



全国政协经济委员会副主任石军:

伪劣商品不治实体经济难兴



石军

元旦前后,我们调研组就赴浙江杭州、义乌、温州以及阿里巴巴等企业进行了调研,与北京市政府、政协及相关部门进行座谈并到京东作了实地考察。我们调研的内容是电子商务与实体经济,调研中发现诸多成功经验和做法,也发现网购商品投诉占比高等亟待解决的问题。事实上,加强电子商务监管与振兴实体经济有非常密切的关系,这就是:电子商务存在的制售成本较低的假冒伪劣商品问题不解决,制售成本较高的货真价实产品的企业就很难生存,实体经济也就难以振兴。

我们的调研是带着三个问号展开的。

第一个问号是:网购商品投诉最高是何原因?

中国电子商务研究中心发布的监测报告显示,2015年受理消费者网购投诉占全部投诉的43.74%,同比增长87.3%。在投诉的前十大热点问题中,网络售假依然位居榜首。

消费者投诉最多的原因,是伪劣商品占比最高。伪劣商品占比最高的原因是什么?调查显示,问题

出在两个方面:一个原因是伪劣商品制售系统。有些生产企业恣意制造伪劣产品;有些店铺只为赚钱,不管产品好坏就拿来销售;有些电商平台急于扩大规模,导致店铺鱼龙混杂。另一方面是监管系统监管不力。主要表现在“四个不严”上,即政府有关部门对电商平台监管不严,电商平台选择店铺把关不严,店铺选择生产企业产品把关不严,政府部门对电商平台、店铺尤其是生产企业制售伪劣商品惩处不严。

另一个原因是:老百姓图便宜、图方便。还有一个重要原因是,缺少对电子商务监管的法律法规、缺少实施统一有效监管的体制机制。

第二个问号是:整治伪劣商品应从哪里入手?

实体经济萎缩固然有税费较多、融资成本较高、部分产能过剩等原因,而山寨击垮品牌更是一个突出原因。要振兴实体经济,不能头痛医头、脚痛医脚,应该像良币痛治劣币一样,实体经济要痛治制售伪劣产品的企业。

从商品追溯情况看,制售伪劣

商品的祸根在山寨企业。因此,振兴实体经济,必须从打击制售伪劣产品的企业入手。

从店铺和电商平台抽查情况看,制售伪劣产品企业的强大推手,不是生产企业本身,而是店铺和电商平台。因此,整治伪劣商品,应对店铺和电商平台实施更加严格的监管。

第三个问号:谁来主导伪劣商品整治?

电商系统存在的制售伪劣商品问题,不是市场自身能够解决的,而是政府应管之事,政府主导整治伪劣商品责无旁贷。

政府主导伪劣商品整治,怎样整治?从北京市、浙江省的做法看,需要“抓两头、带中间”。“两头”是指生产伪劣产品的企业和政府的相关部门。对生产伪劣产品的企业应该采取监管、打击并举的办法,监管即深入开展经常性监督;打击即是对经检查证明举报属实的企业,采取严厉打击措施。

“中间”是指店铺和电商平台。对店铺的监管要靠“两手”,一手是

电商平台提高进入门槛、实行动态监管和严格奖惩制度,对其中销售伪劣商品的,应视严重程度给予经济惩罚,直至淘汰出局。另一手是政府部门对店铺依法依规监管,对违法违规店铺予以严厉惩处。

前述的“抓两头、带中间”,按环节排列即是:政府监管电商平台、店铺尤其是提供产品的企业;电商平台在接受政府监管的同时,监管店铺;店铺在接受政府监管的同时,监管提供产品的企业;提供产品企业在接受政府监管的同时,接受店铺的监管。

加强对电子商务的监管,既关系到千家万户的根本利益,又关系到实体经济的振兴,还关系到我国在世界上的形象,应该而且必须严格监管。但是,加强监管的目的不是将其管死,而是促其健康发展。过去先发展、后规范;现在是边发展、边规范;下一步,应是以规范促发展,进而实现实体经济振兴。

