



创新为王 引领建材技术最高端



北新建材在北京未来科技城投资建设的23万平方米研发基地

■ 本报记者 郝昱

中国制造业规模很大,也有很多产业规模位居全球第一,但在质量技术性能指标、销售价格、经营效益、品牌档次和高端领域,中国制造业还没有占据主导地位,芯片发动机、软件电子系统、新材料、先进生产线四个工业领域关键方面更是处于落后局面。

技术“制高点”计划

北新建材作为一个普通制造业企业,既要面对世界500强百年外资品牌,又要面对为数众多的国内竞争对手,创造了传统制造业的奇迹,走出了一条转型升级、绿色发展、创新发展的新型工业化道路。

北新建材自2004年新一届领导班子上任以来,确立了“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎,致力于打造质量、技术、规模、效益全面超越世界500强外资同行的中国自主品牌,走高端发展、自主创新的转型升级之路,制订和实施了一系列“制高点”战略行动计划。

北新建材每年将销售额的3%—4%用于科技投入,促进研发与企业发展的良性循环,如今已拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验室,设有博士后工作站,并在北京“未来科技城”投资建设23万平方米研发基地(技术创新研发基地与高级人才引进基地)。北新建材建立了完善、合理的科研梯队,并以自有的

技术研发机构为依托,借助与各大科研院所的合作,围绕产品端、生产技术端、应用技术端,在总部的研发中心、技术工程部、整合营销部和覆盖全国的60个产业基地等多个层面构建了协同、开放、立体的技术创新体系。

通过产学研相结合,北新建材作为行业唯一一家国家创新型企业、国家技术创新示范企业,牢牢占据了行业的技术制高点。“以脱硫石膏为原料的年产3000万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断,并率先在国内推广应用,为燃煤发电厂工业副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。通过多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破,目前北新建材的产品质量技术性能指标已经超过外资品牌产品,生产线成套技术装备达到世界先进水平,并且拥有100%自主知识产权。公司的龙牌净醛石膏板各项技术指标远超各大外资品牌,成为北京APEC会场和杭州G20会场指定产品,为国家领导人和全球领导人提供节能环保的会场和住宿环境;公司全球领先研发的相变恒温石膏板被科技部认定为国家级重点新产品,将致力于将建筑本身变成节能储能的调节器。

建设世界一流企业

截至2016年底,北新建材累计申请专利约3061件,授权2430件,申请PCT国际专利24件,专利申请



北新建材石膏板生产线

量和保有量一直保持行业遥遥领先,在高科技企业云集的中关村地区位列前五,被北京市授予“中关村科技园区20周年突出贡献奖”,被确认为第一批中关村国家自主创新示范区标准创新试点单位,2015年被工业和信息化部评为建材行业唯一一家“国家技术创新示范企业”。北新建材是建材行业唯一主持了国家“十一五”科技攻关项目的企业,2016年又作为牵头单位组织中国科学院、清华大学等27家知名高校、科研院所和企业承担了科技部“十三五”绿色建材国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”。

正是有成功的技术创新作为坚实的基础,产品质量和技术性能指标均超越世界500强外资同行,北新建材的“龙牌石膏板”才能定位于高端品牌,才能超越世界500强同行,获得全球同行公认,才能为打造

世界级的“中国品牌”奠定基础,才可能按照国务院国资委和中国建材集团的要求,将北新建材打造成为又强又优、具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流企业。

品牌是产品质量、技术创新、企业管理、营销与服务、企业文化、内涵与外延等综合价值和竞争力的总和。这其中技术创新是打造“中国品牌”的关键。只有通过技术创新,彻底提升中国产品的技术含量,才能提升产品的质量、性能、美观、易用,才能凝聚价值,才能提高产品的附加值,让“中国制造”成为高质量、高性能、高技术的代名词,才能为打造“中国品牌”奠定坚实的基础。没有技术创新,打造“中国品牌”就成了“空中楼阁”。

(上接第十七版)

目前,北新建材全国60个生产基地已经有11家实现“投资1亿、年净利润5000万”的标杆工厂目标,走出了一条中国工业企业深化供给侧结构性改革,实现提质增效转型发展的道路。与此同时,北新建材实现连续10年以上年均30%的净利润复合增长率,资产负债率降至30%,在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得了50%市场份额,这实属不易。

更令业界感到振奋的是,2016年12月11日,经国务院批准,北新建材获得被誉为“中国工业界奥斯卡”的中国工业大奖。据介绍,2016年中国工业大奖评委会第一次将评审过程、结果和企业报送中央纪委审核,审核通过的企业再报国务院审批确定。最终,中国运载火箭技术研究院、北新集团建材股份有限公司等13家企业和中国探月工程探测器系统、航母工程等9个项目荣获最高奖项“中国工业大奖”。在整个评审和评定过程中,北新建材一直紧随国家名片“航天火箭”位列第二位,而且在所有评审环节都获得一致通过的唯一一家企业。

北新建材董事长王兵上台领取奖杯并代表获奖企业发表演讲。自从2007年第一届中国工业大奖评选以来,中国建筑材料行业曾多次推选行业最优秀的企业参加大奖评选。得知终于获奖的消息后,中国建筑材料联合会的领导一时不敢相信,感叹道,“没想到这次真的获得了中国工业大奖!”中国建筑材料行业十年奋斗,终于圆了全体建材企业的中国工业“奥斯卡”梦。

作为中国工业企业的一员,北新建材从中国产品到中国品牌,从中国制造到中国创造,从“中国第一”、“亚洲第一”到“世界第一”,坚持走绿色发展、创新发展之路。

对于未来,王兵表示,北新建材会继续以推动建筑、城市和人居环境的绿色化为企业使命,围绕节能减排、绿色环保,通过技术创新、产品创新,不断优化产品结构、拓展应用领域,以加快推进产业升级;通过延长产品链、提高产品系统能力和配套能力,通过加强资源协同和市场整合,来不断提高产业集中度和品牌集中度;进而得以通过市场机制和行业规范逐步淘汰落后产能。同时还要模式创新,可以通过整合下游市场,淘汰落后产能,推动产业升级。

工业是国民经济的基石,中华民族的伟大复兴离不开实体经济的伟大复兴。对此,王兵表示,建筑建材行业是我国重要的基础材料产业,建筑建材相关能耗占全社会总能耗49.5%,既关系国家节能减排战略,也关系到千家万户民生工程。工业是国民经济的基础,产业报国是我们实体经济在中华民族伟大复兴进程中的光荣和梦想。中国工业要实现从“中国制造”到“中国创造”,必须要打造“中国技术”、“中国质量”、“中国品牌”。

