

全球消费电子遭遇创新瓶颈 中国企业发力破题

■ 本报记者 许意强

在全球消费电子市场上,中国已经被认为处在成熟的发达国家水平。近日,美国消费技术协会发布的一份《全球消费科技市场2015—2020 预测报告》将中国直接列为消费电子的发达国家。

在中国成为消费电子产业强国的背后,是全球消费电子产品创新遭遇“天花板”,最近五年来除智能手机之外再也没有出现一款全球市场认可的新产品。在这期间,以华为、海尔、海信等为代表的中国企业强势崛起,为全球市场带来新的变量,被赋予改变者的新使命。

中国企业高调崛起

美国消费技术协会研究总监 Steve Koenig 预测称,2017年全球消费电子市场表现不会太抢眼,整体产品销量将与去年基本持平,总体营收将达 9290 亿美元左右,较 2016 年可能会有所下降。

背后原因正是最近五年来,全球消费电子市场上的新品迭代放缓,除了智能手机之外,虽然出现人工智能、3D 打印、健康医疗等一系列技术趋势,但相关技术的商业化应用却停滞不前。在全球市场一片暗淡的背景下,来自于中国军团的力量,却可能会给全球带来新的改变。

美国当地时间 1 月 5 日至 8 日举办的美国国际消费类电子产品展览会(以下简称 CES 展),吸引了全球 4300 多家企业或组织参展,其中超过 1300 家的企业或组织来自中国。《中国企业报》记者在现场看到,海信、长虹、TCL、海信、康佳、华为、中国电子、乐视、小米、阿里、苏宁等一大批企业,与英特尔、高通、三星、松下、索尼等外资企业同台竞技。

其中海尔展出全球首个智慧家庭系统 UHomeOS 以及搭载该系统的智慧厨房、智慧客厅、智慧浴室等多个体验场景。长虹推出全球首款分子识别手机,将智能手机直接拉进了人工智能的新时代。海信则推出全球首款双色 4K 激光电视并布局 QLED 新技术。



王利博制图

产经观察员洪仕斌告诉记者,“最近三四年来,全球消费电子市场竞争格局加速裂变。日企衰退,韩企遇坎,唯有中国企业保持着一股强势崛起的势头。可以说,中国企业肩负着带领全球消费电子产业突破创新‘天花板’的重担。”

中国于全球市场强势崛起,正是得益于海尔、长虹、小米、阿里等都有自己的原创科技和产品,释放自有技术路线图和发展主张,一举扭转过去模仿跟随外资企业的发展策略。

日系企业复苏

目前电视、手机、电脑、相机等传统“七大件”至今还占据全球消费电子市场 80% 份额,出现“青黄不接”局面。美国消费技术协会总裁兼 CEO Gary Shapiro 透露,“2016 年机器人和自动化设备全球装配量总和已突破 100 万台,最近几年兴起的可穿戴设备依然高速增长,特别是在日本市场上增速最为明显,人工智能、健康医疗、5G,以及自动驾驶等均出现不同程度的爆发。”

不过,这一局面仍然无法缓解全球消费电子市场“传统产品占比过大,创新产品增速

过慢”局面。

作为全球消费电子老牌巨头,以索尼、松下等为首的日本企业过去几十年来长期主导着全球市场消费的风向标。虽然经历了过去几年的发展转型和调整带来的巨亏泥潭,但是从 2016 年开始随着索尼电视、相机、耳机等主业在高端市场上的成功突破,以及松下从 B2C 到 B2B 转型步入佳境,日本企业在全世界市场上的竞争开始出现复苏迹象。索尼中国董事长兼总裁高桥洋曾对此表示,我们已经找到在高端市场上引领的通道。

在灵基咨询研究总监胡洪森看来,“与中国企业相比,日本企业在消费电子产业的技术积累和沉淀是最大的优势。但是在发展活力和后劲力方面,中国企业则略胜一筹。随着中国企业以资本并购手段加强对全球创新资源的整合,这无疑是弯道变轨的机会。”

韩国企业遇阻

全球消费市场预测报告指出,今年全球经济将面临着巨大的不确定性。就在刚刚过去的 2016 年,韩国“双雄”在全球市场就遭遇“重创”:三星手机爆炸引发全球召回停产的信任危机,而 LG 寄予厚望的 OLED 电视推广迟迟无法普及,市场占有率不高,传统家电手机业务增速下滑并面临亏损。

过去几年牢牢把持全球彩电两强的三星和 LG,如今走出截然不同的道路:三星发力 QLED 量子电视, LG 则继续推动 OLED 电视。但是这两大技术路线与两年前中国企业确立的方向不谋而合,从一个侧面折射出韩国创新力的衰减。

依托规模化生产和资本并购,近年来中国企业越来越多站在全球的中心,展开一系列自主化、原创性经营,并整合全球尖端科技创新资源,缩短在技术上与日韩的差距。正如浙江万里学院客座教授冯洪江所说的,“在数量上,中国已成为全球消费电子的‘老大’,但是在创新的能力和品质上,与日韩还存在一定距离。我们要看到的是,随着人工智能等新兴领域的兴起,这可能会给中国企业超越并领跑提供新的机会。”

动态



中铁五局贵州公司培育和谐协作队伍

为充分利用社会资源,提供社会就业需求,实现互利共赢、和谐发展,中国中铁五局集团贵州工程有限公司严格把好劳务队伍准入关,通过信用评价体系和激励竞争机制,精心培育和谐协作队伍,从而安全、优质、高效地完成年度产值指标。在培育和谐协作队伍的进程中,中铁五局贵州公司劳务管理中心作为主管部门,着力抓好五个方面工作:一是严格把好劳务队伍的准入关。二是实行劳务队伍信用评价。三是实行激励竞争机制。四是抓好劳务队伍注册年审。五是搞好项目劳务招标工作。(邵明志)

