

烧钱狂奔模式惨败 互联网产业迎来换道拐点

■ 本报记者 许意强

站在2017年产业变革新起点上,曾经叱咤全球市场的互联网产业,正迎来减速换道新拐点。坐拥七大生态的明星互联网企业乐视因为“缺钱”不得不打折出售股权融资救急;微软、IBM、推特、英特尔等一批全球科技巨头的“精兵简政”风暴从去年一直吹到今年,并引发一大批社交网络、无人机、应用软件、云服务等互联网创业公司的关门歇业。

经过20多年的蒙眼烧钱狂奔,从中国到全球市场上,互联网产业已经彻底告别过去的“野蛮扩张期”,正步入减速换道变革的新拐点。多位业内人士在接受《中国企业报》记者采访时指出,“无论是互联网企业,还是传统制造企业,在瞬息万变的商业竞争中,都必须构建主营业务的自造血功能,摆脱对时代红利和外部经济的依赖。”

钱只能救急 却不能救命

150.41亿,这笔来自地产企业融创的资金,一次性解决乐视非汽车业务的资金紧张问题。这也让2016年10月后一直身陷“欠债”、“资金链紧张”漩涡中的乐视掌门人贾跃亭,能稍稍松口气。

在蓝科技创始人周颖看来,“缺钱是2016年乐视留给外界的最大印象。按照传统商业规律,在短短两三年内将一家二线视频网站,改造成为一家拥有电视、手机、汽车、金融等七大产业的生态型企业,而且没有一项业务赚钱,乐视完全是在靠烧钱狂奔”。

不过,来自融创的150多亿元,



王利博制图

对于乐视来说显然只能救急,却无法真正救命。“乐视当前的问题不是缺钱,而是七大生态没有一项在盈利,完全依靠烧钱贾跃亭等其他投资人的钱支撑”。灵基咨询研究总监胡洪森认为,接下来乐视要想走出资金荒的困境,最快捷的手段就是让最成熟的电视业务赚钱。

贾跃亭已公开表示,“接下来,乐视将不再对电视等智能硬件进行补贴,以实现正向现金流,提升毛利率”。这意味着,过去三年来乐视超级电视低于成本定位的营销模式将结束,从而谋求硬件不亏、内容和会员收益快速走向赚钱,这将成为乐视手机和汽车未来的样本。

可以看到的是,不只是乐视,最近10多年以来,在互联网产业于中国及全球市场异军突起背后,正是来自于大量的创业型公司完全依靠

“烧钱”手段抢夺传统企业的市场蛋糕,从而占据一席之地。

“在这个市场上,如果你不烧钱,你就无法获得市场份额和用户流量,这就意味着你吸引不到投资,结果是你烧钱的竞争对手面前毫无机会。”咕咕运动创始人洪仕斌透露,过去一个用户引流成本五六块,现在高达二十多块,而且用户黏性不高。

一家名为猫汽车网初创公司,希望打造一个面向汽车经销商的在线平台,其整个营销战略都是围绕着赔钱建立的。“烧投资人的钱,博买车人的心”——是这家公司曾打出的广告词。业内人士估算,为了吸引中国用户通过手机使用打车、家政和洗车等服务,互联网公司每年用在补贴上的资金多达500亿元人民币。

与实体融合 才能插翅腾飞

浙江万里学院客座教授冯洪江指出,“互联网企业与传统企业最大不同,就是融资模式。互联网企业的资金来自于风投,容忍他们在公司发展初期以烧钱方式扩张,但任何互联网企业都不可能只烧钱不赚钱。”

眼下随着互联网时代红利的消失,无论是乐视、京东,还是滴滴等互联网企业,都不可能再继续靠“只烧钱不赚钱”的蒙眼狂奔模式,必须要快速构建有收入、有现金流、有盈利的新体系。

快的与滴滴的烧钱大战在短短半年内便宣告结束,并以双方的合并告结。随后,在新滴滴平台与美

资叫车平台Uber中国的烧钱大战中,则以双方战略入股合资,推动互联网叫车平台走向良性竞争。并通过为大量线下的出租车、租车公司,以及闲置车辆提供与用户需求的精准对接,实现了从烧钱向盈利的转变。同时通过平台内容广告等方式,创造新的商业模式。

亏损12年的京东商城,其主营业务也开始实现盈利。在过去几年里,大量资金持续投入物流仓储体系建设,通过县城的京东帮,与农村市场的京东家电专营店,构建覆盖城乡物流配送服务体系。

业内人士指出,去年下半年,阿里巴巴创始人马云首次抛出“新零售、新物流、新技术”等五新模式,这也全面拉开互联网产业从过去的颠覆传统产业,到深度拥抱传统产业的重新定位和转型大幕。

