

2017,企业家的迷思与展望

■ 本报记者 江雪

当世界已经对中国经济势头发出无数次惊叹时,企业家的“大合唱”也分出了多个声部:有因理念不同而争论的;有因企业经营问题而困扰的;有因看不清未来而焦虑的。但不管是争论者还是焦虑者,他们都不忘初心,不曾后退,永远向前看。



王利博制图

达沃斯炼就的“主角意识”

达沃斯已经成为中国企业家走向世界的“文化地标”

2017年1月18日,在瑞士达沃斯,万达集团董事长王健林和阿里巴巴董事局主席马云一起出席了“世界经济论坛年会专题对话会”。来自全球100多个国家和地区的3000多名与会者听取了中国企业家王健林、马云就“领导力:应势而为、勇于担当”主题的对话。在主办方特别设置的“对话马云”专场环节中,马云全程用英语与纽约时报专栏作家安德鲁·斯索尔金畅谈“在线交易与全球化的未来”。

此时,多年来对阿里巴巴的质疑渐渐消退。

此后,浙商圈子传出了马云和宗庆后“和好”的消息,宣告了年前那场关于“实体企业和电商企业理念大争论”的结束。

这个信息给所有企业家一颗“定心丸”:向前看。因为来到达沃斯的企业家们都相信“达沃斯不听哀怨”。

2017年,瑞士达沃斯形成的企业家社会主角意识渐渐成为中国商业文化的主流。而这种意识在2月9日举办的“亚布力中国企业家论坛”上显得极为突出。

会上,2017年亚布力中国企业家论坛轮值主席、万通投资控股股份有限公司董事长冯仑阐述了“中国民营企业发展的历史,客观地提出了不同时代民营企业面对的不同挑战;亚布力中国企业家论坛理事、信中利美国创投公司创始合伙人王维嘉以《人工智能将带来的颠覆性变化》为题,深入浅出地分析了人工智能对未来生活带来的革命性影响,分析了现实技术与虚拟技术,以及现实技术在新形势下的投资策略。

2016年比较难过的小米科技董事长兼CEO雷军以“重整河山”的气势和状态大讲“小米新常态”,并发狠话:“华为也是中国企业的骄傲,华为今天之所以做得很好也是小米的贡献,但骨子里,华为不具有互联网思维。”之所以有如此勇气,雷军的解释是,“很多人说亚布力像家一样,能跟家人一起聊聊小米,是我觉得最欣慰的事情。”

这个时候,企业家们互相鼓励:默默耕耘时不要忘记抬头看路;当一个历史性的机遇扑面而来时,拥抱它。

坚守初心度过一个个难关

社会发展的脚步从不停息,市场时刻都在发生着戏剧性的改变。中国的企业家开始颠覆自己。

王石收到的“年礼红包”很大。

1月7日,当他出现在亚布力时,万科的“内部大会”刚刚结束。那天的王石说,“30多年第一次主动在公司例会感受,是开了两天会后找到了真感觉。”而在9日,王石没谈万科,而是谈身体和心灵。聪明人看出了“他

是以个人的文化方式透露万科以及自己的未来”。

2016年带领万科度过一道又一道难关后,王石再一次获得企业家群体的点赞。

为他鼓掌的企业家中,有刘永好的女儿刘畅。她在以青年企业家身份参加名为“寻找中国‘钢铁侠’”主题论坛中坦言:2017年,自己将带领新希望这家传统的农牧企业实现新的升级和变革。

其实,2017年2月,关注王

石、刘畅动态的公众也开始关注到,一个被估值近10亿美元的公司创始人胡玮炜以及她的“摩拜单车”。2017年伊始,胡玮炜喊出的“骑行改变城市”口号传遍了上海、北京。这位曾经的80后女记者在拉斯维加斯、哥德堡“被冲击”后创建的“摩拜单车”品牌,给很多企业家打开了一扇创新的窗口。

2月7日,在福布斯中国发布“2017中国最杰出商界女性排行榜”中,格力电器董事长董明珠

夺得榜首,压过了华为董事长孙亚芳与蚂蚁金服董事长彭蕾。

这让坚守“汽车梦”的董明珠非常开心。

而就在前一天,天津市有关领导与董明珠等企业家就“加快在津项目建设”进行了深入交谈并达成合作协议。公众再一次听到了董明珠理性的态度和清醒的决心:格力的汽车空调已研发数年,并且产品非常不错,但由于汽车空调行业的封闭性,此前格力一直未能找到好的突破口。

袒露迷思也话说展望

“中国经济前景复杂多变,转型压力持续”。这是企业家们必须理性对待的现实。

2016年,被考验的企业不但有“被魔咒困扰”的小米,也有寻找新商业模式的百度。在亚布力呼应冯仑关于“创新转型的必

要性”时,百度CEO李彦宏袒露了“自己在创新转型过程中的焦虑与思考”。因为李彦宏看到了特朗普这位“非典型的总统”为中国带来的新机会。他认为,“随着美国移民政策的变化,政治社会环境也相应变化,这对于

吸引人才到中国来非常有利。”

2月10日,京东集团CEO刘强东携妻子章泽天盛装出席“2017年京东集团开年大会”。强势的刘强东清醒地认识到,“如果我们今天不做改变,不把我们过去12年所有的成绩全部

清零,重新认识自己,对我们已经建立起来的所有商业模式的每一个环节不进行彻底的改造,我们很快可能就被别人超越。”

希望“开门大吉”、已经“开门大吉”的企业家,没有一个不是清醒者。

江湖



郁亮说“地产未来”



日前,万科总裁郁亮指出,房地产行业并不是真的产能过剩,而是结构性差异比较大,城市分化比较严重。他建议要发展租赁住宅和“轨道+物业”模式。

解读:

郁亮关于产业、企业走向的判断以及市场的未来趋势是令很多企业家关注的。因为郁亮目前是站在最前沿的人物。同时,他透露的信息也是万科正在尝试做的业务,更是合作方最为关切的商业信息。比如租赁、物业,这将是地产商们在未来都不能忽略的细分市场。

董明珠为实业“代言”



2月16日,董明珠、宗庆后、刘永好、李东生等50位企业家站出来为中国实业代言。董明珠表示,“‘代言’,这两个字是有重量的。第一是勇气;第二是责任;第三是担当。”

解读:

以勇气著称的企业家董明珠,这一次结合了更多的大咖站在一起,形成一道亮丽的风景。可以看出,董明珠的表态显出了哲学的意味,“我们要崛起,崛起的目的是为了改变别人,让别人感到温暖。”这才是责任担当。中国企业家需要团结一致。

比尔·盖茨表示乐观



2月14日比尔·盖茨夫妇致好友巴菲特和全世界一封公开年信,其中总结了盖茨基金会在过去10年里的工作成果。随后,比尔·盖茨接受了GeekWire的采访,他表达了对未来的乐观态度。

解读:

盖茨基金会在过去10年的工作成果还是令很多人开心的。当然,更开心的应该是他们对新总统上任后的美国以及世界的客观判断和乐观心态。特别是盖茨还透露了与特朗普关于新能源和气候的对话内容,这些都值得中国企业家们关注。

(本报记者江雪整理、点评)