



大国贸易策论·贸易壁垒

中国已成为贸易保护主义的主要对象国,在全球贸易保护主义愈演愈烈的局面中,外贸企业如何突出重围,规避不利影响? 政府部门又该作何决策?

【专家】

民进中央经济委员会副主任、温州中小企业促进会会长周德文:

应尽快建立贸易壁垒数据库

温州作为外贸出口大市,70%以上企业的产品都出口,所以对贸易壁垒一点都不陌生。温州企业家敢为人先,很多国外的“贸易壁垒战”都是温州企业家打响的。

事实上,贸易壁垒不仅美国在用,欧盟、日本等发达国家都善于使用这一措施。在应对贸易壁垒上,政府要积极作为,主动收集各国对华政策,熟悉各国的法律法规,以便国内企业遇到贸易壁垒时能针对性地作出快速反应。同时,要制定反制措施,对出口到中国的产品采取贸易壁垒的惩罚性措施。这点很重要。作为企业来说,遭遇贸易壁垒时,一方面要不断地提高产品的档次和市场竞争力;另一方面,由于个体的力量非常薄弱,所以要发挥好企业协会、商会等民间组织的作用,抱团发展。

目前,我国的民间组织的社会地位太低,没有形成较大的凝聚力量。像温州有的行业6000多家企业,而商会的会员单位也就一二百家,合力形成不起来。而在德国,类似干中小企业联合会这样的民间组织,其工作人员就达千人,还有包括律师在内的各种技术专业人才。同时,行业协(商)会要制定相应的行规以及自律文件,对整个行业的行为进行约束,避免竞相压价,造成恶性竞争,很多国际贸易争端都是由于低价倾销引发的。

在此,也建议国家尽快建立专门研究贸易壁垒的机构和贸易壁垒数据库。针对各国的产品质量体系、技术标准体系、对华政策体系等进行专门的研究,确保我国企业在海外遭遇贸易壁垒时作出迅速的反应和应对策略。

中国国际经济交流中心经济研究部部长徐洪才:

贸易壁垒倒逼企业调整结构

面对贸易壁垒,中国政府、协会和企业都要找到自己的定位,群策群力,共同应对贸易壁垒。首先,我国政府占据主动位置,作用不可取代,需要通过在国际法庭上正面回应问题,让国外主要经济体国家看到我国在钢铁、煤炭等行业方面去产能所做的努力和取得的成就,这对国际社会本身就是一种贡献,争取消除误解,化解矛盾。

其次,如果只凭借公开层面的交涉相对被动,商务部等部门不能“被动挨打”,所以必要的时候,我国政府需要采取“反制手段”,列出反报复清单,寻找对方的薄弱环节。

第三,虽然我国企业处在相对被动的局面,与国际经济体存在力量不对等,但是我国企业可以依附于商会和行业协会,寻求他们的帮助。此外,这种局面倒逼我国相应的企业减少产能,特别是减少产量,比如我国钢铁出口量已经超过一亿吨,数字非常惊人,产能过剩严重。未来我国企业应该在存量上调整结构,减少低端产品的出口。

【企业】

温州日丰打火机有限公司董事长黄发静:

企业需要抱团开拓国际市场

金属打火机行业是一个较小的行业门类,但它却是中国企业屡遭海外贸易壁垒的一个缩影。从1994年美国CR法案开始,先后经历了2001年的欧盟CR法案、2010年的日本CR法案以及美国的337调查等。

贸易壁垒,说白了就是发达国家为了保护本土企业设立的贸易障碍。贸易壁垒以前有,现在有,明天依然存在。中国有句古话:兵来将挡,水来土掩。所以在遇到不管是关税壁垒,还是

非关税壁垒时,首先是不用怕,怕也没有用,只有积极地应对才是正确的选择。特别是对于整个行业来说,企业间一定要抱团应对,千万不要放弃诉讼,争取自己的权利,以免丢失市场。像打火机行业遇到的各种贸易壁垒,特别是CR法案,如果企业当时不积极去应对交涉,市场就丢弃了。试想,皮之不存毛将焉附,市场没有了,企业怎么存活?

