

由农家女到杰出企业家

——记北京庞各庄农产品有限公司董事长冯乐平

盛雪原

冯乐平,北京庞各庄农产品有限公司董事长,也是大兴区庞各庄镇四各庄村一名普通的农民。在党的政策指引下,在各级领导的关怀和支持下,她从一个普通的农家妇女成长为京郊杰出的女企业家。党和政府先后赋予她“全国双学双比女能手”、“全国十大农产品流通女经纪人”、“全国劳动模范”、“全国三八红旗手”、“北京市劳动模范”、“北京市五一劳动奖章获得者”、“京郊巾帼致富带头人”、“京郊杰出实用人才”、“北京市有突出贡献的实用人才”及“北京市科普惠农兴村先进个人”、“瓜乡女杰”、“创业明星”等荣誉称号,还被选为全国人大代表、北京市人大代表、大兴区政协常委、中华全国供销合作总社常务理事。



名片

冯乐平,女,1962年2月出生于北京市,北京市委党校毕业。全国人大代表、北京市农产品协会会长、北京庞各庄农产品有限公司董事长。先后荣获北京市劳动模范、全国劳动模范称号。2016年12月19日,获评“2016中国经济十大杰出女性”称号。

个是经营有道,一个是科技为本,使她产生了参观取经的想法。在老支书的支持下,她利用农闲时节跑了几趟山东和顺义,那里果农的经验让她思路大开。她说服家人,凑了6000块本钱,在1993年的春天,支起了庞各庄的第一个西瓜大棚,育上了一棚西瓜苗。功夫总算没白费,扣除成本,净挣赚7000块,这可把一家人高兴坏了。第二年春天,连家人凑的、带外头借的,又弄了3万元,在村西头的四亩沙荒地上建了6个大棚,这6个大棚的效益都比第一个棚好,每个棚的纯收入都过万元。那阵子,她家简直就成了村里村外的热门户,她

也成了焦点人物,登门取经的、上门求助的络绎不绝。

1998年,她带的农户已发展到100多户,当时市场上一度出现了西瓜卖难的局面,为了确保每个农户不受损失,冯乐平开始打产品包装的主意。在保证质量的前提下,打造精品,包装上市,并注册了自己产品的商标——乐幸牌。这一招,使他们的产品不但好卖,还供不应求。2001年,随着西瓜种植面积的扩大和竞争对手的增加,使她预感到品种单一的产品必定会出现市场的萎缩。为了巩固现有的市场,开拓新的市场,她栽植了果树,参加中泰农业洽谈会,结果产品

一销而空。这个尝试,竟让她的产品走出了国门,打入了国际市场,赢得了良好的社会效益和经济效益。

以质求存 志在富民

多年过去了,冯乐平感觉,引进新品种新技术是提高产品竞争力的源泉,她与中国农科院、国家蔬菜技术研究中心等科研部门建立了长期合作关系,配合科研机构完成了断根嫁接、立体栽培、多层覆盖等全国西瓜攻关科研课题多项;为了保证他们的供应链条不间断,她在海南、辽宁发展了西瓜反季节种植。先后与北

京众多家高档客户,签订了大量的销售合同,小西瓜走进了高校走进了CBD,走向高端也走进京城百姓的家,小西瓜做出了大市场。

从她创业那天起,就深深的扎根在农民之中,帮助父老乡亲致富是她最大的心愿。父亲是个老党员,他常说:“你富了是乡亲们支持的结果。”父亲挥笔给她写下了八个字:“以质求存,志在富民”。冯乐平把它当做座右铭镶嵌在合作社的大门,时时提醒自己。

冯乐平坚持走“专业合作组织+农户”的产业化发展道路,与农户签合同、下订单,做到按需生产。提供种子、技术指导、统一品牌、统一规格,进行生产,其产品就可100%收购。还有全国各地的农民前来购买种子、种苗,接受合作社的培训和服

务。冯乐平与农户的发展是互惠互利的,不只追求经济效益,还在庞各庄北臧村、榆堡等镇西瓜主产区,每年扶助多户贫困家庭,帮助他们解决实际困难,走上富裕道路。

冯乐平这些年在创业和带领乡亲们致富的过程中付出了心血,得到了各级领导的关心与支持,也赢得了大家的信任,她感觉再多的付出也值得。乡亲们能过上好日子,她心里很舒坦。她说:“今后,我会更加努力,创新工作,带领农民开创更加美好的明天!”

