

高科技四维空间呈现 助推品牌影响力新引擎

国内首个中国企业品牌文化博览园央企联合入驻意向签约

三家央企作为众多入园央企代表签订联合入驻意向书。签约单位代表:河南中资文化产业有限公司董事长谷廷凯,瑞宝力源集团有限公司董事长刘琅,中国石油投资集团有限公司董事局主席邵辉,北新集团建材股份有限公司董事长王兵(由左至右)



董菁 本报记者 朱晨辉

2017年1月15日,由中国企业联合会、中国企业家协会指导,《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会、中国企业园区国际合作联盟主办的“第十四届中国企业发展论坛暨2016中国企业十大新闻揭晓仪式”在北京人民大会堂隆重举行。本届论坛主题为“优化营商环境,振兴实体经济”,各有关单位及国内外专家学者和企业界人士共计500余人参加了此次论坛。

全国政协常委、经济委员会副主任、国家工业和信息化部原部长李毅中,全国政协经济委员会副主任石军,中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长朱宏任,国务院国资委大型企业监事会主席季晓南,全国政协委员、中华全国新闻工作者协会原党组书记、中国企业十大新闻评选委员会主任翟惠生,中国企联原执行副会长、经济日报原总编辑冯并,以及中国建材集团有限公司董事长宋志平、中国土木工程集团董事长袁立、中国盐业集团公司纪委书记肖祥力、中国石化镇海炼化分公司总经理张志明、中国石油投资集团有限公司董事局主席邵辉、北新集团建材股份有限公司董事长王兵、山东滨化集团股份有限公司总经理王树华,以及北大光华管理学院原党委书记王其文,中共开封市尉氏县委常委、港尉新区党工委书记吕念来,中国石化镇海炼化分公司总经理张玉明,航天科工资产管理有限公司董事会秘书任胜君,中商民生实业有限公司董事长王晓佳等企业界人士出席了此次盛会。本次论坛由中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武主持。

化分公司总经理张志明、中国石油投资集团有限公司董事局主席邵辉、北新集团建材股份有限公司董事长王兵、山东滨化集团股份有限公司总经理王树华,以及北大光华管理学院原党委书记王其文,中共开封市尉氏县委常委、港尉新区党工委书记吕念来,中国石化镇海炼化分公司总经理张玉明,航天科工资产管理有限公司董事会秘书任胜君,中商民生实业有限公司董事长王晓佳等企业界人士出席了此次盛会。本次论坛由中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武主持。

“博览园”将以品牌文化为呈现手段

在论坛现场,《中国企业报》记者采访了荣获“2016年度中国企业创新力企业百强”奖项的河南中资文化产业有限公司董事长谷廷凯。他表示,公司主要经营范围为旅游业投资、旅游景区开发、影视文化地产策划设计、影视策划、文化艺术交流活动策划。由《中国企业报》集团和中资共同发起的中国企业品牌文化博览园(以下简称“博览园”)旨在全面推动、展示及宣扬中国企业在经营发展中取得的优秀的企业管理、质量管理、文化建设、科技创新等方面的综合成果,促进中国企业品牌形象、知名度和美誉度的整体提升,并以博览园带动区域文化、休闲经济发展。

据谷廷凯介绍,“博览园”项目所在园区——中原国际百强企业文化产业博览中心有六个第一:被河南省发展和改革委员会列为2016年第一批A类重点建设项目,总规划占地2000余亩;是全国第一个以数字空间为呈现手段的、科普+体验+娱乐为主题的文化产业园区;第一个以全面落实中央关于国有企业品牌战略实施的文化产业园区;第一次实现了央企品牌集约化展示,与国内优秀品牌、世界知名品牌形成统一展示格局;第一次用数字空间和四维动态表

现品牌内涵,第一次用实景产品展示服务大众体验消费。

“博览园”是国家综合竞争力的体现,贯彻执行了习总书记关于“推动中国制造向中国创造转变,推动中国速度向中国质量转变,推动中国产品向中国品牌转变”,即“三个转变”的重要指示精神;项目在集中、展示、宣扬中国在经营发展中取得的优秀力量、管理、文化、科技创新等方面成果,形成了以品牌为载体的综合竞争力,促进中国品牌知名度、美誉度和影响力的整体提升,都起到巨大推动作用,也体现了党中央国务院关于讲好中国故事、宣传好中国品牌的各项重要战略意图;项目坐落在郑州航空港经济综合实验区,也将地域品牌战略上升到国家品牌的全新高度,对推动当地经济转型,实现可持续发展的战略指引,起到极为关键的先行效应。

将央企尖端科技用四维空间呈现

中国企业品牌文化博览园将建设央企品牌文化馆作为园区的重要体现,入驻企业以品牌体验馆的自有独特形式呈现,以中央直属企业、国有大型企业、知名民营企业为核心,最大程度地满足企业的文化和经济需求。

