

50M

三大运营商提速降费落地

2016年5月,三大运营商先后公布提速降费方案。中国移动表示加快4G网络建设,全面开展固定宽带业务运营,推进全光网建设。打造以50M接入能力为主、高质高效固定宽带网络,全国平均接入速率达到20M以上。至2016年底将提速降费8项举措累计覆盖客户从2015年底的1.35亿提高到超过3亿。中国电信预计到2016年底有线宽带用户平均接入速率提升至35M以上;持续推动单位带宽价格和流量平均资费进一步下降。中国联通2016年提速降费工作方案显示,2016年底与2015年相比,固定宽带单位宽带资费同比下降不低于15%,移动数据流量综合单价降低不低于15%。

点评:工信部通信发展司司长闻库在总结2015年“提速降费”工作时称,2015年三大运营商“提速降费”惠及用户超过400亿元,每个用户每个月费用下降2.6元,因此用户普遍抱怨“提速降费”基本没有感知。单衡量“提速降费”效果应该从更长远的时间段来看。

13.6亿欧元

诺基亚与中国移动签署框架协议

2016年6月14日,中国移动与诺基亚签署价值99.27亿元人民币(13.6亿欧元)合作框架协议,协议为期一年。诺基亚通过提供无缝联网功能,助力中国移动实现其网络向灵活云网络基础设施的迁移,以更有效地满足用户不断增长的数据传输需求。根据协议,将由诺基亚通信中国和上海贝尔共同为中国移动提供服务。

点评:一直以来,诺基亚和中国移动在新技术的开发、测试及部署方面保持深入合作,旨在实现无缝云端联网和快捷便利、经济适用的互联网接入功能,不断满足用户的上网需求,并支持网络向物联网直至5G的演进和发展。此举加强了诺基亚作为中国下一代技术主要提供商的领导地位,也体现了诺基亚整合阿尔卡特朗讯后在中国市场不断增强的业务扩展能力。

630MW

光伏走进印度

2016年8月11日,中国电科装备与印度LANCO集团、APG、CNEEC等,就印度630MW太阳能产业园合资项目签署合作协议。根据协议,电科装备、印度LANCO集团、APG以及CNEEC将共同投资建设合资公司,开展630MW太阳能产业园建设,用1—2年的时间,进入印度光伏领域前三甲。电科装备作为最大投资方,将拥有绝对控股权,负责合资公司的日常运营,并为项目提供630MW光伏电池生产线的交钥匙方案。

点评:电科装备作为全球光伏电站企业20强,在太阳能领域具有良好的技术和产业发展优势。通过630MW太阳能产业园合资项目的实施,印度能源短缺的情况将进一步得到缓解,也为电科装备进一步扩大国际经营版图、实现我国太阳能光伏产能及工程技术走出国门提供良好的平台和条件。

50%

中国联通混改方案未定股价飙升

2016年10月9日,中国联通发布公告称参加国家发改委召开的国有企业混合所有制改革试点专题会,紧接着与百度、腾讯、阿里达成战略合作。期间,中国联通澄清,改革实施方案及联通集团列入混合所有制改革第一批试点事项均未得到最终批准,具体改革实施方案也仍在讨论。但这并未影响中国联通股价的上升,从2016年11月1日到2017年1月10日,中国联通股价从5.13元飙升至7.67元,涨幅近50%。

点评:在二级市场上的中国联通股价强势上涨已经说明了资本市场对混改的想象空间。但是如何打破联通现有的管理框架,更纯粹的像市场化进行转型也是亟待思考的问题。

300余项

中国电科集中展示尖端信息化产品

2016年11月举行的第十一届中国国际航空航天博览会上,中国电科携20余部大型实装产品、300余项最新技术产品亮相,集中展出中国电科海陆空天电等诸多领域的尖端信息化产品,体系化展示中国电科在电子信息系统全产业链覆盖、体系认知、顶层设计与系统集成、资源有效整合与协同以及基础产业支撑等方面的强大实力。

点评:中国电科在高质量挺进世界500强后,首次以全新企业形象大规模集中亮相;亦是这个具有60余载综合电子信息系统和装备研发建设经验的国有大型骨干企业,深耕信息蓝海,竞技系统舞台,引潮中国信息技术“大时代”的使命与担当。



探寻新动能再迎新挑战

■ 本报记者 李丽萍

2016年是“十三五”规划开局之年,为实现制造业转型升级,电子信息制造业将面临更高要求。处于新旧动能交替期,探索确定新的动力支撑成为我国电子信息制造业在2016年的首要任务,为“十三五”时期产业的稳步、创新发展奠定基础。



