

中国企业报



中国企业联合会 主管
中国企业家协会 主办
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057

【精彩阅读】

汽车

准入收紧+补贴调整 新能源汽车直面变局

从国家对新能源汽车的态度可以看出，新能源汽车的准入门槛将不断提高，并且补贴的退坡已经是必然趋势。

>>>>9版

评论

新三板“精选层” 需直面三大方向性问题

证监会主席刘士余强调新三板“苗圃功能”的余音犹在，新三板却要推出“精选层”，这多少有些不太协调。

>>>>13版

人文

在朗诵中，让情怀落地

那些对王石的“矫情”、李彦宏的“羞涩”、柳传志“真情告白”的质疑，似乎都在《朗读者》电视节目中得到了满意的答案。

>>>>16版

【重磅推荐】



G01—G04



大国贸易策论

中国企业发展春季论坛

(相关报道详见第二至第七版)

王利博制图

顺丰成功背后的新商业逻辑

丁是钉

一直以“内敛”形象著称的顺丰快递最近成为市场关注的“明星”。2月24日，顺丰控股在A股市场借壳上市。从目前来看，顺丰控股市值高达2100亿元，接近快递股中“三通一达”（圆通、申通、中通、韵达）四家企业的市值总和。王卫也由此成为快递行业中的首富。

在所有民营快递中，顺丰的价格是最贵的，却也是最受喜欢的。这个看似奇怪的现象，折射出中国人消费观念正在发生的深刻转变。

除了垄断型企业外，证明一个企业受不受欢迎，最好的一个指标就是看它赚不赚钱。一个企业越赚钱，就说明有更多的人愿意为其买单，也就说明这个企业越受欢迎。比如，满大街的“果粉”们都甘当苹果手机的利润贡献者，让苹果公司不止一次入主“全球十大最赚钱企业”榜单。

说顺丰受欢迎，也是因为顺丰是最赚钱的快递企业。据2016年度业绩预告显示，圆通速递2016年净利润为13.5亿元至14.5亿元；申通快递2016年净利润为12.5亿元左右；

意为其买单，也就说明这个企业越受欢迎。比如，满大街的“果粉”们都甘当苹果手机的利润贡献者，让苹果公司不止一次入主“全球十大最赚钱企业”榜单。

说顺丰受欢迎，也是因为顺丰是最赚钱的快递企业。据2016年度业绩预告显示，圆通速递2016年净利润为13.5亿元至14.5亿元；申通快递2016年净利润为12.5亿元左右；

下转第八版



中国企业报
新闻客户端APP



中国企业报
中国企报网



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台