



品牌鼎新 打造“龙牌”中国好产品



北新建材重点工程案例组图

■ 本报记者 朱晨辉

2016年12月28日,由世界品牌实验室主办的2016年(第十三届)“中国品牌年度大奖”排行榜揭晓。北新建材、华为技术、中国国航、北汽集团、海尔、苏宁等35个中国各行业领军品牌当选“中国品牌年度大奖”。北新建材“龙牌”荣膺石膏板行业2016年“中国品牌年度大奖NO.1”称号。

“中国品牌年度大奖”由业界权威机构、诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室发起,以品牌的持续影响力为评判标准,被誉为“中国品牌奥斯卡”,具有举足轻重的行业权威性和影响力。

在同年6月公布的“2016中国500最具价值品牌”及9月“亚洲品牌500强”排行榜中,北新建材展示了其强劲的品牌实力,品牌价值达到405.28亿元,位居中国品牌第75位、亚洲500强166位,占据亚洲建材三强。

与2015年相比,2016年建材、传媒、地产、纺织服装等7个行业入榜品牌都出现了下滑,且行业排名竞争较2015年更为激烈。在2016年实体经济低迷、行业企业效益普遍下滑的形势下,北新建材取得如此成绩实属不易。

高起点 打造“中国好产品”

从“中国制造”到“中国创造”,必然经历一次以质量和技术

为基础的“中国品牌”打造过程。北新建材虽然是一家中央企业,但是却处于完全竞争性领域,做强做大只有依靠自身实力。

北新建材坚持“质量和信誉——北新建材永远的追求”这一质量方针,全面推行卓越绩效管理模式,坚持走质量效益型、创新发展型的新路,致力于打造世界级工业标杆企业。北新建材的产品质量在历次国家质量监督抽检中都排名第一,各项主要质量技术性能指标都超越外资品牌,荣获全国质量奖、中国工业企业质量标杆、中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品、国家环境标志产品认证等,产品质量技术性能指标已经超过外资品牌产品。

在坚持按国际标准和国际先进标准生产的同时,北新建材持续推动着中国标准的升级,引领中国石膏板等新型建材行业发展。公司坚持以超过世界500强外资品牌的标准控制原料品质、产品质量,推动全生产流程的绿色化,推动石膏板技术质量性能指标不断优化提高。北新建材2009、2010年连续两年被全球石膏板大会授予“年度石膏公司”大奖称号,成为历史上唯一蝉联此殊荣的企业。2013年,北新建材被全球石膏协会授予“全球石膏行业杰出贡献奖”,以表彰北新建材对于引领世界石膏板工业技术创新和产业发展的巨大贡献,将世界石膏板产业中心从欧洲、美国转移到中国这样的发展中国家。

全国质量奖评审组委会不久

前给董事长王兵颁发“中国杰出质量人(全国质量奖个人奖)”时,给予他与北新建材以高度评价:“以卓越的质量管理体系为基础,以品牌建设和技术创新为引擎,以卓越的运营管理为保障,打造了在质量、技术、效益方面全面超越外资品牌的中国好产品。”

品牌效应 正逐步释放

从品牌重视、品牌建设,再到品牌管理规划,品牌已经成为中国优秀企业管理的重心所在,品牌价值越发体现出其重要意义,对品牌的投资也逐渐开始呈现丰厚回报。北新建材的发展正是从侧面印证了这一点,向世界展示出了中国企业在市场浪潮中的强劲竞争力。

北新建材是建材行业中首家将“品牌建设”提升至公司战略层面的企业。多年来,北新建材坚信只有进行品牌建设,才能实现客户市场的主导、引领,才能获得合理的经济效益,才能可持续进行技术创新投入。自2004年起就明确打造高端品牌,不搞低价竞争,以超越外资品牌为目标,着力打造绿色建筑新材料行业的世界一流品牌。

目前,北新建材石膏板的全国市场占有率处于绝对行业领先地位,并保持稳步上升,目前市场份额已达到50%左右。“龙牌”已打造成为质量、技术、效益、规模全面超越外资世界500强同行的中国



自党的十八大以来,龙牌漆连续五年用于天安门城楼粉刷工程

高档自主品牌,是中国为数不多的比外资品牌卖得贵、卖得好的中国品牌之一。龙牌是中国五星级饭店首选品牌(中国饭店业协会),全国获得国家级建筑工程奖的建筑物90%都采用了公司的龙牌系列节能环保新型建材(中国建筑装饰协会统计数据)。作为中国工业企业的一员猛将,北新建材从中国产品到中国品牌,从中国制造到中国创造,从中国品牌、中国名牌到世界名牌,从“中国第一”、“亚洲第一”到“世界第一”,成为在规模、质量、技术、品牌、效益等方面全面超越外资世界500强同行的中国建材领域的高端自主品牌,这一系列成绩和光环,让业内人士不得不刮目相看。

荣誉



2016年度企业大事记

2016年3月,“龙牌”穿孔石膏板、装饰石膏板及矿棉吸声板入选中国标准化研究院首批绿色设计产品名录。

2016年5月,住房和城乡建设部部长陈政高一行考察调研并高度赞扬北新建材新型石膏板复合墙体和装配式建筑体系。

2016年6月,美国最大的房地产公司之一的美国铁狮门房地产公司全球总裁Rob Speyer先生一行参观访问北新建材。

2016年6月22日,诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室评选出2016年《中国500最具价值品牌》排行榜,北新建材位列第75位,品牌价值达到405.28亿。

2016年9月,“第十一届全国石膏技术交流会及展览会”暨“2016第七届中国建筑材料联合会石膏建材分会年会”举办,北新建材荣获“中国石膏工业标杆”大奖,副总工程师张羽飞等3位被授予“中国石膏工业技术大师”称号。

2016年9月,龙牌系列产品继为G20峰会会址杭州博览中心供货后,又获得杭州西湖国宾馆唯一供货资格,在G20峰会为全球领导人打造健康环保的“零甲醛空间”。

2016年9月,诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室颁布的2016年亚洲品牌500强排行榜,北新建材位列166位,占据亚洲建材三强。

2016年10月15日,“北新建材双线择优管理体系”荣获2016年国企管理年会“全国国企管理创新成果一等奖”。

2016年10月22日,北新建材被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范,首次以4000字专刊工作简报上报国务院。

2016年12月11日,经国务院批准,北新建材荣获中国工业领域最高奖项——中国工业大奖,成为我国建筑材料行业首次获此殊荣的企业。

2016年12月14日,董事长王兵荣膺2016年“中国杰出质量人(全国质量奖个人奖)”。

2016年12月24日,北新建材入选《环境保护》杂志主办的“2016绿色品牌榜”,并被授予“2016绿色发展优秀示范企业”。

2016年12月28日,诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室授予华为、北新建材“龙牌”等35家中国行业龙头企业2016年“中国品牌年度大奖NO.1”。

