

王健林慈善行动： 万达包县扶贫

■ 季蔚文

人人不一定实现“小目标”，可“人人都是慈善家”。

继“小目标”爆红之后，王健林的慈善金句又迎来一波刷屏：2016年9月5日是首个“中华慈善日”，王健林为中国慈善联合会发起的“中国慈善总动员”活动录制视频。视频里，王健林说出了自己的慈善理想：“人人都是慈善家”。

参与录制视频的共有四人，李连杰、牛根生、杨澜和王健林。不难看出，王健林是唯一来自商界的代表。慈善，已经成为王健林身上最著名的标签。

构建“慈善王国”

2016年9月1日，王健林第四次获得“中华慈善奖”。中华慈善奖是中国慈善事业领域的最高政府奖，自2005年设立以来已颁发9届，其中两届由国家最高领导人颁发奖项。王健林和他的万达集团八次获奖，是获中华慈善奖次数最多的企业。

八次获奖背后，是王健林构建的一个“慈善王国”：组织健全，一个超过13万人的自有义工组织，全球超过1000家义工站，每人每年至少做一次义工；出手豪阔，累计捐赠金额超过50亿元；多元领域，包括救灾扶贫、大学生创业、青少年足球发展等；思路创新，14亿元扶贫贵州丹寨县，直接普惠农民，力争整县脱贫，被国务院扶贫办主任刘永富称为“中国扶贫模式的创新之举”。《中国慈善家》杂志则直接称呼王健林为“首善王”。

如同毫不讳言对财富的追求一样，对慈善的梦想，王健林没有丝毫矫饰。“我想成为一个大慈善家，首先成为中国最大的慈善家，然后成为世界级慈善家。”他说。

在商业领域，王健林曾经反复提到要把万达发展成像微软和沃尔玛那样的世界一流公司。经过28年的发展，王健林已经率领万达进入世界500强，将万达打造成国际知名品牌，自己也成为世界级管理大师。

在公益慈善领域，王健林最为欣赏的则是比尔·盖茨。王健林评价说：“他在那么高的位置急流勇退，（成立基金）专心做慈善，亲力亲为。”

像每一位乐善好施者一样，捐赠是王健林慈善之路的开始。伴随万达广场在全国的布局扩张，每到一城市开发万达广场或者商业项目，万达总要捐出一笔钱或者捐赠学校。

经过十多年的简单捐赠之后，王健林的慈善观念发生了变化。他逐步认识到慈善是一个系统、完整的事，扶贫助残仅是其中一部分，如何感染更多人、让更多人自觉参与其中，则更有意义，而这需要一个完备的组织。

正是基于此，王健林强化了“万达义工”的作用。万达正式规定，只要加入万达，必须承诺成为“万达义工”一员，且每年至少参加一次义工活动，如果不接受这一条，万达不予录用。

至今，万达义工——这个成立于1994年的全国第一家义工组织，拥有超过13万人，以自己的实际行动感染着更多人投身到慈善中来。

企业包县 整县脱贫

正如美国作家梭罗所说：“德行善举是唯一不败的投资”，王健林相信，“慈善是对万达自身的一种完善，对我个人的一种完善。”

2014年6月，王健林在接受媒体专访时谈到，“2020年正式退休之后，不排除我去承包一个贫困县，专门进行扶贫。”

王健林“食言”了。没有等到2020年，他就迫不及待地赴贵州丹寨县，进行了“企业包县，整县脱贫”的创新扶贫。

既不是简单捐款，也不是单纯投资建厂，王健林选择了建立职业技术学院、兴建旅游小镇和成立一支扶贫基金。这实现了他设计的扶贫思路的三个结合：长期与短期结合，产业与教育结合，提高人均收入与整体脱贫结合。

王健林说，“丹寨扶贫是万达一次全新尝试，希望通过我们的努力探索，为全国企业开展扶贫工作提供示范案例，唤起全国更多的大型企业开展扶贫。”

丹寨扶贫，仅是王健林慈善之路的又一个新开始。即将成立的王健林基金会则是他的慈善“大目标”。

随着万达商业和万达院线的上市，王健林已经成为中国首富和世界华人首富，其财富是庞大而惊人的。他承诺捐出90%的个人财富来建立王健林基金会，这会让王健林基金会达到千亿元量级，超越李嘉诚基金会、超越比尔及梅琳达·盖茨基金会。

企业慈善

华为技术有限公司

跻身世界500强的华为是全球领先的电信解决方案供应商，在电信基础网络、业务与软件、专业服务和终端等四大领域都确立了端到端的全球领先地位。作为西北当地社区家庭的一员，华为以高度的企业责任感和社会爱心，热心于社会公益事业，以实际行动为当地社会经济发展做出积极贡献。公司鼓励员工积极参与社区奉献活动，成立了专门的组织“爱心协会”，协助员工参与社区服务和进行慈善捐助。

