

航空小镇开始“起飞”

■ 本报记者 许腾飞

国外航空小镇发展

美国是航空小镇的发源地,经历了二战洗礼的美国在战后,拥有着数量繁多的机场和飞行员。为了加大这些机场的利用,美国民用航空局最初计划在东南部兴建6000座居住型飞行社区作为机场的配套设施。随着飞行社区的日益成熟,餐馆、学校、超市等生活元素的加入,使得飞行社区慢慢具备了小镇的雏形,至此航空小镇的概念正式建立。

根据美国机场数据中心统计飞行杂志统计,2016年全球大约有630个带有航空属性的小镇,每个小镇的发展又根据各自不同的区位特点产生了不同的变化。

以美式航空小镇为例,除了提供日常生活必需外,还必须建有飞行所需的各种设备,飞行是美式航空小镇的核心价值。位于美国佛罗里达州的斯普鲁斯西是全球最著名的住宅型航空小镇,拥有一条1220×54米的跑道,驻场400多架飞机,每天就有约68架次飞机起降,围绕机场布置的航空小镇约有1300个住户。飞机在降落后可以直接入户,进入个人机库之中。

位于欧洲的航空小镇,则更为突出飞行的元素。法国Village Aeronautique de la Boissiere是欧洲最小的飞行社区,仅有一条550×30米的跑道以及4间机库。比利

时Amougies飞行社区仅仅建设了7间房屋,而作为即将替代Amougies飞行社区的Gravity Park将在周边扩建40到50间木屋式的节能住宅。而在荷兰的马祖里小镇,开发了27幢房屋。可以发现,欧式的航空小镇,住宅并不是重要的构成元素,更多的是作为纯粹的飞行用途。

而位于新西兰南岛的皇后镇机场航空小镇,由于紧邻瓦卡蒂普湖北岸,因而成为了典型的旅游目的地。

由此可以发现,航空小镇主要可以分为三种类型:产业型、环境型和活动型。产业型是以产业集聚人气,人气带动资本,成为商业总部型和生产制造型;环境型航空小镇以独特舒适的居住环境吸引人,其中包括旅游度假型和宜居体验型;活动型航空小镇则通过航空展会、娱乐赛事等集聚人气。

航空小镇齐涌现

据了解,截至目前,中航旗下中航通飞有限责任公司与湖北省荆门市漳河新区签署了首个通用航空综合体项目协议,打造了爱飞客航空小镇,主要布局飞行展销、飞行员培训、航空文化馆等;青岛市依托李哥庄镇打造航空小镇,立足于发展飞行社区、专家公寓等;重庆渝北区兴建航空小镇,主要打造无人机产业集群。

预计到“十三五”末全国范围内建设通用机场647个;与之配套

的飞行小镇、航空小镇的茁壮发展也客观地推动了各地通用机场建设。无限航空集团董事长、天津市宁夏商会会长高树荣在接受记者采访时表示:“通用机场与航空小镇之间的关系,应当是相互增彩,彼此依托。”

他同时表示,根据民航局的规定,在机场周围不可以有过高建筑,这对于土地是一种闲置和浪费;航空小镇的出现等同于利用闲置的土地,结合机场完成新的裂变,从政策上来说,国家是支持的。如果把小镇本身比喻成一个火箭,那么航空产业、旅游业和商贸就是三个推进器,将在医疗救护、农药喷洒、物流等各个方面持续发力。

莲山生态科技(江苏)有限公司董事长、好家(常州)环境科技有限公司总经理丁忠民在接受《中国企业报》记者采访时表示:“目前的航空小镇,是一次出色的产城融合的实践。当通用航空和居民生活、高端社交与休闲娱乐紧密结合,这样的小镇将成为集商业、住宿、旅游为特色的观光型航空小镇,成为产城融合的重要方式。”

打造航空小镇新元素

丁忠民在接受《中国企业报》记者采访时建议,“结合航空区域的特点和制约;未来,木屋结构的航空小镇将会成为一种新的趋势。”他解释,从技术上来说,中国也并非第一个引入木屋概念的国家。在美国俄亥俄州辛辛那提市

