

互联大时代创建新生态

部分现代物流企业及业内专家恭祝用户新春快乐



国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任、研究员魏际刚： 提高品质 做大物流生态圈

物流业是国民经济的基础性、战略性、先导性产业。物流发展水平很大程度上决定了一国的综合实力和竞争力。经过30余年的发展，中国物流市场已经成为全球最大的市场，中国物流业在全球已具有重要影响力，物流业发展正迎来难得的历史性战略机遇。

2017年，中国宏观经济形势总体保持稳中求进的态势，产业结构和消费结构将会进一步升级，体制改革将进一步深化。中国物流业要紧紧把握市场需求变化和新科技革命的时代契机，以“用户满意为立足点和出发点”，以“开放、包容、承载、创新”之心，遵循“动静结

合、时空结合、点线结合、虚实结合”的物流之道，体现“适时、适地、适物、适人、适性”之物流之德，不断完善体系、优化结构、提升功能、创新模式、优化流程，提高品质，打通上下游、延伸产业链、做大生态圈，着力解决发展中的痛点、难点和堵点，着力推进“体系化、智能

化、融合化、联动化、国际化、绿色化、品质化”，从理念、战略、体系、能力、信息、组织、标准、流程、人力资源等推动物流业与各次产业和人民生活联动，全方位改善物流发展绩效，推进物流现代化，为中国的经济增长和升级助力，为“走出去”保驾护航。



中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会副秘书长李胜： 冷链产业发展真正黄金盛世到来

随着我国经济水平的不断发展，冷链物流对物流行业的影响越来越大，人们对冷链物流的需求不断上升。

2016年统计预测全国冷链物流市场需求量达到2200亿元，同比增长22.3%。2016年是“十三五”开局之年，这一年各级政府对冷链的关注力度进一步加大，各项政策开始逐渐落地。

这一年，跨境贸易、生鲜电商、共同配送等模式日趋成熟。资源整合、网络化、区域联盟、资本介入等成为行业共识。回首2016年我国冷链行业呈现八大发展新动向，表现为：“互联网+冷链”引领行业创新；国家政策鼓励、扶持并规范行业发展；资本市场与冷链市场加快融合发展；生鲜电商在倒逼冷链发展过程中优胜劣汰；我国铁路冷链发

展已经全面提速；冷链服务产品创新与技术创新推动行业发展；我国医药冷链社会化外包趋势初显；传统快递物流加快冷链市场服务能力规划与布局。

展望2017年，随着政策的引导、企业的认知、消费者的理解。冷链物流行业面临着更大的挑战和机遇，需要大家携手进一步降本增效、提高服务水平，真正做好保障食品安全，使

冷链物流进入良性发展阶段。我们坚信，在全冷链产业同仁的共同努力下，我们将真正迎来冷链产业发展的黄金盛世。

值此辞旧迎新之际，我谨代表中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会，向全国冷链物流领域的同仁们，向长期关心支持冷链产业发展的各界朋友们，致以最诚挚的祝福和良好的祝愿！



厦门市现代物流业商会常务副会长兼秘书长、第e物流大数据平台董事总裁蔡远游： 努力提高物流业发展质量和效益

回首2016年，我国物流行业主动适应经济新常态，总体运行保持了稳中求进、降本增效的基本态势。随着国务院相关部门贯彻落实《物流业发展中长期规划》，以及相关规划、政策和措施的密集出台，我国物流业政策环境持续改善。全行业兼并重组、联盟合作日益普遍，企业上市融资、跨界融合加速发展，以“互联网+”为

标志的“智慧物流”加速起步，新模式、新业态、新技术层出不穷。此外，全行业主动对接配合京津冀协同、长江经济带、“一带一路”战略和倡议，实现了跨越式发展。

过去一年，厦门市物流业物流产业迎来诸多重大发展机遇。包括厦门市相继获批为全国首批20个现代物流创新发展试点城市之一、国家物

流标准化试点城市以及“中国快递示范城市”等。过去一年，厦门市物流业发展交出了一份满意的成绩单。厦蓉欧货运班列、前场铁路大型货场、厦台海运快件、跨境电商等项目开展如火如荼。

新的一年，带来新的使命和希望。我们要牢固树立和贯彻落实新发展理念，适应把握引领经济发展新

常态，深入推进物流业供给侧结构性改革，建立和完善现代物流服务体系，努力提高发展质量和效益。我们要勇担使命，不忘初心，砥砺前行。同时，我们也要继续结合“一带一路”倡议、自贸试验区、欧亚物流大通道、厦台物流合作等方面全力推动。

最后，衷心祝愿大家在新的一年里身体健康、阖家欢乐、万事如意！



运满满总裁苗天冶： 2017年 物流业实干之年

2016年，无论对于物流行业还是运满满来说，都是一个重要的年份。这一年，运满满3岁了，过去的三年中，运满满始终坚守核心业务，利用移动互联网、云计算、大数据和人工智能等前沿科技，不遗余力做好车货匹配，构建起中国公路干线物流领域唯一一张覆盖全国节点的信息、运营和服务网络；这

一年，运满满和物流企业一起迎来“政策之年”，国务院总理李克强部署推进“互联网+物流”，营业税改征增值税试点全面推开，降本增效专项行动方案出炉……物流业不断迎来政策利好；这一年，在“资本寒冬”环境下，上百家物流企业获得融资，运满满更是以成熟的商业模式和坚实的业务，一举成为货运

平台中首个走到D轮的公司。2016年的一切都给了我们更大的动力和信心，同时也在鞭策着我们更快地发展。

如果说过去的一年是物流的信心之年，那已经到来的新一年则是实干之年。2017年，运满满为自己订立的战略目标是：构建基于重卡全生命周期和公路物流全产业链

服务的生态体系，与物流界共创一个公路物流新商业文明。运满满将一如既往地保持奋斗姿态，继续撸起袖子加油干，朝着目标不断努力。

值此新春佳节来临之际，运满满祝愿所有的物流人新年快乐，阖家安康！新的一年，让我们一起为了物流的转型升级携手奋斗！



G7创始人兼总裁翟学魂： 深挖专业数据 创造智慧物流生态

现在正值物流行业的黄金时期，移动互联网和新技术应用大大推动了物流的创新，资本的关注也促进了行业的整合，信息化、数字化的趋势已经成为了大家的共识。G7作为专业的物流数据服务公司，通过数据发现了很多行业内的变化，比如单车最高行驶里程提

升了50%，而百公里的油耗降低了10%，整个物流行业尤其是快递快运的天花板得到了提高，地板大幅度降低，2016年可以说大车队的春天终于到来了！

展望2017年，我们相信，行业还会加速变革，创新将成为每个物流企业的发展核心，而G7要做的，

就是继续聚焦于数据服务，是不是可以给客户创造更大的价值，是不是可以帮助客户更好地进行管理，是不是可以让客户认可我们的产品和服务，这些是我们关键的评估标准。对我们来说，不仅要拓展更完整的数据链，也要深挖更专业的数据价值。我们相信，数据一定会

成为物流的基础，一定会创造出更智慧的物流生态。

未来一定是机遇与挑战、风险和困难并存，让我们用热情激发斗志，用智慧和创新解决问题，共同谱写物流数据服务的新篇章！最后祝所有G7的伙伴们新年快乐、阖家幸福、吉祥如意！