

合肥经开区：勾勒“合肥造”世界版图

■ 本报记者 张晓梅 / 李长龙

合肥造的冰箱出口东南亚、美洲、英法德等国家；合肥产的血液透析器等医疗设备出口到阿尔及利亚、土耳其、英国、西班牙等国家；合肥造的汽车出口到“一带一路”沿线30多个国家和地区；合肥产的炒瓜子获得美国、加拿大、澳洲等地区消费者的喜爱……

1月20日，《中国企业报》记者在采访中发现，一张张出口成绩单，勾勒出“合肥造”的世界版图，而这些产品、企业都来自合肥经济技术开发区（简称合肥经开区）。招大引强，提早布局，不断增强开放程度，高效打造开放平台，走出去的“经开制造”，已成为合肥乃至安徽对外开放的前沿阵地。

被誉为安徽制造主阵地、合肥工业引擎的合肥经开区，是传统的制造业大区。以汽车产业“走出去”为代表，合肥经开区的产品制造已经参与到世界更多国家和地区的市场中。据该区经贸局梳理的一份材料显示，除了江淮汽车，该区“走出去”的企业还涵盖科技孵化、生物医药、基础建设、商贸物流、机电、模具、置业投资等领域，投资额从20万美元至6000万美元不等，涉及的



合肥空港经济示范区

国家和地区包括美国、斯里兰卡、墨西哥、俄罗斯、印度、荷兰、西班牙、澳洲等。

2015年7月，哈萨克斯坦 Al-lurGroup 公司、江淮汽车和中国 CMC 投资公司三方签署战略合作协议。2016年11月，江淮在哈萨克斯坦的合作生产仪式启动。合肥经开区内的江淮汽车将在哈国全过程组装生产三款车型，江淮汽车负责人表示，合作生产前期，将采用 CKD 模式年产1万辆 S3 车型，该车型将出口至俄罗斯。

依托出口加工区和空港经济示范区的“两翼”开放格局，合肥经开区全面建设重大开放平台。聚焦合肥航空港、出口加工区、保税物流中心（B型）、指定口岸四大开放型经

济平台建设，吸引高端制造、金融、贸易、服务等各类资本流入，拓展加工贸易、服务贸易、保税贸易、跨境电商等贸易方式；借助中国（合肥）跨境电子商务综合试验区建设契机，加快建设保税展示交易中心及跨境电子商务产业园，推进线下“保税展示交易”及线上“跨境电子商务”两大平台联动发展，打造安徽省进口商品批零集散地及区域分拨中心。

依托并受益于开放平台的还包括跨境电商。借助中国（合肥）跨境电商综合试验区建设契机，2016年7月合肥经开区两家安徽省自营进口商品直销中心正式开业，手机 APP 商城“百大易购”和网上商城“海狗爸爸”也同期上线，截至目前

已累计实现销售收入约1481万元。跨境电商，丰富了合肥经开区的产业新业态。

从合肥经开区另一重要区域空港经济示范区看，去年机场客货运增速加快，建成机场国际快件监管中心和D类、E类货机坪。开通“合肥—洛杉矶”首条国际货运航线，全年执飞77班，进出口货物750吨，货值约4500万美元。全年完成旅客吞吐730万人次，同比增长10.7%；货邮吞吐5.6万吨，同比增长11.4%。备受市民关注的进境水果、冰鲜水产品口岸相继建成验收运行。完成上海煜谦、大世界两批次共102吨水果进口，拉开安徽省包机进口水果序幕。

合肥经开区党工委书记、管委会主任杨伟表示，开放按下“快进键”，也为合肥经开区谋篇产业国际化造就坦途。着眼“十三五”，合肥经开区正聚焦培育打造世界级新兴产业集群，重点瞄准智能家电、电子信息、汽车及零部件、装备制造、快速消费品、绿色节能建筑、生物医药及高端医疗器械、公共安全、现代服务业和现代农业“十大产业”，形成“3331”千百亿级的产业规模，即3个千亿级产业，3个五百亿级产业，3个三百亿级产业和1个百亿级产业。