的机场外就采取了木质的建筑。

简单来说,通航小镇的建设离不开航空基础和人气聚集,施行的是“通航+X”的模式,通过人气的蹿升带来社会资本的集聚。木屋这种模式,首先把航空小镇的建设成本降低,更容易得到政府的立项支持,同时也会降低航空小镇作为旅游集散地所提供的住、吃、娱、购等各项成本,率先营造优势,其本身就将成为旅游景点和接待中心。

高树荣对记者表示,航空小镇的兴建尤其对于带动贫困地区的发展有着不可替代的作用。主要表现在以下几点:首先,基础建设本身就会对小镇所在区域进行定点扶持。以宁夏为例,宁夏要打造16个通航机场,可能就意味着有16座航空小镇,通过区域划分,16个航空小镇将对宁夏进行分割和覆盖,航空小镇本身的建设就会对当地的经济起到一定的促进作用,更不用说在就业、旅游方面的经济拉动。再一点就是产业的集聚和虹吸效应。他举例荆门市漳河新区爱飞客航空小镇,已经形成了航空培训、展销、大型飞行活动,航空文化馆为一体的产业集群,这有利于整合产业上下游降低行业成本。

而且我国航线覆盖率仍然有很大不足,航空小镇不仅对民航运输有效补充,也是对整个物流体系进行重要完善;航空小镇空间上远离城镇,同时聚集多种产业,可以有效改变城乡差别,推进新型城镇化建设。

西吉县震湖乡:依托村企帮扶,将震湖品牌推向全国

■ 本报记者 范颖华

有着亚洲第一、世界第二大堰塞湖——震湖景区,又有着黑山羊、珍珠鸡和小杂粮等震湖品牌特色农产品,位于西吉县西南部的震湖乡已经名声在外。

西吉县副县长兼震湖乡党委书记李晓东在接受《中国企业报》记者采访时表示,西吉县震湖乡目前正在围绕脱贫攻坚、产业发展等方面积极与帮扶企业对接。依托“百企百村”对接帮扶活动,借助知名企业先进理念、高新技术等优势,使震湖的特色产业提质增效,将特色农产品推向全国,为脱贫攻坚助一臂之力。

《中国企业报》:请介绍一下震湖乡的资源,以及脱贫、扶贫现状。

李晓东:震湖乡位于西吉县西南部,距县城32公里,与甘肃会宁县相邻。总面积153.35平方公里,耕地面积12万亩,退耕林地4万亩。全乡辖17个行政村,115个村民小组,5454户,22384人(其中回族500人),建档立卡贫困户



本报记者 江金骥/摄

1834户,7639人。辖内有1920年海原大地震形成的亚洲第一、世界第二大堰塞湖——震湖,震湖自然风光旖旎,被称之为镶嵌在黄土高原上的一颗明珠,被列为国家级地震遗迹和宁夏湿地保护区,极具旅游价值。

近年来,震湖乡依托资源优势,探索制定了“53321”的扶贫工作目标(即:人均养殖5只基础黑山羊、户均种植3亩小秋杂粮、户均种植3亩优质牧草、户均饲养200只珍珠鸡,2017年人均纯收入达1万元)。围绕这一目标,通过

“招商引资”,建立了闽宁返乡农民工创业园,培育发展各类合作社、小微企业80余家,在全乡发展起了以小秋杂粮、黑山羊、珍珠鸡为主的特色种养产业。目前,全乡种植小秋杂粮1.5万亩,养殖黑山羊2万只,珍珠鸡30万只,2015

年底农民人均可支配收入6482元,增速居全县首位。

《中国企业报》:震湖乡有哪些脱贫计划和实施目标?最希望帮扶企业做什么?

李晓东:在脱贫攻坚方面,我们通过金融扶贫、电商扶贫、旅游扶贫等扶贫模式,培养和扶持发展了一批带头人、种养大户、示范户,带动了农户发展产业的积极性,为实现脱贫奠定了基础。下一步,力争到2018年全面实现贫困村脱贫销号,到2020年与全国、全区同步进入全面小康社会。

立足乡情,我们希望帮扶企业能扶持我乡闽宁返乡农民工创业园的基础设施建设,使园区的功能更加完善。下一步,希望能够借助帮扶企业的经营理念、高新技术、推广平台等优势,提升我们的农产品知名度,走向全国,彻底解决老百姓销售难的后顾之忧。

目前,借助震湖的知名度,将大力发展旅游产业,开发旅游产品,做实做强旅游产业,让旅游成为老百姓增收致富的一个新门路。