华为公司及华为员工共同捐款建成了甘肃省临夏回族自治州永靖县华为希望小学，被省委、省政府评为“教育系统先进集体”，被州委、州政府命名为“标准化小学”。华为公司也一直关注着华为希望小学。华为公司西北片区组织慰问华为希望小学，捐款5万元，为全校师生每人定做校服一套。企业因为社会而成长，华为技术有限公司兰州代表处始终坚持回报所在地区的理念，以实际行动为当地社会经济发展、教育事业等做出积极的贡献，实践企业公民的责任。

杉杉控股有限公司

杉杉，1989年由郑永刚创建于浙江宁波，现总部位于上海。20多年来，杉杉从单一的服装业务稳健发展成为集科技、时尚、金融服务等产业于一体的多元化产业集群。自2002年起，连年荣登中国企业500强。

2013年10月，“菲特”台风给宁波各地造成重大损失。据鄞州区经信局初步统计，“菲特”台风造成全区8368家企业受灾，因灾停产企业最多时达6667家。企业直接损失34亿元，若加上停工停产造成的间接损失，“菲特”台风“刮走”区工业产值达120亿元。

为切实帮扶工业企业开展灾后自救，尽快恢复正常的生产经营，杉杉通过鄞州区民政系统捐款500万元，此一善举受到宁波各界广泛赞誉。

浙江苏泊尔股份有限公司

2016年12月28日，第五届“浙江慈善奖”在杭州揭晓并举行颁奖典礼，浙江苏泊尔股份有限公司“苏泊尔小学乡村教育公益项目”荣获“慈善项目奖”。苏泊尔一向致力于公益事业，近些年来，每年都会拿出一部分资金用于支持中西部偏远山区乡村小学的发展建设。同时，每年定期在公司内部开展公益周活动，号召员工参与公益，关注公益。

“浙江慈善奖”是浙江省公益慈善领域最高奖，经过宣传发动、社会各界报名参与、专家评委评审、网络公众投票、社会公示等程序，最终评出个人捐赠奖、机构捐赠奖、慈善项目奖、志愿服务奖、慈善工作奖等5大类共116个先进个人、机构和项目。该活动是《慈善法》颁布实施后浙江省首次以省政府名义开展的评选活动，是贯彻落实《慈善法》的一项重要举措。

苏泊尔小学项目获奖，是社会各界对苏泊尔公司的肯定，苏泊尔也将持续、务实地将苏泊尔小学项目进行下去，让更多偏远山区的乡村孩子，得到公平的受教育机会。

广告

中华关爱老兵和老人公益行活动

在抗日战争时期，老兵曾用鲜血和生命捍卫过我们脚下的这片热土；在解放战争时期，老兵曾为解放全中国浴血沙场；在抗美援朝战争时期，老兵曾用鲜血和生命保家卫国；在新中国建设时期，老兵曾为祖国守土戍边、扛枪站岗。老兵被誉为最可爱的人，他们会在祖国需要的时候，毫不犹豫地冲锋向前；他们会在人民危难的时候，奋不顾身地挺身而出。老兵大多没有显赫的军功，但他们以铮铮铁骨，造就抵御外侮和保家卫国的民族脊梁。

为迎接中国人民解放军建军90周年，继承拥军优属光荣传统，弘扬中华孝道文化，由中国社会福利与养老服务协会指导，中国拥军优属基金会和中社社会工作发展基金会联合举办“中华关爱老兵和老人公益行活动”。旨在通过公益行活动，宣传社会公益事业，发动爱心企业、爱心人士关爱失能老兵和老人，弘扬中华民族传统美德，共同构建和谐社会。

公益行活动以关爱失能老兵和老人为主题，通过线上线下，发动社会爱心企业和爱心人士等一切力量，以赞助、义捐、拍卖等各种形式筹集资金捐赠“中华关爱老兵和老人爱心包”，活动组委会将爱心包递送至全国部分失能老兵和老人手中，帮助他们解决生活中的实际困难，培育社会公益文化，为全社会搭建新型公益服务平台，引导爱心企业和爱心人士关注老兵和老人，关爱社会弱势群体，为失能老兵和老人尽一点微薄之力。

组委会邀请全国军旅企业家和兵商企业积极参与中华关爱老兵和老人公益行走进各地活动，体现军旅企业家和兵商企业关心公益事业、勇于承担社会责任、为社会无私奉献的精神风貌。

