

中国电影产业观察之 构建国际新秩序的创新命题

■ 侯光明 张琦

全球化的背景下,电影作为文化创意产业重要部分,中国电影与世界电影、中国市场与世界市场已密不可分,我们必须积极主动参与国际竞争,树立文化自觉、文化自信,立足本土,拓展全球市场,充分提高电影产品的国际竞争力,使中国在国际舞台上形成与之匹配的大国文化软实力。

创新体制机制

为达到“电影强国”的目标,中国电影首要任务是立足民心、守好本土,练好内功、突出重围,通过构建中国特色的创新型产业体制机制,推动中国文化软实力的提升。

宏观管理部门做好顶层设计,强化政策牵引,释放创新活力:

一、深化体制机制改革。健全政策法规,为内容产业创新营造适度宽松的政策环境,并研究建立长效的市场监管机制。二、构建国际电影新

秩序。加强“一带一路”等国家和地区间的电影产业及文化等方面的全面合作,建立电影战略联盟,推动资源的流通与交流,形成新的市场竞争力量。三、支持电影全产业链投入。支持重大电影节展推广,加强文化交流;加强电影“国际化”方向投入,为国内、国际两个市场的全球化资源配置格局创造条件。四、优化国际化区域布局。基于文化与地缘认同,有步骤地推进中国电影国际化战略布局,完善电影交流与合作机制。五、健全评价指标体系。完善以中国电影满意度调查为核心的电影综合评价体系,扩大调查样本抽取数量和影片覆盖范围。

创新投资模式

作为电影管理者更应积极创新投资模式,融资融智并举:

借助金融纽带,开拓大电影产业链,提升国际竞争力。国内企业需要按照集约化发展思路,组建战略联盟,进而提升整体实力。企业间通过

交叉持股、兼并重组等方式,以资本为纽带促进企业集中合并,采取强强联合的战略措施,构成具有国际影响力和竞争力的大规模集团。通过优化配置人力、财力和物力,力争把企业做大做强,从而建立中国电影的航空母舰和联合舰队。借助金融纽带,电影企业还要加强与其他行业之间的融合,积极鼓励金融资本、专业投资机构、大型集团参与电影产业,以长远的投资理念,开拓电影产业链,做大做强电影产业。

电影投资消融“产业边际、国界”,“共创共享共赢”。在“一带一路”、“亚投行”等国家战略引导下,我们通过电影投资不断消融“产业的边际与国界”:一方面,借助合作、交流,学习“大片”(运作)模式,借鉴IP开发、营销经验;另一方面,利用投资、并购国内外优质资源,打造国际主流电影。

强化创意运营

信息物理的工业4.0时代,是

以创意发展、零工经济为特征的时代。电影人工作的组织形态也正符合这一时代“小组化”、“虚拟化”、“平台化”的特征。

越来越多的电影组织也开始通过项目小组形式构建网络、激活创意,自由创作者也“组团作战”。今后的创意组织中,除了固定岗位,还将发布越来越多的动态任务,邀请外部自由职业者完成。创新创意时代下,“并行工程”在电影生产(制作、投资)管理中成为主流。“并行工程”注重消费者和供应商的参与,使得企业可以充分获取资源,增强企业的动态能力。

许多行业的企业在进行产品开发时越来越惯用“平台策略”。新趋势下,电影管理者也能积极转变思路,积极应对:如依托“平台策略”开拓电影国际化路径,深入评估和设计出中国特色电影“品牌平台”、“流程平台”、“产品平台”、“顾客平台”等等。

(作者单位:北京电影学院)

大型历史文献纪录片 《大运河记忆》开机拍摄

40集大型历史文献纪录片《大运河记忆》,由北京金陵天娇影视文化有限公司在北京通州开机拍摄。

大运河是世界上最开凿最早最长的人工河。它的开凿完成,反映了我国古代劳动人民的智慧。它与万里长城齐名,是中国大地上最古老的人工工程之一。现在,这条古老的大运河,已被列为世界非物质文化遗产。

大运河这条凝聚中华民族聪明与智慧的古老河流,由于历经漫长岁月,年久失修,部分河段断水,沿岸的遗址、遗迹、水利设施均遭到不同程度的破坏和损坏。为了保护、修护,纪录这个人类最古老的伟大工程,北京金陵天娇影视文化有限公司投入巨资,拍摄40集大型历史文献纪录片《大运河记忆》,该片拍摄完成后,将在中央电视台及各大卫视播出。

数舟(上海) 入驻“红沙发”系列访谈

近日,琅琅读书声不仅敲响了2017年的新年钟声,还拉开了数舟(上海)数据信息服务有限公司承办的《大数据来了,网络文学如何炼成大IP》主题访谈会的序幕。

此次访谈会是“全民阅读‘红沙发’系列访谈”的重要组成部分,也是数舟(上海)数据信息服务有限公司首度加盟该系列的重要标志。全民阅读“红沙发”系列访谈由中国新闻出版传媒集团有限公司主办,该系列访谈创办于2012年,以主持人与对话嘉宾的形式向公众全方位展现阅读的魅力与风采。此前不久,数舟数据曾承办了传媒集团主办的“首届中国网络IP大数据发展研讨会”,探讨IP大数据系统的可行性,成立了“数舟专家委员会”,为传媒集团的网络文化官方“智库”和业界“智囊”奠定了基础。

