

世界“丝绸源点”为什么落地南充

■ 本报记者 江金骥

南充六合集团,是南充市的一个工业厂区,也是一个工业游览区。

那里,青砖灰瓦的厂房,虽然“土”得掉渣,但走进去,看到的是现代化的缫丝流水线;一段俩人才能合抱的桑树枯干,被罩在大玻璃房内,乍一看有点滑稽,但解说员谓其“桑田神木”,说它见证着这座城市悠远的蚕桑史。此外,还有“四川丝业公司”的旧式建筑、以“自然”为特色的丝绸主题雕塑、随处可见的“丝绸之都”大灯箱,开通不久的“丝绸号”观光小火车……这些文化元素,都在展现着南充与丝绸的关系。



丝绸产品让人爱不释手 本报记者 江金骥/摄

从历史中走来

“南充是一座底蕴厚重的丝绸之城。”坐落在高坪区的南充丝绸产业园负责人严辉告诉《中国企业报》记者,2005年,南充被授予中西部地区“中国绸都”的称号;2016年,南充又被中丝协授予“丝绸源点”,让南充丝绸名扬海内外。随着国家“一带一路”倡议的实施,南充市对丝绸产业的发展提到前所未有的高度,目前,全市依托丝绸文化产业园的打造,不断擦亮南充“中国绸都”这块金字招牌。

据了解,中国历史上有三条丝绸之路,即北方丝绸之路、海上丝绸之路和南方丝绸之路,其中,南方丝绸之路就是指的蜀道。南充作为南方丝绸之路的起点和长江经济带交汇点,丝绸历史源远流长。“严辉介绍,素有‘巴蜀人文胜地,秦汉丝锦名邦’美称的南充,5000年前,蚕神嫫祖就在嘉陵江畔教人们栽桑养蚕;唐宋时代,

南充丝绸空前繁荣,人称‘胜苏杭品质之优,享天宝物华之誉’‘天上取样人间织,满城皆闻机杼声’;近代,南充又有‘无地不见有桑,无户不事养蚕’的盛况;1915年,‘六合丝绸’在巴拿马万国博览会上荣膺国际金奖。

正是有了历史的文化积淀和产业基础,今天,随着“一带一路”战略深入推进的大背景,中国丝绸协会授予南充市为“中国丝绸之都·丝绸源点”。

从产业中做文章

“中国绸都”的招牌能否擦亮,对南充人来说,是机遇也是挑战。

“我们将以打造丝绸特色小镇为切入点,全力推进都京丝绸文化产业园建设。”高坪区委副书记陈多平向《中国企业报》记者表示,

高坪区作为南充市丝绸产业发展核心区,将积极对接国家“一带一

路”倡议和建设长江经济带的重大部署,按照文化、产业、小镇、生态、旅游“五位一体”的思路,以南充丝绸产业文化园等在建工程为引导,促进南充丝绸产业转型升级。

以高坪为桥头堡,整个南充的丝绸产业由此纲举目张。

在高坪区,记者了解到,南充市投资50亿元打造的2.45平方公里都京丝绸服装工业园,已有15户规模以上丝绸服装企业入驻,其中顺成纺织、新天歌与浙江金富春、尚非服饰联合投资6亿元,建设西南地区最大丝绸服装生产基地,已进入安装调试阶段。

目前,南充市纺织服装产业已建、在建项目9个,总投资135.9亿元,预计2020年实现销售收入160亿元。南充市规划用5—10年时间,计划投资156亿元,在高坪都京镇,打造一个10平方公里丝绸文化产业园暨丝绸特色小镇,建成全国最大的丝绸服装生产加工制造基

地、中国最大的蚕具生产制造基地、西部最大的丝绸工程技术研发中心、西部最大的丝绸集散和物流中心。

“除了发挥龙头企业的示范带动作用,还有积极引导本地企业和新入驻企业建立合作关系,组建产业联合体。”陈多平介绍,围绕建设中国最大的蚕具生产制造基地,高坪区将不断加大以首创科技为龙头的蚕具研发、生产、推广力度,进一步巩固南充在全国蚕具市场的龙头地位。

丰富品牌内涵

如果说发展产业是硬道理,那么品牌文化就是软实力。所以推广“丝绸源点”的品牌文化,丰富“丝绸源点”内涵,成为当地人文工作者的工作必备项,他们不仅就地深挖文化内涵,还延请专家上门把脉。

“加大对南充丝绸民俗文化的

搜集整理力度,挖掘有关丝绸的民谣、歌曲、谚语、典故、习俗及历史文化内涵,寻找南充作为‘丝路源点’的佐证资料。”中国企联原执行副会长冯并表示,具体到高坪区,应立足百年六合品牌的历史优势,加大对区内的古桑、古井、乌木等历史遗物的文化挖掘,恢复六合原厂风貌,为打造传统工业旅游奠定基础。

中国企业园区国际合作联盟主席吴昀国建议,高坪都京六合园区要以蚕桑及丝绸为产业依托,发展“体验经济”,鼓励消费者以认种(树)、认养(蚕)、认识、认做的形式,大打情感牌,发展“体验经济”。他还建议嘉陵江沿岸多栽桑树,可以把桑树作为南充的市树。

