大宗商品进口价格的话语权。

我国现在实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度。企业可以通过采用银行金融机构等推出的一些金融避险产品来规避汇率变动的风险。比如,可以采取锁定汇率的方式,向银行交付一定费用,到期按照锁定的汇率进行交易,这样就保证了汇率的变动对其业务没有影响,只是要付出一定的成本。

南开大学经济学院副教授苑涛:

借助金融避险工具 对冲风险

人民币贬值对于外贸企业无疑是促进出口、抑制进口的。不过有一种情况要考虑到,就是我们国家外贸企业是有些特殊性的,因为前些年我国提倡外贸企业使用本币结算,如果企业以人民币结算,那么对于出口企业,人民币贬值对其影响不大,企业没有获得相应好处;如果进口企业进口的商品以人民币结算,那么企业的成本是没有变的。

其实从去年情况来说,外汇流出很多,最直接的原因还不是贸易原因,主要是因为中国对外投资增加,对外投资自然是要用美元或者是欧元,用人民币直接投资还比较少。其次就是因为很多人看到汇率的变化后,就急着进行海外资产的配置,实际上配置了一年发现,汇率变化才是10%,很多国内资产和国外资产的配置回报率的差别都比这个大,那么大家的动力也就不太足了。刚开始经历得少,难免就会惊慌一下,慢慢地大家也就没那么惊慌了。

截至目前,汇率的变动对国内外贸企业影响还不是太大。不过,如果企业进出口额很大,例如我国有很多加工贸易企业,他们就属于“两头在外”的情况,那么相关汇率变化对企业可能产生一定影响。现在各类金融衍生工具有很多,国内企业可以借助这些金融避险工具进行对冲,来规避汇率变化对企业相关业务产生影响。

【企业】

瑟琳娜贸易有限公司CEO唐俊:

期待政府出台政策稳定汇率

一直以来,汇率变化都是影响外贸行业的主要因素之一。2016年汇率跌宕起伏,为外贸行业带来较大影响。

人民币对美元的贬值让外贸公司中偏向进口的企业成本增加了,利润空间缩水,但对出口企业相对是利好的。

瑟琳娜贸易有限公司主要从事高端食品饮料、红酒、化妆品的进口及销售,虽然是进口比重较大,但是由于体量较小,产品价格调控较为灵活,所以相对来说受到的影响在可控范围内。

青岛东唐国际贸易有限公司销售经理辛伟波:

外汇资金集中管理行之有效

制冷设备是受汇率变动影响较大的外贸细分领域,因为制冷设备原材料的价格上涨导致成本大幅增长。青岛东唐国际贸易有限公司主要从事设备的进出口,以及低温冷柜的销售,2016年汇率的剧烈波动对公司有一定的影响。

“8·11”汇改后在经历了短暂的惊慌后公司迅速开始积极应对。对于管控好汇率风险,公司的经验是,一方面要做到事前控制,签合同时一定要要有财务专家进行把控,对于结汇工具一定要听从专业人士的建议。

盛源食品有限公司创始人兼外贸经理王振:

优化自身产品开发更多客户

我们公司成立于2014年10月,目前主要从事水产品 and 罐头产品的进出口业务。水产品原料包括真鲷、黑线鲷、狭鲷、鲷鱼、三文鱼等产品,主要捕捞自大西洋以及美国、加拿大等俄罗斯海域。这些原料运输到中国后,工厂会把它们加工成鱼片等一些高附加值的产品,之后再出口到欧美地区。虽然近几年大环境一直比较艰难,但公司的发展还是逐年向好。

公司是以美元买进原料,再以美元卖出成品,没有增值税和退税,所以汇

韩电集团总裁沈凯峰:

根据市场变化进行差异布局

汇率持续波动给中国企业的海外市场操作带来了很大的压力。对于出口企业来说,2016年下半年,人民币贬值可以抵消原材料涨价带给企业的经营压力。但是到了2016年底和2017年1月初,人民币升值又给很多企业的出口带来了损失。具体来看,不只是人民币面临贬值,还有对欧元也在贬值,这样一来,欧洲客户的市场经营压力就