“中国故事千万亿平台” 将投拍6000部故事

2017年1月19日,“中国故事全球传播千万亿高峰对话”在北京水立方举行。中版昆仑传媒、蓝海云平台、中国工业经济联合会、平安银行、建设银行、诺亚财富、河南航空港卫视、昆明报业集团等近百个平台合作伙伴济一堂。会议决定启动6000部中国故事的投拍和全球传播工作,与会各方共同签署了平台2017年行动宣言,决定通过汇聚社会资源、整合资本力量,合力打造万个故事出海,形成中国故事的规模化全球传播。

活动现场,“中国故事千万亿平台”联合发起人,中版昆仑传媒总经理曹剑介绍说,向世界讲好中国故事、传播好中国声音,对提升国家文化软实力、提高国际话语权、引导国际社会全面客观认识中国具有重要而深远的意义。

“中国故事千万亿平台”旨在联合千家机构、打造万个故事、传达到全球数亿受众,推动中国故事规模化出海,搭建国际化的交流、研讨、传播平台,增加世界民众对中国的认知度和认可度,为“一带一路”国家战略服务,提升中国国家软实力。

中国文化遗产保护迎来资本运作时代

■ 董菁 本报记者 朱晨辉

中国物质文化和非物质文化遗产一直存在着保护意识不强、宣传力度不够、资金投入不足等问题,特别是文化遗产项目价值和衍生产品外部价值的发现更显不足。为了改变这一窘境,近日,深圳文化产权交易所和中国华夏文化遗产基金会在深圳举行合作签约仪式,旨在发挥各自在专业领域和平台的优势资源,共同服务中国文化遗产相关机构和项目,推动中国文化遗产的传承与发展。

“华夏文化遗产专板” 亮相深交所

中国华夏文化遗产基金会理事长耿静认为,中国是历史悠久的文明古国,在漫长岁月中,中华民族创造了丰富多彩、弥足珍贵的文化遗产。党中央、国务院历来高度重视文化遗产保护工作,在全社会的共同努力下,我国文化遗产保护取得了显著成效。与此同时,也应清醒地看到,当前我国文化遗产保护面临着许多问题,形势严峻,不容乐观。中国华夏文化遗产基金会是经民政部登记注册,由文化部主管、具备在海内外募集资金的全国性公募基金会,此次携手深圳文交所主要考虑双方专业领域的能力和在优势资源上的互补,双方通过向中国文化遗产项目和衍生产品提供金融和非金融服务,对发现、研究、保护、传承、弘扬中国物质文化遗产和非物质文化遗产及促进相关领域的合作与交流具有重要意义。



深圳文化产权交易所和中国华夏文化遗产基金会合作签约仪式

深圳文化产权交易所于德江表示,深圳文交所将在“文化四板”的基础上,根据专板挂牌企业或项目的需求,提供资本对接、政策引导、孵化等金融服务,同时为文化遗产类衍生产品提供挂牌交易平台,全面构建金融与非金融、线上与线下相结合的文化遗产保护领域及相关衍生产品的全链条服务体系。

中国华夏文化遗产基金会专项基金负责人德央在接受《中国企业报》记者采访时讲道:中国文化遗产蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力,体现着中华民族的生命力和创造力,是各民族智慧的结晶,也是全人类文明的瑰宝。保护文化遗产,保持民族文化的传承,是连接民族情感纽带、增进民族团结和维护国家统一及

社会稳定的重要文化基础,也是维护世界文化多样性和创造性,促进人类共同发展的前提。加强文化遗产保护,是建设社会主义先进文化,贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的必然要求。

实现文化遗产产业化 建立资本对接通道

耿静表示,中国华夏文化遗产基金会今后将通过东方之韵平台共同推广中国文化走出去战略,并以深圳文交所“文化四板”和“文化产权挂牌交易中心”为载体,通过开设“华夏文化遗产专板”及专项交易中心开展业务合作,全方位多角度为文化遗产运营企业、项目和衍生产品提供投融资、挂牌交易服务及市场服务

功能。

华夏文化遗产专板是深圳文化产权交易所根据中央和国家有关部门赋予我们的使命,在国家 and 深圳市行业主管部门指导下,和中国华夏文化遗产基金会联合发起组建的区别于沪深交易所和新三板的细分领域的场外交易市场和投融资平台。根据文化领域的行业特性,针对相关优质文化企业、项目、传承人,提供产业要素交易平台、文化金融专业服务及投融资服务。通过对文化产业的无形资产登记、确权、评估、挂牌交易,规范文化企业,实现我国文化遗产产业化,建立文化企业对接资本的通道,最终实现融资的目的。目前,华夏文化遗产专板分馆藏艺术品衍生品专区、佛教文化专区、中华老字号专区、传承人专区等。