

企业购买行为已成艺术品市场强大推动力



元代 任仁发《五王醉归图》(部分) 以3.036亿元成交 苏宁集团竞得

徐磊

近年来,企业收藏的身影频频出现在拍场之中,甚至已经成为行业的重要支撑,2016年更是表现抢眼。比如《五王醉归图》以3.036亿元被苏宁集团斩获,宝龙集团以1.955亿元竞得齐白石《咫尺天涯——山水册页》。

受经济环境持续下行、人民币贬值的影响,艺术品收藏作为一种新兴的资产配置方式进入企业的视野。企业对于艺术品的投资不仅在很大程度上推动了国内艺术品市场的发展,更使得艺术品收藏从个人收藏行为变为一种企业投资行为。

企业频购天价拍品

资深藏家刘益谦的收藏生涯始于1994年,自此以后,拍场上总能看到刘益谦的身影,对于艺术品收藏,刘益谦曾表示:股票要买便宜的,艺术品要买贵的。纵观刘益谦20多年的收藏生涯,正如他所说的那样,在艺术品市场上从不吝啬。2015年以10.84亿元的天价拍得莫迪利亚尼的《侧卧的裸女》;2016年以1.7亿元购得蒋廷锡百开册页《百种牡丹谱》。

无独有偶,华谊兄弟董事长王中军也是一位慷慨的超级买家,2014年在纽约苏富比以6175万美元购得梵高油画《雏菊与罂粟花》;2016年,他以2.07亿元拍下曾巩唯一传世墨迹《局事帖》。

除了刘益谦和王中军这类资

深的藏家外,其他一些企业也投身于艺术品收藏的大军之中。2013年,万达集团在纽约佳士得以1.72亿元竞得毕加索名作《两个小孩》;2016年,宝龙集团以1.955亿元拍下齐白石《咫尺天涯——山水册页》,这家企业也是黄胄《欢腾的草原》的亿元天价创造者。

对此,中央财经大学拍卖研究中心研究员季涛表示:一些藏家进行投资收藏源于个人的喜好,比如王中军,他自幼喜爱绘画,对于艺术的喜爱从未停止,尤其钟爱中国油画。除此之外,对于企业来说,资金不能放在同一个篮子里,投资艺术品收藏是一种企业多渠道投资的思维模式。从近20年国内投资市场来看,文物艺术品珍稀真品的回报率要远高于股票、房产以及贵金属等,因此,企业家会将一部分资金用来做艺术品投资,分担通胀风险和投资风险。

季涛同时表示,“一些企业进行艺术品投资是出于避税的考虑。根据国家抵税的相关政策,进行艺术品收藏可以获得一定抵免资格,这样既能够保值又相当于给企业留出了后续发展的资金。”

美术馆成拍品最后归宿

企业收藏的历史由来已久,许多国外的大财团都曾开设美术馆展出自己的藏品,而这些最初由企业创办的美术馆,现在已经成为公有的社会资源。对于企业来说,企业收藏更大的意义在于藏家将拍得的藏品放进私人博物馆,面向公

众开放,使藏家的个人收藏变成一种公共服务行为。

此前,王中军曾在采访中表示,他将于2017年在北京建立私人美术馆,并坦言做美术馆是一个收藏家的终极目标,需要具备充足的资金和力量,在他看来,美术馆是一个公益行为,对老百姓和热爱美术的人士是免费开放的。斥重金收藏拍品的目的也非常简单,就是希望在自己的美术馆里有中国顶级的艺术品。

为建设自己的美术馆,许多藏家不惜掷重金筹备艺术品。与王中军同为超级买家的刘益谦早已在上海和重庆建有3家龙美术馆。除此之外,新疆广汇以及苏宁集团都在为各自美术馆的建设和筹备增添重量级的艺术品。

在季涛看来,企业建设美术馆来存放藏品和为公众展示只是拍品流向的一个方面。另一方面,企业家对于艺术品的喜爱程度会随着其年龄的增长而不断增长,艺术品不仅用于对外的文化宣传和展示,更有许多藏家将拍品藏在家中陈列。当然,从国外的发展情况来看,企业家百年以后可能会成立公益基金或是捐给国家。

企业收藏将成趋势

据《中国机构收藏调查报告》显示,自2012年以来,国内企业的收藏资金增幅较大,企业的收藏已成为艺术品市场的中坚力量。大型企业拥有雄厚的资金支持,目光多聚焦于流传有序的名家名作。

但是,艺术品收藏作为一种投资手段仍处于起步阶段,还未形成一定的规模。

季涛告诉《北京商报》记者,艺术品收藏作为一种投资方式,参与的企业仍是少数,市场上长期进行艺术品收藏的企业不足5%,与国外相比还有一定的差距。由于部分企业家艺术鉴赏以及欣赏能力的欠缺,许多企业对艺术品投资仍存在诸多顾虑。在其他国家,艺术品收藏已经成为企业投资的一种常态。但是,伴随改革开放以来的这些企业家渐渐面临退休,企业家们在经营企业的几十年里往往疏于艺术文化的体验。当企业家们从一线退休后,可能会将艺术鉴赏和艺术品收藏作为自己的精神寄托,而现今前后十年正是企业家交棒给下一代的关键时期,未来会有更多的企业进入艺术品市场。