在应对汇率影响方面,一是对于价格影响幅度较小的产品和客户商讨解释,适当调整价格。二是适当的用当地货币结汇,例如日本、韩国的化妆品就用日元和韩元结汇。但不宜大量储备小币种的二类货币,在收到二类货币时,要尽量尽快转换成一类货币,这样可以避免一些风险。

事实上,人民币小幅贬值对中国的出口影响不大,并且有利于出口,一些即时结汇的小型出口企业可能由此获益。但

对于较大的外贸公司来说,外汇资金集中管理是应对汇率风险的有效方法之一。关于美元收入的进账,整体的原则是“外来外用”,美元的收入与美元债务相匹配。但对于较小的外贸公司,由于外汇储备体量不大,可能还是运用更为灵活的结汇工具,以及结汇时差来避免损失可能相对更为有效。

在特殊时期,提前购汇、延后结汇,再一个就是通过归还美元债务这些手段来降低风险,以减少汇兑损失。更重要的手段就是优化美元债务,把美元的债务调整成欧元的债务,把一些结算币

率的影响不是特别大。当然,公司赚取的差额是以美元结算,人民币兑美元汇率走弱对公司更为有利。相对于汇率变化,食品行业的变化对企业的影响更大。尤其是原材料的变化影响更大,比方说水里没有某种鱼了,或者捕捞很少,那么它的价格就会迅速飞涨。

对外贸型企业来说,应对汇率变动主要就是通过了解客户和消费者的需求,结合本行业的特点或者针对竞争对手的特点制定相应的策略,不断做出产品特色、提升产品质量来优化自己的产

很大。特别是目前对欧洲的出口产品价格很难把控,几乎没有利润。

还有一个问题,许多企业认为,人民币的汇率会到7.2,所以目前没有企业会锁汇,这也间接造成当前企业市场经营压力的增加。

另外,中国企业还应根据汇率变化的趋势,进行市场的差异化操作和布局。比如,这两年美国市场的需求在增

交易量较大的外贸企业,由于事前与银行锁定汇率,可能不会有较大影响。为了降低汇率波动带来的风险,外贸企业需要通过一些外汇衍生工具,比如远期结售汇、外汇掉期、到外汇期权等锁定汇率风险。

同时,希望国家通过货币政策等稳定汇率,并且希望相关部门定期组织相关的外贸培训,普及外贸汇率风险及更多的应对方法,逐步提高外贸企业的业务能力,这对国家进出口来说也是长期利好。

种调整成欧元。

值得注意的是,外贸企业一定不能投机,不能依靠汇率波动带来的投机利润,主要是利用好外贸经验和技巧来降低损失、避免风险,主要的利润还是要集中在主营业务上。

从政策层面来讲,希望国家能营造一个良好的市场环境,提高外商的信心,从企业层面,应该注重质量,提高中国制造在国际市场中的话语权。因为产品质量上升了,出口的主导权就提高了,那么汇率的影响也就是出口利润的九牛一毛。

品,生产出更符合客户需求的新型产品、高附加值产品,同时开发更多的客户。

总体而言,如果公司能做到引领市场而不是盲目跟随市场的潮流,那么公司发展就会越来越成功,利润就会越来越高,最终成为行业的领导者。相反,如果总是盲目跟在人家后面做,可能就会越做越差。

对我们公司来说,人民币兑美元稍稍贬值可能更有利一些,但是就大环境而言,我们还是希望汇率越稳定越好,不要出现太大变动。

长,购买力和消费价格也在增长,所以企业要根据市场变化加大对美国市场的开拓力度。同时,要提升对于欧洲以及东南亚市场操作的警惕性。特别是东欧、土耳其市场,汇率波动后当地客户的市场操作压力增大,市场需求萎缩。