中铁港航局蒙华铁路 30 标获评先进

1 月 9 日,中国中铁港航局三公司蒙华铁路 30 标项目部荣获蒙华铁路公司湘赣指挥部先进集体,刘强、陈文富、奉勇等分别获评各类优秀。2016 年,30 标项目部以“立志在蒙华、创新在蒙华、建功在蒙华”为项目理念,全面实行班组长质量安全责任制、履行主体责任、创建诚信单位、开展技术质量管理等活动,紧紧围绕质量安全、环境保护、技术创新等管理目标,精心组织,精心施工,圆满完成了各项任务。特别是隧道的标准化施工管理,受到蒙华铁路公司董事长、总经理张梅的好评,大围山隧道进口成为湘赣指两个观摩点之一。(李爱桃)

中铁五局成都公司获业主奖励

1 月 8 日,中铁五局成都公司成兰铁路项目部由于在施工安全质量控制上的突出成效,成兰铁路公司对其进行通报表扬并给予经济奖励 10 万元,这是业主第 8 次对项目进行全线通报表扬和给予经济奖励。中铁五局成都公司成兰铁路项目地质复杂多变,施工条件极度困难。项目部严格按照标准化管理要求,通过科学的组织,规范的管理,攻克了多个不良地质施工难题,“双气”控制、大变形的整治等在全线进行观摩推广,尤其是锚杆施工工艺,得到了来自业主、兄弟单位等多方多次观摩和赞誉。(刘杜娟 李维康)

企智网正式上线

国内首家为传统企业转型提供资讯服务的企智网 1 月 13 日在北京正式上线。企智网由在新三板挂牌上市的企业数据资产运营商智唐科技(北京)股份有限公司主办。作为一家为企业和组织提供数据资产运营及解决方案的专业公司,智唐科技将把企智网打造成为传统企业转型的服务平台,企智网将以数据驱动产业升级为核心理念,致力为传统企业转型提供全方位的数据营销、“互联网+”和人工智能应用的解决方案。同日,智唐科技还与佳信海坛控股集团签订了战略合作协议,通过强强联手力争成为国内一流的企业数据资产运营商。

中华工商时报年会在京举办

以“智造中国:新制造、新变革、新驱动”为主题的 2016 年《中华工商时报》年会日前举行。年会锁定“民营经济转型升级”与“智能制造”,对“供给侧改革攻坚”大背景下的重大课题进行了多维解读。在本次年会上,揭晓了 2016 年度中国民营经济十大新闻人物、十大新闻事件评选结果。同时,7 家企业荣获“民企制造业转型升级特别奖”,60 家省、市、县工商联荣获“2016 年度‘创新中国特别奖’”,30 家中小企业分别荣获“最具成长力十佳中小企业”、“最具品牌影响力十佳中小企业”、“最具创新能力十佳中小企业”称号。(杜鹃)

为“天生玩咖”量身打造精品小型 SUV

江淮瑞风 S2mini 将于 1 月 18 日正式上市

■ 本报记者 张晓梅 / 张骅

2016 年 12 月 29 日,江淮乘用车在珠海宣布,为 90—95 后的“天生玩咖”们量身打造的精品小型 SUV 瑞风 S2mini,将于 1 月 18 日在江淮汽车网上商城正式上市,发布预售价格为 4.58 万—5.68 万元。

“得年轻人者得天下”是小型 SUV 市场的第一定律,而随着年轻人群的扩展,他们需求也在分化。在打造第三代瑞风 S3、第二代瑞风 S2 双子星组合服务“理性派”和“颜值控”后,江淮全新研发 5 万元级 SUV 瑞风 S2mini。新车不仅以“天生玩咖”宣告其玩乐调性,且产品性能上为 90—95 后量身定制,同时采用在江淮汽车电商平台网络上市,为玩乐族提供低

门槛、高价值且更方便的购车选择。

年轻群体更加注重设计感。瑞风 S2mini 拥有独特的 SUV 造型,更容易让 90 后一眼动心。新车延续了瑞风 SUV 家族式宝瓶口前脸设计,硕大的隔栅营造出浑厚质感。一体组合大灯带双光透镜,集成 LED 光导式日间行车灯,提升档次且行车更安全。紧凑动感的侧面车身造型配合悬浮式车顶及双色车身,为瑞风 S2mini 营造出时尚气息。

作为小型 SUV 车型,瑞风 S2mini 采用外挂式备胎,节省车内空间的同时增加了整车的野性气息。瑞丰 SUV 家族底盘悬挂调教得软中带硬,使得驾乘更加舒适。在同级别车型中,瑞风 S2mini 拥有 180mm 的领先离地间隙,让富有冒险精神、偏爱自驾游的年轻

人,轻松应对涉水、泥路等各种复杂路况。此外,瑞风 S2mini 还搭载曾获“中国心”十佳奖项的 1.3VVT 发动机,保有出色的动力性能外,在相同状态下比非 VVT 发动机省油 7.3%,让驾驶者能够尽情享受。

为契合 90 后崇尚科技的生活态度,瑞风 S2mini 配备了全触屏式 7 寸电容屏 MP5,并集成蓝牙电话、GPS 导航、车机互联等智能功能。值得一提的是,瑞风 S2mini 配备的百度 CarLife 功能同时支持安卓和苹果系统手机,通过手机互联,可从车载触摸屏控制手机程序,使得操作更加便利。新车还搭载科大讯飞智能语音控制系统,能在超过 100km/h 的高速行驶状态下准确读取用户语音,操控便捷的同时保障行车安全。