除了企业要积极应对之外,政府的相关职能部门要时时关注发达国家的

宁波市镇海科比特音响有限公司总经理朱良清:

拓展多国市场避开贸易壁垒

作为OEM型外贸企业,在国家鼓励企业出口的政策下,近年来公司外贸业务节节攀升。

目前,在国际大环境还不明朗的情况下,公司要扎扎实实地练好基本功,在保证质量的情况下,提高产能、压缩成本、维护客户,这样才能有效地保护企业正常发展。同时,企业还要在产品研发、技术开展方面做好具体工作,如知识产权、商标保护方面,提高自身认

识与法律意识。目前,市场上同类产品比较多,也比较杂,企业与企业之间的竞争也很激烈,甚至可能导致恶性竞争,这就需要商会、协会发挥作用,引导企业合理竞争。

另外,在国家“一带一路”倡议下,积极开拓相关国家的市场,紧跟国家政策脚步,比如,2016年公司开拓了南非、阿根廷、秘鲁等国家的市场,在国际经济低迷的情况下,客户比

厦门市万翔网络商务有限公司总经理周培坤:

发展跨境电商突破贸易保护

在全球电子商务快速发展的大环境下,跨境电商的快速发展将对中国整体国民经济以及进出口贸易产生深远意义和价值。发展跨境电子商务有助于突破贸易保护主义并掌握国际贸易话语权。跨境电商以“互联网+技术”为支撑,以满足单个消费需求为切入点,将分散的消费需求变成一种市场集成,使我们可以不受各种贸易保护主义的影响。

在全球经济不景气和我国经济发展进入新常态的大背景下,我国对外贸易

必然也必须加快转型升级。外贸企业把握这一趋势性变化,正视困难和压力,主动作出调整,就能抢占转型发展的先机。相较于传统外贸模式,跨境电子商务能有效压缩中间环节、化解产能过剩,重塑国际产业链、促进外贸发展方式转变,增强国际竞争力;同时,电子商务网站集合海量商品信息库、个性化广告推送、智能化商品检索、口碑聚集消费需求、支付方式简便等多重优势,为中小企业提供发展之道。此外,跨境电子商务

广州步勒鞋业有限公司董事长张开元:

企业应真正融入全球一体化

日益严苛的绿色壁垒对纺织服装产业的影响日益凸显,据统计,2016年以来,我国出口纺织服装被国外实施通报召回的事件超过百起,在技术壁垒不断筑高的形势下,行业性风险防范不容松懈。

对于广大出口企业,要在竞争激烈的国际市场求得生存和发展,就要真正融入全球一体化中去,从观念、体制机

制上进行转变。一是要关注纺织服务产业的技术趋势,加大“绿色工艺”的研发投入,实现企业可持续发展;二是要保证产品质量,避免产生后续质量纠纷。

对于中国制造企业来说,要想在全球竞争中脱颖而出,就要在全球价值链中占据引领地位。未来,全球的竞争将变化为价值链的竞争。

新标准等信息,争取参与新标准的制定,随时关注发达国家的贸易保护主义动态,及时把相关信息告知中国企业,让国内的企业能提前采取各种应对措施。当然更重要的是,作为中国的出口企业只有不断地提升自己的产品质量,不断地提高创新能力,不断地增强企业品牌意识,这才是最好的应对之策。打铁还需自身硬,只有企业自己的实力增强了,无论是什么样的壁垒都能找到应对的办法。

2015年增加了10%。在外贸业务不断增长的同时,还要提升自主品牌,开拓国内市场,拉动国内需求。2017年公司计划做自主品牌的国内市场,拉动内需,争取实现国内销售比占总销量的60%。

“一带一路”倡议是外贸型企业的福音,给外贸企业带来了许多实惠,我们也希望能与更多的国家交往、合作,有效地避开贸易壁垒。

面对的是全球200多个国家和地区的商家和消费者,市场潜力非常之巨大。

跨境电商发展有助于补上我国流通能力的短板。现代流通能力是一个国家的软实力和核心竞争力,是国家综合国力的组成部分。我国流通能力弱,物流成本高,借助跨境电商平台,可以有效提升商流、物流、信息流、资金流的效率,建立现代流通体系。政府应该尽力支持跨境电商向电子国际贸易方向发展。

目前,中国很多企业还远远没有达到在全球价值链中引领型创新的地位。所以,中国企业在参与全球竞争中,观念、政策与体制机制都要转变:原来是适应实物投资的体制环境,要逐步转到适应知识资本投资的体制环境。从这个意义上讲,中国企业要在更大平台上考虑问题,要把自己真正融入到全球价值链竞争当中去。