资讯



2016 安徽汽车风云榜揭晓

2017年1月6日，以“风云车市精彩安徽”为主题的2016安徽汽车风云榜在大湖名城巢湖之滨揭晓。至此，安徽车市终于迎来了属于安徽人自己的汽车行业权威评选。

本届安徽汽车风云榜经社会公众投票、权威媒体口碑和组委会专家综合评审，最终产生22个安徽地区2016年度车型奖项，安徽车企奇瑞、江淮领衔各品牌分获荣耀大奖。其中，奇瑞汽车艾瑞泽5获得安徽地区年度家用车、瑞虎7获得安徽地区年度SUV、江淮汽车瑞风S3获得安徽地区小型SUV、瑞风M4获得安徽地区年度MPV。

比亚迪、奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、长安马自达、上汽通用五菱、众泰汽车、宝沃汽车、凯翼汽车、东风雪铁龙、广汽菲亚特克莱斯勒、东风风行、观致汽车、汉腾汽车、东南汽车、东风标致、广汽三菱等各品牌分别揽获各自车型奖项。

（张晓梅 张骅）

“亲民豪车”蒂阿兹上市

2017年1月7日，华晨集团旗下全新车型——蒂阿兹全球上市发布会举行，蒂阿兹全国经销商、服务商、供应商，以及新闻媒体共同出席发布会。

蒂阿兹诞生于华晨集团旗下最新产品平台，集结了多项先进汽车技术和科技配置，是华晨集团成熟造车技术的完美展现。车型定位于中大型SUV，车身尺寸达到4745mm/1856mm/1710mm，轴距2725mm，填补了华晨集团在该尺寸区间的SUV产品线空白，不仅具备大气外观、大度空间、大动力、大博科技四大卖点和国际品质等优势，在可靠性、节能环保等方面也有着突出表现，市场前景看好。

本次蒂阿兹首发阵容包括“潮流版”、“时尚版”、“卓越版”、“领航版”四款车型，官方指导价7.98万—9.88万元，提供“维也纳金”、“波尔多红”、“苏克雷白”、“伯尼尔棕”、“威尼斯蓝”及“日内瓦黑”六种车身颜色供消费者选择。

（张骅 张晓梅）

奇瑞连续14年位居乘用车出口第一

■ 张骅 本报记者 张晓梅

在刚刚过去的2016年，奇瑞汽车持续推进技术、品质、国际化升级，以崭新之姿实现战略转型2.0阶段的新跨越。集团全年销量达70.47万辆，同比增长28%，创历史新高。其中，出口88081辆，占同期中国乘用车出口量约28%，连续14年位居中国乘用车出口第一。

奇瑞聚焦体系和平台化发展，品牌形象和企业效益显著提升。全

新上市的3款2.0产品获得市场高度认可，呈现爆款态势。其中，艾瑞泽5自3月份上市以来，9个月总销量超过10万辆，12月份单月销量突破2万辆，成为中国销量增长最快的自主品牌轿车产品；9月上市的瑞虎7，受到消费者广泛关注，上市后第3个月的终端月销量就突破1万台。新一代产品对奇瑞销售的贡献达到80%，带动主力产品价格区间上升到8万—15万元。

通过体系、流程、机制等夯实

“内功”，奇瑞自主创新能力显著提升，产品品质达到“自主领先，比肩合资”。截至2016年底，奇瑞累计申请专利14316件，授权专利9155件，拥有发明专利2475件，位居中国汽车行业第一。

“大奇瑞”集团的自主与合资体系之间形成资源互补、协同发展的良好局面。在奇瑞2016年70万辆的年销量中，两大合资企业表现抢眼。观致汽车销售24483辆，同比增长超71.8%；奇瑞捷豹路虎销售62468辆，

同比增长近140%。

在国际市场整体低迷的情况下，奇瑞深耕“全球价值链”，在海外品牌建设中加快从“走进”到“走上去”，国际化能力显著提升。在国务院新闻办等多部门联合进行的“2016年度中国企业海外形象20强（中东欧）”调研中，奇瑞位列装备制造业第一，也是唯一入选的中国汽车企业。如今的奇瑞，已在全球拥有超过120余万人的海外消费者群体，成为传递友好合作与大国自信的“中国名片”。

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线：4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话：0551-3648005

地址：安徽合肥望江西路15号

传真：0551-3633431

E-mail: market@helichina.com

www.helichina.com