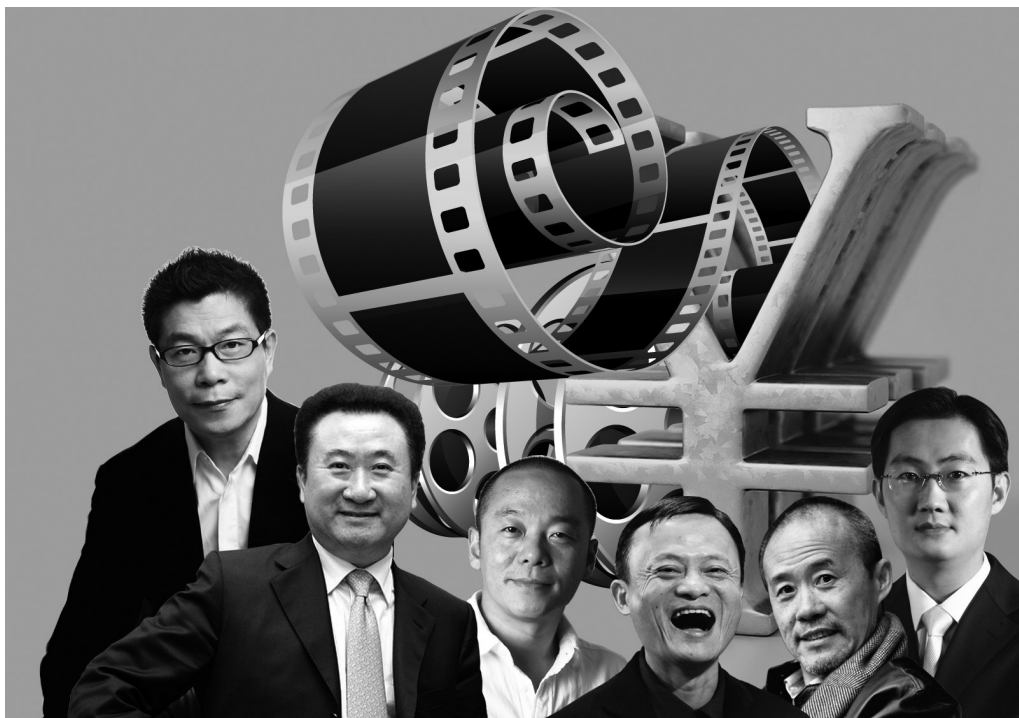


企业家眼中的文化“钱景”

■ 本报记者 江雪

2016年,当互联网电商创始人马云、商业地产“大咖”王健林、张宝全纷纷加大对电影产业投资时,不但国有电影企业集团表示“加紧转型升级”,十年前就获得市场地位的民营电影企业也发誓“要做百年企业”。

世界电影人把目光更多地聚焦在中国,而中国企业家从文化产业发展态势中看清了机遇。这时王健林公开表示“以前的电影市场数据有假,今年应该开始是真的”之观点也许另有深意。



王利博制图

未来将是文化产业的天下

2017年春节前,由文化部、北京市人民政府主办的2016年中国艺术品产业创新暨艺术品投融资高峰论坛在北京举办。论坛上发布的《中国艺术品产业发展年度研究报告[2015]》指出:中国艺术品产业已经成为一个重要的新的发展业态,是中国文化产业发展的重要组成部分,是中国艺术品市场发展一定阶段的必然结果,更是中国

艺术品市场转型及上台阶、扩规模的前提与重要动力。

企业家们都清楚,这种属于时尚界与电影、电视界的“热闹”,已经让王健林、马云、于冬、王石、王中军、王中磊等人享受到了收获期。他们的创业故事中,一定有某个细节是和该报告中提到的“书法艺术品、美术艺术品、工艺美术品、民间(非遗)艺术品、古董杂项艺术

品、以版权为中心的衍生艺术品、艺术品服务”相关的。

2016年,在深圳市政府、深圳金融办、前海股权交易中心联合主办的“文化产业创新金融高峰论坛暨第二十三届烽火文创论坛”上,酷狗音乐副总裁赵海舟发表了《下一个风口:互联网+文化产业》的主题演讲,他强调,“今天马云是首富,是马云的时代,传统电商的时代。从

今天往后推十年,是文化产业的天下。不一定是酷狗的天下,但是一定是类似于酷狗这种公司的时代。”

在前海知行合一总裁孙祺扬眼中,“未来五年,整个文化产业的总量预计将会保持20%以上的增长速度。”

一位研究者表示:企业家圈子中的“文化人”开辟了一个新的“名利场”。

大娱乐时代的国际视野

资料显示,2015年中国艺术品产业规模为8020亿元,在整个文化产业发展过程中,占有举足轻重的地位。由于刘益谦夫妇早就开始了赞助艺术活动或者艺术家,所以刘益谦夫妇被称为“中国的美第奇家族”(意大利佛罗伦萨著名家族)。而马云等企业家都不同程度受了他们的影响。

