

# 中国企业报



中国企业联合会 主管  
中国企业家协会 主办  
网址：www.zqcn.com.cn

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线：010-68735736 ■新闻监察：010-68485798 ■广告热线：010-68701052 ■发行热线：010-68701057

## 【精彩阅读】

### 治霾

雾霾之下物流成本增加

>>>>>12版

非电散煤被指雾霾“元凶”

>>>>>14版

“纳米球”，央企科技抗霾

>>>>>G01版

## 信息

国产手机频秀高端：  
谁是它的“政商用户”？

一些国产手机品牌逆势而行  
打响高价战。究竟是手机高端消  
费市场全面引爆的预演，还是少数  
国产手机企业的市场营销手段？

>>>>>9版

## 健康

北京养老院现状调查

《中国企业报》记者走访了部  
分养老院，分别对国营机构、民营  
机构、公助民办、社区养老四种机  
构模式进行了调查。

>>>>>16版

## 【重磅推荐】



G01—G04



税负  
人力  
房价  
融资

# 中国制造业企业

# 成本调查

(相关报道详见第二至第六版)

## 新三板“转板” 到底难在哪儿？

皮海洲

在挂牌公司数量急剧增加的同时，新三板  
市场的制度建设却明显滞后，这也成了2017  
年新三板市场需要正视的一个问题。这其中

就包括新三板挂牌公司期盼已久的转板制度。

对于转板机制，高层一直都是非常重视的。早  
在2013年12月，国务院发布《关于全国中小企业  
股份转让系统有关问题的决定》(国发[2013]49号  
文)，就明确提出“在全国股份转让系统挂牌的公  
司，达到股票上市条件的，可以直接向证券交易所  
申请上市交易”。直到2016年12月19日，在国  
务院正式印发的《“十三五”国家战略性新兴产业发  
展规划》中仍然提出要“研究推出全国股份转让系  
统挂牌公司向创业板转板试点”。据不完全统计，在  
三年时间里，有关“新三板转板”的相关内容，至少

已在国务院和证监会所发布的文件中被七次提及。

推出转板机制的目的，是打通新三板市场与  
创业板市场之间的通道，让符合上市条件的新三  
板挂牌公司能够直接转板到创业板上市，甚至“允  
许符合一定条件尚未盈利的互联网和科技创新企  
业在新三板挂牌满12个月到创业板发行上市”。  
因此，这一思路与构想明显受到了新三板挂牌公  
司的欢迎。

下转第九版



中国企业报  
新闻客户端APP



中国企业报  
中国企报网



中国企业报  
新浪微博



中国企业报  
微信平台