5G

2020年规模商用将完成

2016年,5G概念迅速升温。中国移动称已为5G网络的上市制定了新的时间表:2016年启动5G技术试验、标准定制及产品开发;2017年、2018年将分别启动外场试验,并开展面向商用化规模实验;到2020年,中国移动将按照国家规划,完成5G的规模商用。而在MWC2015上,中国移动对部署5G的预期还是2024年,2016年却出人意料地提前了,给市场和消费者一大惊喜。

点评:5G是专门为万物互联和高速上网组建的一套新体系。如果说3G解决的是通信问题,4G解决的是上网问题,那么5G则是为“万物互联”,包括人和人,人和物以及物和物之间的互联而设计。5G将让各行各业进一步离不开移动通信,也让移动通信更加深刻地影响和改变各行各业,包括社会运营和社会管理。

30亿元

创新专项基金

2016年12月,中国电子科技创新大会召开,明确集团公司与所属企业在科技创新中的角色和作用,加强四级创新平台建设,设立总规模为30亿元的中国电子科技创新专项基金,加大科技奖励力度,探索建立科技成果转化激励机制。中国电子将用三年的时间,整体谋划、分步实施、重点落实,为将中国电子打造成为电子信息领域具有自主创新能力和国际竞争力的骨干企业奠定坚实基础。

点评:中国电子信息产业的30亿元创新专项资金将成为电子信息业“千金买骨”的发起人和领头羊。并将实现一套科技创新体系,解决国家网信产业发展的重大科技问题,开发一批有突破性的重大科技成果,显著提高科技创新成果转化率和产业贡献度,将成为电子信息领域具有自主创新能力和国际竞争力的骨干企业共同聚焦的目标。

600亿元

中国电信获政策性资金支持

2016年11月25日,中国进出口银行与中国电信母公司中国电信集团公司在北京签署《战略合作协议》。根据协议,中国进出口银行将向中国电信集团提供总额600亿元人民币的授信额度,并支持中国电信集团海内外业务全面发展。中国进出口银行将在“中非共建信息高速公路”等项目上与中国电信进行合作,通过投资、信贷及贸易金融等方式提供政策性金融支持及多元化全产业链金融服务,增强中国标准通信设备及技术在国际市场的竞争力。

点评:中国电信是最早走出国门的电信运营商。早在2000年,中国电信就将业务拓展到美国。经过16年的耕耘,中国电信迄今已经绘制了一幅沟通四方的信息蓝图,更确立了其亚太信息枢纽的地位。中国电信目前保持着年均10亿元的国际光缆投资额,巨大的投入换来了一张强大的国际网络。作为涉足海外电信市场最早的国内电信运营商,中国电信目前已经在全球27个国家和地区设立了分支机构。

20余家

跨界合作实现两化深度融合

2016年12月29日,中国联通与猎豹汽车在北京签署全面战略合作协议。中国联通及其汽车信息化专业运营子公司联通智网科技有限公司已与20余家汽车企业合作,为汽车企业提供4G通信、呼叫中心、运营等各种服务。共同打造汽车业与通信业跨界合作的典范,努力实现多方共赢。

点评:在“互联网+”时代,中国联通与猎豹汽车的深入合作无疑是双方战略转型中的重要举措,将增强双方的市场竞争力与行业竞争力,实现信息化与工业化的高度融合。本次跨界创新合作也将对国内汽车行业、通信行业的发展带来积极影响。

8.49亿、2.638亿、2.15亿

三大运营商2016年运营数据公布

随着2016年12月运营数据的相继公布,三大运营商都交出了2016年全年的用户运营数据。中国移动用户总数达到8.49亿户,4G用户总数达到5.35亿户,固网方面累计用户数为7762.4万户。中国联通用户累计达到2.638亿户,4G用户累计达到1.046亿户;在固网业务中,宽带用户累计7523.6万户;本地电话用户累计6664.9万户。中国电信用户累计达2.15亿户,4G用户总数达1.22亿户,固网方面累计增至1.2312亿户。

点评:存量用户经营时代已然到来,三大运营商都在想方设法加快2G/3G用户向4G迁移。期间,中国移动凭借着先发优势,4G用户渗透率已经达到了63%,中国电信的4G用户占比约为56.7%,而中国联通仅为39%。显然,中国联通已经意识到了这一问题,正在加快4G网络建设和市场推广。