汽车



奇瑞“战略转型2.0元年” 精彩收官

自2016年开始,奇瑞正式迈入以技术、品质、国际化为核心的“战略转型2.0”时代。全新一代产品获得市场广泛认可,产品品质达到媲美合资的新高度,创新营销推动品牌形象年轻化,前瞻的智能互联技术引领未来科技……奇瑞以全年销售704725辆、同比增长28%的业绩,创造了历史新高。2017年是奇瑞“战略转型2.0”的成长年。站在新的起点上,奇瑞提出今年的销量增速不低于2016年。今年奇瑞计划重点推出5款新车,其中包括内部代号为T17的一款全新SUV和两款新能源产品。

上汽大众 全新途观L深圳上市

1月18日,上汽大众全新途观L于深圳上市。这款德系高端中型SUV提供330TSI(1.8T)及380TSI 4MOTION(2.0T)共计七款不同动力总成的车型,售价区间为22.38万元—35.98万元。新车凭借极致严谨的德系匠心造车工艺,以其气势美学、敞阔空间、卓越驾控和智享科技的多项核心优势,为消费者带来尊崇新选择。7年前,上汽大众途观在深圳上市,至今已赢得了超过130万用户的青睐;7年后,全新途观L又一次在深圳迎来上市,并以革新之姿造就全能实力,谱写国内中型SUV车市新的篇章。

开滦集团2016年度扭亏为盈

■ 白文刚

日前来自开滦集团的经营数据显示,2016年该集团完成营业收入1600亿元,实现盈利1.5亿元,结束了连续两年的亏损局面。

2012年以来,面对煤炭产能过剩,煤炭价格持续大幅下行低位波动等宏观形势的影响,开滦集团始终坚持寻求内生动力,依靠提升经济运行质量和培育新的经济增长点,削弱行业性的大幅降价给企业造成的冲击。

2016年,该集团在全力推进煤炭去产能工作的同时,着力推进转型升级,产业结构持续优化。煤炭产业全力推进集约高效矿井建设,回采工作面单产、原煤效率和综合单进同比分别提高2.55%、2.21%和2.9%,商品煤综合成本同比下降11%。依靠技术和管理创新提高精煤产率,实现增收1.6亿元。煤化工产业依靠科技创新谋求产品结构

进一步优化,聚甲醛、己二酸、甲醇汽油等产品实现优质高产,己二酸已经进入国际市场,全年煤化工产业盈利4.4亿元。现代物流、生产服务、文化旅游、金融服务、生活服务现代服务业板块,坚持创新发展方式,提高盈利能力,产业规模和盈利能力同比均实现了新提升。

降成本就是增效益。除了依靠结构调整和技术创新谋求利润空间,深化改革、管理创新也是开滦集团实现内涵式发展的强大推动力。2016年全年通过机关机构改革和整合重组,创新用工方式,落实六项离岗政策,用工总量比2015年底减少5925人,节支2.74亿元。深化物资、销售、设备管理等专业领域改革,坚持效益最大化原则,推进资源共享和大数据平台建设,全年同比节约支出超2亿元。通过深化改革和拓展社会化服务,用于后勤系统补贴的费用同比减少达1.3亿元。

“2016年度石油和化工行业十大新闻”在京发布

1月15日,由中国石油和化学工业联合会指导、中国化工报社主办的“2016年度石油和化工行业十大新闻暨行业影响力人物”发布会在京举行。此次大会以“挖掘化工新闻和化工影响力人物背后的故事”的形式,向与会代表分享了“芳烃成套技术及应用获国家科技进步特等奖”、“中国化工430亿美元要约收购瑞士先正达”、“中国室外大型轮胎试

验场实现零的突破”等十大行业新闻,并邀请相关专家、政府官员、企业代表分别讲述了新闻背后发生的故事。据了解,此次大会旨在通过挖掘行业“十大新闻”背后的行业价值、市场价值和社会价值,全方位讲好“十大新闻”背后的行业故事、人物故事、企业故事,借助立体化的传播方式,在全社会范围内树立化工产业的良好社会形象。

完善企业产权界定标准研讨会在京召开

日前,中国企业重大法律事务解决中心协同民商事权益法律事务部、企业投资与经济犯罪研究院合办了完善企业产权界定标准研讨会,全国人大常委会民法案室原副主任巡视员扈纪华、中国人民大学法学院教授博导

刘计划等专家出席了研讨会,并围绕工商档案在企业产权界定中起什么样的作用、认定企业产权的核心要素有哪些、认定国有企业的标准会不会更高等话题展开讨论。

(张艳蕊)

北京奔驰 2016年实现新突破

继2015年产销量双双突破25万辆完美收官“十二五”后,北京奔驰在2016年整体车市增速趋于平缓的局面下,持续高开高走,为这个丰收之年交出了产销量“比翼齐飞”的答卷:全年产量首次突破30万辆,同比增长超过30%;销量突破31.7万辆,同比增长27%。值得注意的是,这一数字已经占到奔驰在华销量的近70%,创下了北京奔驰11年星徽征程的全新里程碑,助力自身成功跃居国内豪华汽车合资品牌次席,实现了历史性突破。这一成绩的取得,是北京奔驰励精图治的成果,也得益于北汽集团与戴姆勒公司全球化战略的持续深入。