让“星光好声音”传得更远

——记深圳星光成人才艺培训文化传播股份有限公司董事长何雪利

孙景义

何雪利,深圳星光成人才艺培训文化传播股份有限公司董事长,一个从音盲里面走出来的人。

何雪利是农村人的孩子。因为家庭环境的原因,无奈只能辍学出来打工,但是生活使她更为积极。作为一个长相并不是特别漂亮,没有学历没有背景的女孩子,她只能用感恩和努力来成就自己,十几年的时间做过服务员、化妆品销售员、大堂经理和股票经纪人等。

她在生活中是一个非常积极、且非常爱好学习的人。打工期间,她自学取得了多种证书,并且在华尔街英语报了高级课程。对于一个打工妹来说,她学得比任何人更加努力。到现在,用英文谈判对她来说一点问题都没有。

陕西农娃一鸣惊人

在一个偶然的的机会,何雪利接触到了声乐培训,也就是我们平时说的唱歌,本身自认为五音不全的她,对自己慢慢地有了全新的认识。她可以学好,可以唱好,并且可以唱得比谁都好。在学了一段时间的唱歌之后,她告诉自己的老父亲,老父亲当时非常不能理解,作为一个农村里的孩子你不好好赚钱养家,你去学英语我能理解,学唱歌算怎么回事。但是



名片

何雪利,深圳星光成人才艺培训文化传播股份有限公司董事长。她领导下的星光成人歌唱才艺培训企业曾被CCTV授予星光成人才艺CCTV最具影响力品牌企业。2016年12月19日,何雪利荣获“2016中国经济十大杰出女性”称号。

事已至此,学也学了一段时间,那只能让她继续学下去了。

半年后的一天,那天是何雪利父亲的生日,老人家来深圳了。何雪利给父亲唱了一首《酒干倘卖无》,唱着唱着父亲老泪纵横了,这时的何雪利也哭了,父女俩就这样抱在了一起。老父亲此时说了句“原来唱歌是教育人的”。这句话就深深地刻在了何雪利的心里。她就此下定决心开展自己的一番事业,而这份事业就是她自己受益最深的声乐培训。

说干就干,就在老父亲生日过了两天后,何雪利辞去已经干了8

年的金融行业,在深圳国企大厦的17楼租了一个小套间,就开始干起来了。作为一个刚起步的小机构,何雪利的初心就是让每一个人都会唱歌,都能用歌声表达其情感。经过了一段时间的市场调研,何雪利发现在成人的市场里,声乐培训是比较空白的,有很大的发展前景,决定拼一口气,把公司做起来。于是在经过一段时间的考察及深思熟虑之后,决定把公司扩大化,在2014年6月1日正式迁至深圳市福田区深南中路统建楼三栋二层,占地面积由70平方米扩大到了900平方米。

线上线下一影响日增

随着星光的发展,在迁址后没多久,线上做各种业务分流的人也越来越多。何雪利看到了这个商机,也毅然决然地在线下开展工作的同时,也开始进行线上的工作。在星光的发展到了应该要再度往前走的时候,又一个新的生命诞生了,大女儿取名星宝,小儿子取名星贝,可谓是双喜临门。在迎来生命诞生的同时,也迎来了星光向前发展的喜讯。2015年5月21日,星光成功地在前海股权交易所正式挂牌,挂牌代码为665410。

在生完二胎之后已是2015年年末了,跟生大女儿时候一样,何雪利是个坐不住的主,短短的时间之内,就叉出来带着大家伙一起干了。

2016年年初的时候,星光迎来了第一家分校即龙岗分校,占地面积多达2000多平方米,格局及其设施都是达到了一定的高度。在第一家分校开启的同时,“星光好声音”也同时启动了,每周一次的海选及每月一次的赛事都是给学员及外来人员一个很好的展示机会。何雪利表示,创办好声音跟创办星光一样,我们都要秉持一样的信念,给更多的人拥有站在舞台上的机会。

在经过了第一个分校及歌唱比赛的开启之后,何雪利在模式及方式稳定的情况下,决定再继续展开下一个分校的开启,并把目标定在了在两年内开2000家分校。随后,南山分校也正式开启了,罗湖分校也开启了,并且开始筹划车公庙、宝立方、世纪汇、购物公园、世界之窗分校。

成绩是喜人的,所有派到各个分校当负责人的人,都是何雪利精心培养出来的。一个人管一个分校,并在何雪利的指导下将各个分校做的井井有条,每个月的业绩都是别的培训机构不敢想的。何雪利说:我们的目标是做深圳乃至全国最大最好的培训中心,所以我们在看到眼前的成功之外,还要坚持继续努力,让更多的人能够因此受益。