就“丝路源点”的文化建设,四川省社科院党委书记李后强教授提出,南充可考虑建一个国际“丝路源点”公园,建一块川欧合作园区,办一个中欧丝绸培训学院,设一个包括杂志网媒在内的交流平台,将南充打造成以丝绸产业链为核心的国际旅游区。

据介绍,以高坪区为主体的南充市有关单位,目前就塑造“丝路源点”的品牌文化,做出了一系列规划,比如,在六合工业园内,恢复修葺民国风情老大门,按照复古风实施古井、古桑景观打造;完成六合院、标志性牌坊、六合金奖纪念碑及老茧库美术馆、干打垒艺术创作园恢复建设。

记者看到,“丝路源点”的品牌工程在该市随处可见,比如,在南充市主干道和景观道上,不仅有多种风格的丝绸主题雕塑,沿线还有导视导览工程、丝绸文化宣传长廊、隧道入口处的彩绘、高速路的广告牌、园区里的展板等,都在展现着南充丝绸文化和丝绸产业。

双辽招商:打好“招、落、留”三张牌

■ 本报记者 石岩

“紫荆花”花开双辽,卧虎大草原旅游景区见证“双辽速度”,新策略橡胶轮胎600万套汽车内胎及垫带项目填补了吉林省橡胶轮胎产业的空白……一个个项目、一件件案例,勾串出了吉林双辽招商引资的成绩单。

据了解,2016年双辽市引进外资项目108个,计划投资103.5亿元,到位资金62.3亿元,超额完成年度到位资金60亿元目标任务。在宏观经济趋紧、招商形势严峻等不利因素叠加的大环境下,双辽拿出什么“法宝”让招商工作“风生水起”?

招:“带着好酒出巷子”

“抓招商就是抓发展、抓项目就是抓转型”。据悉,双辽市主动出击,寻求商机,带着“好酒”走出去。通过多种渠道,主动融入京津冀,承

接产业转移。在立足本地产业优势的基础上,强化以商招商,积极推行点对点招商。

据了解,河北廊坊的华兮通商贸有限责任公司在此投资的1.65亿元年产500万平方米制镜玻璃、300万平方米钢化中空玻璃及物流项目已开工建设。而国际方面,法国斯坦因公司浮法玻璃生产线改造、澳洲董氏兄弟集团规模化驴业养殖基地建设等项目已签署协议。台湾闽福发实业有限公司年产1万吨大口径PVC管材生产线项目、吉林融润农业科技开发有限公司绿色生态养殖示范基地等国内企业投资项目正在建设中。

除此之外,双辽市积极转变招商思路,借助行业协会等组织投资信息集中的优势,发挥以商招商的企业联络效应,以市场化手段拓宽了招商渠道,成功引进了一批带动能力强、填补产业链空白的重点项目。

落:“钱放兜里才踏实”

项目不能天上飘。一年来,双辽市既合力打好“招”之战,又全力打赢“落”之役,实现大项目、好项目主动落地生根,让钱放进兜里。

在招商引资和项目建设的战略谋划上,坚持科学规划,宏观布局,着力打造辽西工业园区、辽东经济园区、循环经济园区、化建园区,建成区全部实现“七通一平”,为硅砂、电力、物流、农副产品等相关产业发展搭建了项目建设平台。

投资5.1亿元的沙河玻璃深加工产业园项目全面启动,今年将竣工投产;投资7.5亿元的迎新玻璃脱硝项目作为续建工程正在紧张施工;投资0.42亿元的KT板白钢板生产线项目已经启动。一批优质项目入驻,突显园区资源优势,提升了其产业转型升级的核心竞争力。

2016年,双辽市、乡两级始终把

推进项目落地作为招商引资的核心任务来抓,深入园区调研,实地走访企业,促成5个续建项目复工、15个签约项目按期开工。投资1.65亿元的晨阳镜业制镜及钢化中空玻璃加工生产项目、投资0.5亿元四合工贸粮食现代物流项目、投资6亿元的兴达牧业有限公司加工厂建设项目基建工程等一批大项目、好项目建成或基本建成。

据了解,目前双辽经济已经逐渐清晰地走上了一条由单纯输出基础能源到选择项目为循环经济发展不断“补链”的新型发展之路。

留:“店小二贴心服务”

招来的客商如何“把心留住”,本地的企业如何健康发展?

一年来,其坚持“以服务抓发展、以服务促招商”的招商服务理念,主动作为,为客商提供贴心的“店小二”服务,建立了项目前期落

地和后续发展的全方位服务体系,打造了优良的留商环境,为后发快进、跨越发展赢得了新优势。

为加快企业建设、发展步伐,增强对企业的长效服务,双辽市“高配”成立了市级领导联系重点招商项目工作机制。市级领导通过一对一、现场办公等方式为企业解难题;各乡镇街、各部门主要负责领导深入项目建设一线搞服务;项目招商单位专门指定一名工作人员为企业实行“全程、全面、全心”代办帮办服务。

为扩大产品市场份额,建立了招商引资与产品销售融合机制。对内,大力推广使用本地产品,使企业销售额明显提高,企业发展信心得到提振。对外,通过各类展会活动,扩大市优势产业产品知名度。并积极推进电子商务应用,利用阿里巴巴、猴哥、云农场等网络销售平台,加快企业、产业销售线上线下融合发展。