2017年,中国文化产业的核层、外围层与辐射层渐渐有了国际化的轮廓。马云、马化腾、王健林更是频繁接触冯小刚等知名文化人。

不仅赵薇的“投资动作”颇受关注,王健林更是一点也不耽误发表对中国电影市场的预测和行动。

2016年3月28日,一直看好文化产业投资的明星投资人吴奇隆出现在暴风科技集团发布会现场,与暴风科技集团CEO冯鑫相谈甚欢。冯鑫表示:“看到了未来十年、二十年的样子,你会觉得一片荒芜,然后就抓紧建设好了,我蛮愉快的,马云之前说拿着望远镜也找不到对手,我一直认为是吹牛。原来真的是这样。”

2017年春节,当赵海舟大胆表示“下一个风口,是文化电商”时,春节档期的电影票房总收入突破了31亿元。这个事实让那些电影背后的“资本大咖”们显露出来。

事实上,中国最早一批上市的金融类公司——安信信托早被艺术圈人熟知并喜爱。作为艺术赞助商,它们举办、支持的艺术项目、展览、出版物,以及学术研究、公共讲座都收获了不凡的影响,乃至品牌艺术空间成立后赞助的《蓬皮杜现代艺术大师展》策展人讲座,轰动了

世界。

知名文化科技领域投资人曹海涛在接受某媒体采访时表示:“一部影片背后往往能有几十家公司排队谈合作,例如,《西游伏妖篇》的制作公司有20家,《功夫瑜伽》也有16家制片方。另一方面,由于当下电影竞争激烈,投入多风险大,所以各大公司倾向于合伙投资,分摊风险。由此不难理解,为什么《大闹天宫》、《西游伏妖篇》电影,不但有光线传媒做主投、主控,制片方还包括万达传媒、华谊兄弟、新文化等公司。”

挖掘文化符号的财富价值

2017年除夕之夜,一场全新的“手做之美”展览,刷新了北京人对“老文化庙会”的记忆。一个百年前的劝业场旧址,在艺术家、手艺人 and 北京国有文化资产监督管理办公室等部门通力合作下,推出全新“文化大餐”。

2月10日,“手做之美”走进台湾。“艺术家们看中的是手艺人的精神和财富,消费者看到的是手艺人的精彩给生活带来的享受,而手艺人自己从中获得了尊重和

财富。北京又拥有了一个全新的国际标签。”主办者之一、转换会创始人程林表示。

马云的急迫感唤醒了民丰资本董事总经理艾家文、环球数码深圳公司董事长金国平、国金证券文化游戏传媒首席分析师常兆亮、网讯无线技术高级副总裁费萍、前海知行合一资本总裁孙祺扬、新沃资本总经理杨栋锐、禾中金控总经理赵剑东、长汇财富副总裁叶栋和佳兆业文化集团副总

裁张小争,也唤醒了光线传媒总裁王长田。

马云的原话是“昨天电影死了,我们今天要让它复活,不管发生什么变化,灵感、价值观这些东西是不会改变的。”王长田发表的内部信也印证了他对文化产业的思考:“数字能衡量我们的商业成绩,却无法衡量电影的精神价值。这正是电影业的诱人之处,也是‘马首富、王首富’都想占领这块小阵地的原因。想成为一个

伟大的电影公司,并在103年后还能存在。我们只能做得比别人更好。”

当中国亚布力、乌镇、博鳌的“文化符号”已经转化成财富价值时,王石也悄然地把“良渚文化村”引向世界。2017年1月15日,“首届国际小提琴艺术节”在杭州良渚文化村艺术中心成功举办。

事实显示,精神层面最高的阵地,是企业家们最后拼价值观和财富力的营地。

江湖



陈晓被判退还“封口费”



近日媒体报道,国美电器集团原董事局主席陈晓因违反从国美离职时签订“协议”中约定的承诺义务,需向国美全额退还“协议”对价款1000万元。

解读:

陈晓与国美之间的合同纠纷,可謂是“国美控制权之争”的余波。2011年3月,陈晓从国美离职时,与国美签订了一份包括“不得泄露商业秘密”在内的“协议”。但是,1000万元的对价款项没能让陈晓“封口”,从而引发双方纠纷。5年过去了,这场纠纷终于划上了句号。

董明珠在天津圆造车梦



据媒体报道,2月6日晚,天津市有关领导会见了格力电器董事长董明珠、银隆新能源有限公司总裁孙国华一行,就加快在津新能源汽车等项目建设深入交谈。

解读:

尽管收购珠海银隆失败,董明珠以及格力的造车梦却一直没有停止。她表示的“对珠海银隆的合作和支持绝不停步”也是真话。如今,天津项目如果真的可以顺利深入进行,那么董明珠的2017年应该更顺利。

王健林称“不要当网红”



日前,大连万达集团董事长王健林在第47届达沃斯世界经济论坛年会上表示,要去地产业化,做让中国人健康、高兴的事。同时他还表示:“我不是网红。”

解读:

当谈及中国的文化产业时王健林表示:“中国目前文化输出太少,文化产业还在幼儿期,发展空间巨大,中国还没有出现综合性的超强的文化集团,万达会争取去达到这个目标的。”有如此大梦想的企业家还用当“网红”?或许,“我是企业家”才是他最好的回答。

(本报记者江雪整理、点评)