但是企业投身艺术品收藏也存在着一些困难和挑战,企业家受困于艺术鉴赏能力、艺术欣赏水平的限制,难以对艺术品的未来升值预期有正确的认识和判断,容易“误入歧途”。

对于企业而言,正确预估艺术品的价值预期以及学习艺术品鉴赏能力成为当下企业收藏的关键,季涛表示,艺术品收藏具有一定的门槛,需要专业的艺术投资顾问来进行测评和引导。像万达、新疆广汇等都拥有一支专家队伍,艺术投资顾问会对拍品的真伪、未来预估以及能否成为系列收藏等方面进行分析,未来还将延续现在的这种“顾问+企业家”的形式。

紫砂泥或成稀缺资源

业内认为紫砂壶最好行情将在之后出现

籽彤

紫砂工艺经历历代兴废衰荣,薪火传承,造就了无数名家珍品,成为后人搜寻及收藏的宝物。经过近十年的蛰伏,紫砂壶的投资与收藏在时下再次显露出火爆的态势。眼下市场上名家作品价格迅速攀升,徐汉棠、蒋蓉、季益顺等大师级的作品价格高达数十万元,且一壶难求。就是一些70年代出生的助理工艺师,其作品价格也摸高至万元左右。种种迹象都表明,紫砂壶市场正逐渐走出低谷,也使其成为不少投资者关注的重点目标。

值得注意的是,随着紫砂工艺原材料的宜兴紫砂泥储藏量日渐稀少,在将来势必成为稀缺资源。

据了解,紫砂泥由紫泥、绿泥和红泥三种泥构成。经过上千年的开采,红泥中的佳品朱泥储量在上世纪70年代就已枯竭,导致红泥产品近乎停产,上品紫泥的储藏量也日渐稀少,而绿泥则属于紫砂泥原矿中比较稀少的泥料,现存量也十分有限。

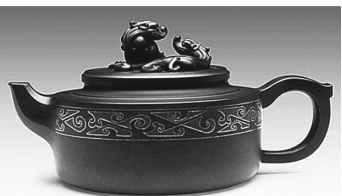
据业内人士介绍,依照现在的开采量,现在探明的宜兴紫砂泥最多只能再维持50年,紫砂原料的价格一路上涨。现在宜兴1斤上等紫砂泥的价格已超过2万元。

业内人士表示,从目前市场情况来看,当前紫砂壶价格偏低。现在传统紫砂壶的价位,只有上世纪八九十年代高峰价位的30%到45%左右,许多出自名家之手的紫砂壶身价甚至也不及高峰时期的三分之一。

业内人士认为,虽然目前精品紫砂壶整体成交价格稍有回升,但涨幅不大,相较国画、瓷器等热门收藏品种,紫砂壶目前价位还处在起步阶段,空间很大。紫砂壶最好的行情还应该在两三年以后,目前正是逢低入手的好时机。

关于如何选择一把称心如意的好紫砂壶,紫砂大师季益顺表示,收藏投资紫砂壶,首先要成为一个鉴赏者。只有学会了相关知识,对精品有感觉和鉴赏眼力,才能成为真正的收藏家,也才能在收藏投资上立于不败之地。

关于紫砂壶的价格,相关业内人士表示,有实力的藏家可以追求名家制作的紫砂壶具,以收藏名家精品为先。但“名家壶”固然好,价格也是高高在上,且数量稀少。如清末民初高级工艺师顾景舟所制的好壶,价格要达数十万元,甚至超过百万元。名家吕尧臣的作品,则早已超过10万元。这已不是一般爱好者所能承受。在市场上还是低价格的紫砂壶较受欢迎。相关机构针对投资紫砂壶者的调查统计显示,价位在100—500元的最受欢迎,占了被调查者的35%。



一线



青海首届收藏文化交流会举办

1月1日,青海首届收藏文化交流会在西宁开幕,唐卡、佛像、金银铜器等数万件艺术品在交流会上集中展出。此次交流会以收藏品、艺术品为脉络,全面展示青海省河湟流域悠久灿烂的历史文化,全面展现青海省优秀民族文化,拓展青海省优秀传统文化对外交流渠道,增加民族、民间文化的美誉度,活跃省市收藏品市场。此次交

流会由青海省文化新闻出版厅、青海省文学艺术界联合会支持,由海东市委宣传部、海东市文学艺术界联合会、海东时报社等单位主办,交流会展出的展品有书画、佛像、唐卡等艺术工艺品。展会上还进行了拍卖活动,在公益拍卖环节中,拍卖所得的善款将用于对山区孩子的助学资助。

(罗珺)

秦皇岛收藏艺术馆正式落成

2016年12月28日,由秦皇岛市委宣传部、秦皇岛市社科联、秦皇岛市文联、秦皇岛市文广新局、海港区区委、区政府主办的“万千气象·迎新春”秦皇岛市艺术品收藏展在正式落成的秦皇岛市收藏艺术馆开幕。秦皇岛市收藏艺术馆自2015年底由秦皇岛市委主要领导倡导,秦皇岛市委宣传部牵头,秦皇岛市收藏家协会具体执行,经过

(秦科)