记者了解到,央企品牌文化馆是以打造中国企业品牌文化为核

心,以四维数字空间的概念,通过运用现代化多媒体手段和多种展示方式相融合,将企业品牌文化充分予以展现,是表现企业所承载的品牌溯源、品牌理念、现代化传播的实体综合体。央企品牌文化馆以展现和体验为主导,展示企业品牌发展历程与成就、展示高品质产品打造的过程、展示多样化风格的产品使用等。既可以增加潜在顾客对企业品牌和产品的认识,又可以让孩子更加直接地了解消费者的需求。馆内预计将建设航天四维空间馆、航空飞行四维馆、兵器体验馆、船舶重工模拟体验馆、高速铁路体验馆以及未来汽车生活馆。

除央企品牌文化馆之外,“博览园”还配备百万平方米综合性商业配套服务设施。另外,园区将打造成集央企品牌文化展示、中国互联网新技术应用、中国传统文化渲染、旅游博览、品牌消费于一身的综合性实体体验消费区,为郑汴一体化的国家战略注入核心竞争力。

为中原实景旅游增添新科技名片

据悉,“博览园”将秉承免费开放、收费体验的宗旨,每一个馆都是一个文化或科普单元,承载了大量的历史、人文、科技、娱乐信息,将以知识性、趣味性带动公众旅游消费的体验满意度。建成后的“博览

园”,预计将突破100个馆,每个馆不低于30亩,每个馆的参观体验用时不低于半天,全年对外开放,预计每天旅游人数突破十万人次,直接带动旅游体验消费一亿元,全年旅游体验消费突破400亿元。

该项目作为企业界品牌发展领域的一个重要工程,落户航空港经济综合实验区,是河南省乃至整个中原地区的一件大事。它将延伸所在地市作为中国优秀旅游城市、中国历史文化名城的旅游功能,以免费开放、主题体验的现代化多媒体空间,以互联网+高科技的应用,为中原实景旅游又增添全新的科技名片。

“博览园”的招商主要面对国务院国资委主管的中央直属企业、各省国资委主管的国有特大型企业。所有入驻企业一旦通过资格审核,园区将通过打造品牌文化馆的形式将各个企业的品牌文化有机地呈现出来。

另极具吸引力的还有,凡是符合要求进驻的企业,一律对入驻单位使用的土地实行免费,使用期限为50年。入驻单位的土建工程由园区的产权方无偿予以建设,达到八通一平标准。其它入驻的基建设施将根据入驻单位需求,园区的管理单位统一予以设计施工。

此次央企联合入驻签约,将进一步助力“博览园”的推进,增强其品牌影响力,参会众多企业表示,未来会持续关注或将积极参与到该项目中。

文化金融蓝皮书显示:

2016年文化金融发展遇局部调整

宋冰冰 本报记者 朱晨辉

2017年1月14日,梅花与牡丹文化创意基金会年会暨中国文化金融50人论坛(CCF50)新年峰会在京召开。本次大会围绕“金融如何助力新的文化经济实践”展开研讨,由业内权威专家和学者共同献计献策。经济、金融、投资和文化产业各界人士一百余人参加了大会。大会由梅花与牡丹文化创意基金会及中国文化金融50人论坛主办,北京基石兆业控股有限公司、北京梅牡众筹文化有限公司承办。

2016年,文化金融呈现稳步发展态势,在局部领域遇调整,如互联网文化金融领域和银行信贷领域。我国首部文化金融蓝皮书——《中国文化金融发展报告(2017)》阶段性成果也于当天发布。在中国文化金融50人论坛新年峰会上,中国社科院产业金融研究基地主任、文化金融蓝皮书主编杨涛对2016年文化金融发展进行了介绍。

杨涛介绍说,从政策上,2016年虽未有新的国家级专门性文化金融政策出台,但相关的一些新政策促进了文化金融发展的深化。

杨涛介绍说,文化金融蓝皮书在工具篇中将文化金融分为债权类、股权类和风险管理类,另外互联网金融类作为专题编写。2015年,文化类企业通过银行间债券市场累计融资5873.19亿元,文化、体育和娱乐业年末银行贷款余额约2458亿元,中长期贷款同比增长25.7%,高于总体增长率,2016年预计可接近3000亿元。债权类文化金融增长速度较快,但规模还是处于低水平。股权类方面,股权投资、产业并购和企业上市方面发展较快,其中,2016年新增股权投资基金披露募资总额2000多亿元,新三板挂牌的文化类企业激增,约700家企业成功挂牌。总体上文化金融的主体下沉、直融为主的趋势明显加快。

在互联网金融方面有喜有忧,由于受到互联网金融整治周期的影响,除文化众筹以外的其他互联网金融都没有大的增长。但由于区块链等金融科技的带动,新技术为核心竞争力的新模式开始涌现,技术对文化金融发展的影响开始显现。区块链技术方面,中国区块链产业大会和工信部组织编写并发布的《中国区块链技术与应用白皮书》都将文化金融领域作为重要内容,说明金融科技界对文化产业关注度开始增强。所以,即将出版的蓝皮书专门设置一章做了区块链技术在文化金融领域的应用研究。

中国文化金融蓝皮书项目《中国文化金融发展报告(2017)》是中国社科院社科文献出版社“皮书系列”的组成部分,由中国社科院产业金融研究基地和中国文化金融50人论坛合作编写,由杨涛和金巍担任主编。据悉,文化金融蓝皮书编写工作已接近尾声,计划于2017年3月由社科文献出版社出版。