(本文根据石军在第十四届中国企业发展论坛上的发言整理,未经本人核实,有删节)

国务院国资委大型企业监事会主席季晓南:

内外并举降低实体经济成本



季晓南

首先,我国实体经济当前面临很多问题,原因比较复杂。

从影响实体经济效益的主要因素看,成本上升是制约部分行业和企业效益提升的一个突出问题,但影响我国企业经济效益的主要因素不仅是成本上升过快,不少行业产能严重过剩导致产品价格和设备利用率大幅下降,企业创新能力普遍不足,自主品牌普遍缺乏等,也是影响实体经济效益的重要因素,提升我国实体经济竞争力,必须坚定不移推进供给侧结构性改革。

其次,政府还要在降低实体经济成本方面继续发力。党的十八大以来,国家出台大量措施着力降低实体经济成本,2016年,全年取消了13项行政审批,指定地方实施行政审批的取消了152项,职业资格行政许可取消了222项,清理规范国务院部门行政审批中介服务事项192项,降低实体企业成本约1万亿元。

从影响企业效益的主要成本因素看,一些成本因素如人工成本具有“刚性”,今后一段时间可

能继续上升。特别是2014年开始人工成本增速与GDP增速出现分化,人工成本呈现两位数增长。利息支出占营业利润的比重持续提高,严重影响企业效益,反映出银行惜贷、融资渠道不畅等问题。还有物流成本,2015年社会物流总费用10.8万亿,占GDP比率为16.0%。所以,对于这些对企业效益影响较大的成本因素,如物流成本、能源成本、融资成本、用地成本等,需要政府通过进一步加大改革力度,帮助企业降低成本。同时,要继续推进供给侧结构性改革,特别是在去产能、去杠杆等方面要继续加大力度,进一步改善营商环境。

数据显示,自2015年开始,国有及国有控股企业销售费用、管理费用增速由降转升,反映企业经营难度加大。同时,财务费用增速下降,说明国家降低利息和国企降低资产负债率等去杠杆措施效果显现。另外,我国物流成本占生产成本的比例高达30%—40%,而西方发达国家的占比只有10%—15%,直接影响到中

国制造的竞争力。

需要指出的是,虽然我国企业经营成本上升过快,但我国在人口红利、市场规模、基础设施、产业配套、政府治理、政局稳定等方面有着明显优势。加之政府大力推动简政放权、减税降费、优化营商环境,我国的市场还是很有竞争力的,依然是外资最佳投资国之一。

最后,企业应眼睛向内,在降本增效方面下功夫。企业要强化全员、全要素、全过程成本管控,创新成本费用管控方式和机制,确保营业成本增幅低于营业收入增幅。实体企业降本增效的对策包括:加快转型升级步伐;加大市场开拓力度;提高技术创新强度;提高资产运营效率;提高财务管理水平;严控非生产型支出。

虽然企业这几年采取了很多措施,但是大企业,特别是国有企业还有很大的空间,还有大量的工作可做和要做。

2016年我国三大石油公司通过技术创新和加强管理,桶

油操作成本平均降低1.3美元,不要小看这1.3美元,2016年全国三大石油公司开采原油19756万吨,如果一吨按7桶,每桶按1.3美元计算,累计降低操作成本18亿美元,折合人民币125亿元。

截至2016年底,国有企业资产负债率为66.4%,民营企业为51.0%,外资企业为53%,如果能通过提高资产证券化、市场化债转股等措施将国有企业资产负债率降到60%以下,将可以大大减少国有企业的财务费用。

虽然现在实体经济面临很多困难,但是只要政府积极进取,共同努力,在宏观和微观上一起做工作,一定能够在降本增效方面取得明显成果,为提高我国实体经济的竞争力提供强劲的动力和有力支撑。

(本文根据季晓南在第十四届中国企业发展论坛上的发言整理,未经本人核实,有删节)

